

Научные записки ОрелГИЭТ

№4 (36)

2020 г.

Издается с мая 2010 г. Выходит 4 раза в год.

Подписка во всех отделениях связи по объединенному каталогу
«Пресса России» (индекс E13171)

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации:
ПИ № ФС77-67658 от 10 ноября 2016 г.

Учредитель: ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
экономики и торговли»
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Издатель: ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
экономики и торговли»
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

При перепечатке ссылка на издание обязательна

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей

Редакция журнала «Научные записки ОрелГИЭТ»:
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12
Телефон: (4862) 255037, e-mail: almanah-ogiet@mail.ru

© ОрелГУЭТ, 2020

Подписано в печать 18.12.2020 г. Дата выхода в свет 24.12.2020 г.
Заказ №42. Формат 60x84 $\frac{1}{8}$. Усл. печ. л. 15,5. Тираж 300 экз.
Цена свободная

Отпечатано с готового оригинал-макета
на полиграфической базе ОрелГУЭТ
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Главный редактор:

Парушина Н.В. доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Редакционный совет:

- Алдошина М.И.** доктор педагогических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»
- Воронкова И.Е.** доктор исторических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»
- Дзуржинский К.** PhD
Ягеллонский университет в Кракове, Польша
- Дли М.И.** доктор технических наук, профессор
Филиал ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ»
в г. Смоленске
- Завиц М.** PhD, doc. PaedDr. ThDr.
Университет Коменского в Братиславе, Словакия
- Зубцов Ю.Н.** доктор медицинских наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
- Лисичкин В.Г.** доктор технических наук, доцент
ФГКВБОУ ВО «Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации»
- Лозенко В.К.** доктор технических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ»
- Рисин И.Е.** доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»
- Шманев С.В.** доктор экономических наук, профессор
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
- Чечкин А.В.** доктор физико-математических наук, профессор
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Ответственный редактор:

Жучков А.А. кандидат технических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Литературный редактор:

Зайцева Н.Н. старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Переводчик:

Лепешкина Г.Г. старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

СОДЕРЖАНИЕ

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АУДИТ, АНАЛИЗ И СТАТИСТИКА

Парушина Н.В., Самойлова А.И., Свиридонова Ю.А.

Современное состояние корпоративного мошенничества как угрозы экономической безопасности хозяйствующих субъектов 5

Пириева С.А.

Прогнозный анализ с применением автоматизированных программ в повышении информативности управления организацией 11

Козырева Д.Н., Свиридонова Ю.А.

Повышение эффективности контрольной деятельности на основе функционирования контрольно-ревизионного отдела хозяйствующего субъекта 19

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Лытнева Н.А., Чеченкина А.Н.

Совершенствование структуры основных и оборотных средств организации и ее влияние на эффективность производства 24

Алехина Л.Л.

Актуальные аспекты управления профессиональным развитием муниципальных служащих 31

Лидинфа Е.П., Тихойкин Д.В.

Модели формирования потребительской лояльности в сфере сервиса 37

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

Мазур Л.В., Боброва Е.А., Абрамова К.С., Беликова С.А.

Влияние COVID-19 на налоговый потенциал 42

Бардовский В.П., Звягинцева Ю.А.

Совершенствование налогового стимулирования инвестиционной и инновационной деятельности 47

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Иванин В.Н., Сергеева И.И.

Применение облачных технологий в банковском деле 51

Чеглакова С.Г., Федотова И.А.

Принципы формирования цифровой платформы в оценке эффективности использования основных средств 56

Соболева Ю.П., Лиленко А.Т.

Внедрение цифровых технологий в деятельность предпринимательских структур 61

Иванин В.Н., Сергеева И.И. Особенности формирования цифровой экосистемы Сбера	67
---	-----------

ОБЩАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ПЕДАГОГИКА

Медведева К.В. О проблемах проектирования и экспертирования образовательных программ уровня общего образования	72
--	-----------

НАУКА БУДУЩЕГО

Кулиш Н.А. Твиттер-дипломатия в системе современных международных отношений	76
---	-----------

Савин Д.А. Организационно- методические аспекты разработки информационной панели бизнес-анализа	86
---	-----------

Бирич М.Г. Целеполагание как основа проектного управления	91
---	-----------

Браславская Е.А. Технические средства обучения в иноязычном образовании	96
---	-----------

Орехова Н.С. Наставничество учителя: эффективная технология формирования и развития личности обучающихся	100
--	------------

Смагин Е.В. Информационно- технологическая поддержка принятия управленческих решений на основе аналитических методов	104
--	------------

Федорчук В.В. Проблема Крыма в отражении французской прессы	108
---	------------

Юдичева В.В. Феминистское движение в Великобритании и США во второй половине XX - начале XXI вв.	116
--	------------

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ	121
--------------------------------------	------------

УДК 338.246.025

Парушина Н.В., Самойлова А.И., Свиридонова Ю.А.

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КОРПОРАТИВНОГО МОШЕННИЧЕСТВА
КАК УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ**

Parushina N.V., Samoylova A.I., Sviridonova Yu.A.

**MODERN STATE OF CORPORATE FRAUD AS THREATS TO ECONOMIC SECURITY
OF MANAGING SUBJECTS**

Парушина Наталья Валерьевна; доктор экономических наук, профессор; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: parushinan@mail.ru

Parushina Natalia Valerievna; doctor of economic sciences, professor; Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: parushinan@mail.ru

Самойлова Анастасия Игоревна; студент 5 курса; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: nas.samoylova@yandex.ru

Samoylova Anastasia Igorevna; 5th year student; Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: nas.samoylova@yandex.ru

Свиридонова Юлия Андреевна; студент 5 курса; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: yuliya.sviridonova.98@mail.ru

Sviridonova Yulia Andreevna; 5th year student; Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: yuliya.sviridonova.98@mail.ru

Данная статья посвящена оценке современного состояния корпоративного мошенничества как угрозы для экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Поскольку субъекты хозяйствования играют первостепенную роль в развитии экономики, то изучение аспектов корпоративного мошенничества, его масштабов и особенностей является важнейшим элементом превентивных мер. В рамках данного исследования особое внимание уделено изучению проявлений корпоративного мошенничества, динамике его масштабов на территории Российской Федерации и возможным аспектам противодействия его реализации.

The article is devoted to estimation of modern state of corporate fraud as threats to economic security of managing subjects. As managing subjects play a paramount role in the economy development studying of the aspects of corporate fraud, its scale and features is the major element of preventive measures. Within the limits of the research special attention is paid to the study of corporate fraud manifestation, dynamics of its scale in the territory of the Russian Federation and to possible aspects of counteraction of its realization.

Ключевые слова: корпоративное мошенничество, преступления, превентивные меры, экономическая безопасность.

Keywords: corporate fraud, crimes, preventive measures, economic security.

Основу стабильного развития экономики государства составляет обеспечение экономической безопасности как на национальном уровне, так и на уровне хозяйствующих субъектов. В свою очередь, в целях поддержания необходимого уровня экономической безопасности организаций значимую роль играет противодействие корпоративному мошенничеству.

Поскольку для субъектов хозяйствования ключевой целью является получение прибыли, то обеспечение увеличения объемов выпуска продукции, снижения затрат и поддержание достаточного уровня защиты от потерь в результате корпоративного мошенничества выходит на первый план [3]. Учитывая опыт изменения экономического положения государства, можно утверждать, что за последние 30-40 лет сформировалась достаточно острая необходи-

мость оптимизации институциональных реформ, направленных на увеличение уровня благосостояния и обеспечение конкурентоспособности отечественных хозяйствующих субъектов [7]. Вместе с тем, стремление экономических субъектов снизить затраты за счет уменьшения расходов на оплату труда и социальное обеспечение персонала спровоцировало рост недовольства сотрудников уровнем доходов и, как следствие, разрастание масштабов корпоративного мошенничества. В результате стремление извлечения выгоды корпоративными мошенниками провоцирует к подстраиванию бизнес-процессов под их интересы, что приводит к ослаблению хозяйствующих субъектов, потере их конкурентоспособности и, как результат, снижению уровня экономической безопасности [1; 8; 9].

В целом корпоративное мошенничество представляет собой разновидность правонарушений, в рамках которых осуществляется скрытое хищение активов, нападение с применением силы (психологическое давление) на собственника имущества, присвоение и растрата, вымогательство и открытое хищение активов, приносящих материальный ущерб экономическому субъекту [1].

Исследование в рамках данной темы формирует необходимость выделения видов корпоративного мошенничества, наиболее часто встречающиеся из которых отражены на рисунке 1.

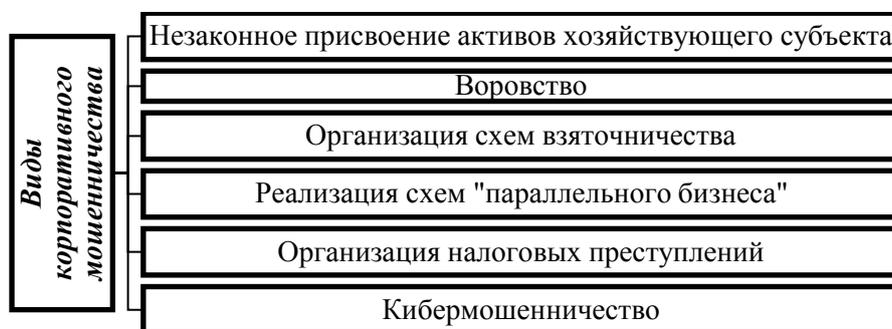


Рисунок 1 – Основные виды корпоративного мошенничества

Организация корпоративного мошенничества в большинстве случаев обусловлена тремя факторами:

- давлением внешних обстоятельств (тяжелое материальное положение сотрудника, трудные жизненные ситуации);
- наличием возможностей совершения мошеннических действий (недостаточная эффективность системы внутреннего контроля, большой спектр полномочий сотрудника);
- оправданием собственных мошеннических действий различными неблагоприятными обстоятельствами [6].

Также важно уделить внимание возможным причинам риска корпоративного мошенничества, ключевые из которых представлены на рисунке 2.

Причины риска корпоративного мошенничества	Неэффективный контроль за руководством со стороны собственников субъекта хозяйствования
	Недостаточный уровень мотивации менеджмента
	Осуществление сделок со взаимосвязанными лицами, специально созданными компаниями
	Достаточно частая смена контрагентов
	Сложная организационно-управленческая структура экономического субъекта, широкая сеть филиалов и дочерних компаний
	Преобладающее использование отдельно взятых видов операций и договорных отношений

Рисунок 2 – Причины риска корпоративного мошенничества

При рассмотрении корпоративного мошенничества в качестве угрозы для экономической безопасности хозяйствующих субъектов важно отметить современные масштабы данного вида противоправных деяний, динамика которых отражена на рисунке 3 [2].

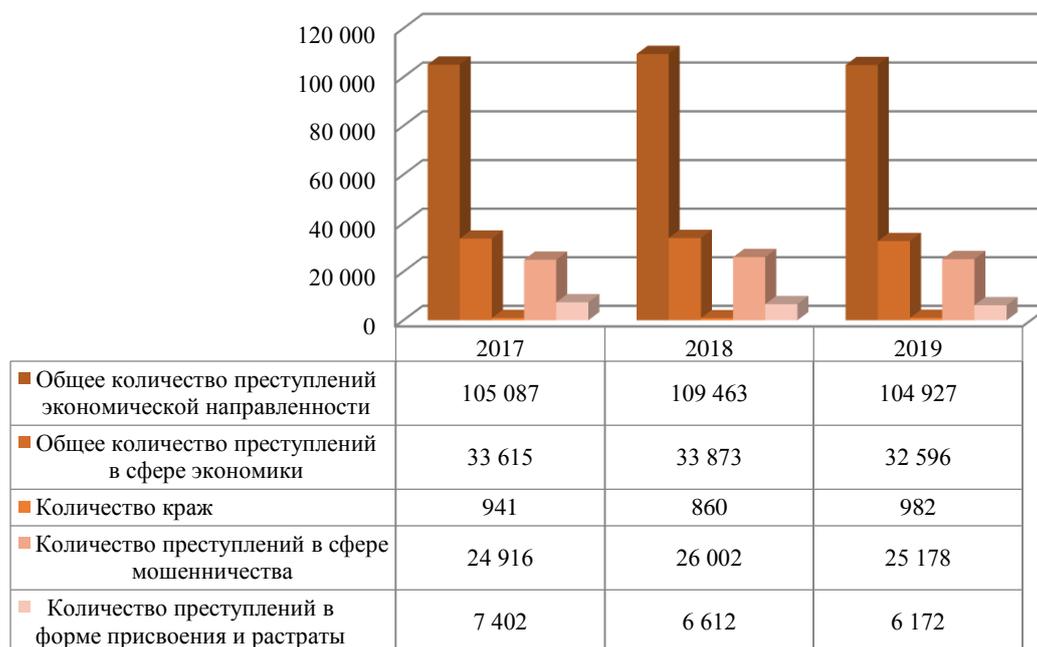


Рисунок 3 - Динамика количества преступлений экономической направленности на территории Российской Федерации за 2017-2019 гг.

В соответствии с представленной на рисунке динамикой можно сделать вывод о сохранении серьезной угрозы как для национальной экономической безопасности, так и для экономической безопасности субъектов хозяйствования. Так, к 2019 году общее количество преступлений экономической направленности снизилось лишь на 0,15% до 104 927. Кроме того, отрицательная динамика прослеживается в отношении преступлений мошеннической направленности, количество которых к 2019 году возросло на 1,05% и составило 25 178, что равняется 77,24% от общего числа преступлений в сфере экономики. Неблагоприятная тенденция отмечается и в отношении преступлений в форме краж, присвоения и растраты, количество которых к 2019 году составило 982 и 6 172 соответственно. Следовательно, представленная динамика масштабов данного вида преступлений экономической направленности провоцирует необходимость совершенствования мер противодействия.

Кроме того, в процессе исследования корпоративного мошенничества значимую роль играет формирование представления о возможных чертах (портрете) корпоративного мошенника. В частности, по результатам исследования Американской ассоциации расследователей мошенничества (ACFEReport to the Nations) за последние годы корпоративный мошенник стал характеризоваться чертами, отраженными на рисунке 4 [6].

Опасность указанных характеристик для хозяйствующего субъекта и его экономической безопасности заключается в латентности корпоративного мошенничества, поскольку такой портрет сотрудника максимально снижает уровень подозрений со стороны руководства, что обеспечивает беспрепятственную реализацию преступных схем.

Представив аспекты, определяющие сущность корпоративного мошенничества, его проявления и угрозу для экономической безопасности хозяйствующих субъектов, целесообразно акцентировать внимание на возможных направлениях борьбы с данным видом преступлений экономической направленности. Так, в целях противодействия корпоративному мошенничеству можно выделить направления, представленные на рисунке 5.

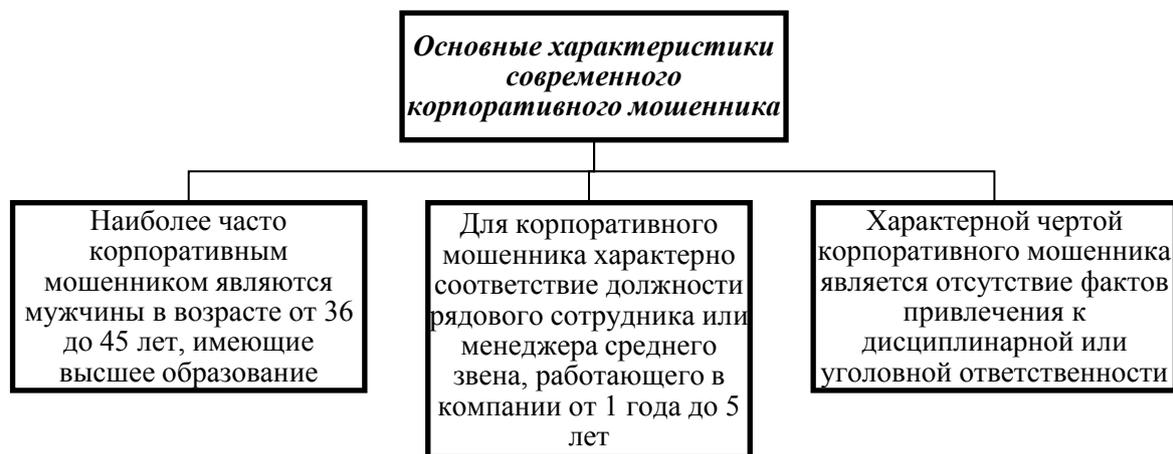


Рисунок 4 – Основные характеристики современного корпоративного мошенника

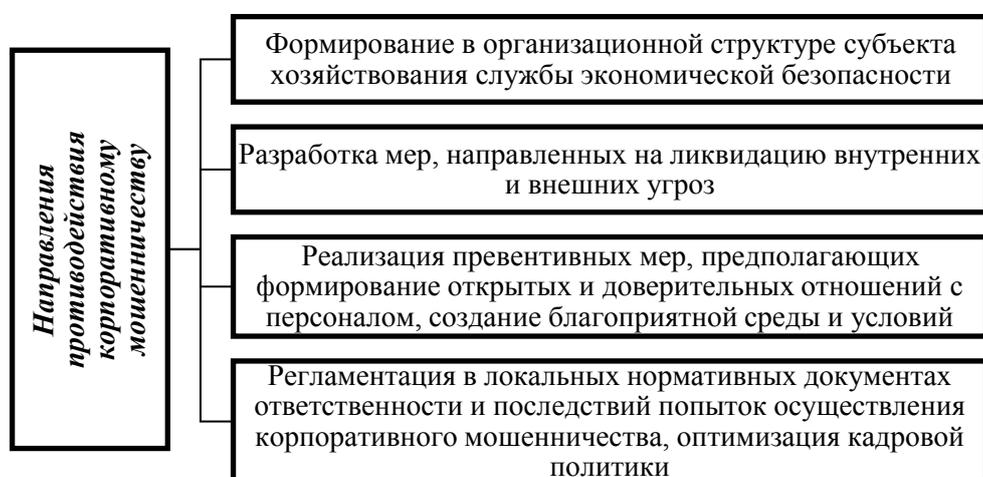


Рисунок 5 – Направления противодействия корпоративному мошенничеству в хозяйствующих субъектах

Вместе с тем, организация противодействия корпоративному мошенничеству должна осуществляться с учетом международной практики, для которой характерны следующие специфические черты:

- формирование и разработка мер оптимизации корпоративной культуры;
- разработка мероприятий и процедур, цель которых состоит в предотвращении и выявлении на начальных стадиях рисков корпоративного мошенничества и коррупционных схем, в том числе в соответствии с эффективным функционированием системы внутреннего контроля;
- акцентирование внимания на современных особенностях корпоративного мошенничества, расследование фактов мошеннических действий, формирование комплекса процедур по минимизации возможных негативных последствий и др.

Практика разработала несколько новых современных методов, которые помогают бороться с корпоративным мошенничеством. К данным методам относятся организационные, технические и оперативные:

1. Организационные методы, основанные на разработанной правовой и методологической базе, играют важнейшую роль в выявлении и предотвращении мошенничества в корпорациях.
2. Современные технические средства и программы, которые дают возможность реализовывать сравнительный анализ, определять пиковые значения, а также применять методы экстраполяции и прогнозирования, которые могут сформировать сведения о возможных фак-

тах мошенничества [4].

3. Среди методов предотвращения корпоративного мошенничества оперативные играют неоправданно малую роль. Это связано с тем, что в крайне редких случаях компании решают на этапе выявления деяния, имеющего признаки мошенничества, пригласить экспертов правоохранительных органов.

Меры, которые осуществляются при каждом методе, представлены на рисунке 6.



Рисунок 6 – Методы оптимизации противодействия корпоративному мошенничеству

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что корпоративное мошенничество - это вид преступления, при котором осуществляется скрытое хищение активов, присвоение и растрата, вымогательство и открытое хищение активов с причинением материального ущерба хозяйствующему субъекту. На основе анализа статических данных мы можем сделать вывод о сохранении серьезной угрозы как для национальной экономической безопасности, так и для экономической безопасности хозяйствующих субъектов [5]. При этом в целях снижения угрозы корпоративного мошенничества организациям следует использовать комплекс организационных оперативных и технических методов и просчитывать различные риски [10].

Итак, в нынешних условиях ключевая роль отводится превентивным мерам регулирования и защиты корпоративной собственности. В их числе важное значение имеет контроль и инструментарий внутреннего аудита, которые опираются на результаты и показатели финансово-хозяйственной деятельности.

Список источников:

1. Лытнева Н.А., Парушина Н.В. Привлечение аудиторов к экспертизам и проверкам по поручению правоохранительных органов // Аудиторские ведомости. – 2001. – №4.
2. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь - декабрь 2019 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт МВД РФ. – URL: <https://мвд.рф/reports/item/19412450/> (дата обращения: 01.11.2020).
3. Павленко И.Г. Подходы к определению экономической сущности понятия «эффективность» // Экономика и управление. – 2006. – №1. – С. 36.
4. Парушина Н.В., Губина О.В., Калабухина М.В. Формирование и использование показателей бухгалтерской отчетности организаций в управлении и экономическом анализе // Экономическая среда. – 2016. – №1 (15). – С. 6-13.
5. Полянин А.В. Обеспечение нейтрализации инвестиционных проектных рисков // Страховое дело. – 2008. – №1 (180). – С. 54-64.
6. Портрет корпоративного мошенника [Электронный ресурс]. – URL: <https://kreston->

gcg.com/assessment-of-propensity-to-fraud-part-3/ (дата обращения: 01.11.2020).

7. Симченко Н.А., Цёхла С.Ю., Шаповалова И.М. Значение антикризисного регулирования экономики России в современных условиях // Друкеровский вестник. – 2015. – №1 (5). – С. 106-111.

8. Скипин Д.Л., Быстрова А.Н., Кутырева Е.В., Труфанова К.Н. Корпоративное мошенничество: сущность, риски и влияние на экономическую безопасность бизнеса // Российское предпринимательство. – 2017. – Т. 18. – №22. – С. 3605-3614.

9. Толкачева О.П. Экономическое мошенничество как угроза обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Вестник государственного и муниципального управления. – 2016. – №4. – С. 102-105.

10. Parushina N.V. Budget risks in the management of small businesses in rural areas / Parushina N.V., Lytneva N.A., Khanenko M.E., Starostin M.G., Klimoshenko M.I. // III International Scientific Conference: AGRITECH-III-2020: Agribusiness, Environmental Engineering and Biotechnologies. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. – Krasnoyarsk, Russia, 2020. – С. 22088.

Пириева С.А.

**ПРОГНОЗНЫЙ АНАЛИЗ С ПРИМЕНЕНИЕМ
АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ПРОГРАММ В ПОВЫШЕНИИ
ИНФОРМАТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

Pirieva S.A.

**PROGNOSTIC ANALYSIS WITH THE USE OF AUTOMATED PROGRAMS
TO INCREASE INFORMATIVENESS OF THE ORGANIZATION'S MANAGEMENT**

*Пириева Светлана Анатольевна**; магистрант; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: svetlanapirieva@mail.ru

Pirieva Svetlana Anatolyevna; undergraduate; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: svetlanapirieva@mail.ru

В статье рассмотрены направления совершенствования прогностического анализа, основанные на результатах и возможностях аналитических автоматизированных программ. Раскрыта проблематика использования специализированных программ при обработке информации, необходимой для оценки функционирования экономического субъекта, анализа использования ресурсов организации, оценки эффективности управления доходами и расходами. Определены направления моделирования финансовой и экономической устойчивости организации на основе прогностического анализа, результаты которого необходимы для принятия управленческих решений. Представлены принципы прогностического анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности.

In the article perfection directions of prognostic analysis, based on the results and possibilities of analytical automated programs are considered. The range of problems connected with the use of specialized programs at processing of information necessary to estimate functioning of economic subject, analysis of use of the organization's resources, and efficiency of incomes and expenses management is disclosed. Directions of the organization financial and economic stability modelling on the basis of prognostic analysis, the results of which are necessary for acceptance to make administrative decisions, are defined. Principles of prognostic analysis of financial and economic activity indicators are disclosed.

Ключевые слова: анализ, прогнозирование, устойчивость, информация, автоматизация, решения.

Keywords: analysis, forecasting, stability, information, automation, decisions.

Процесс управления устойчивым развитием организации характеризуется определенной системой, которая включает элементы в виде субъектов и объектов управления на любом уровне управления, взаимосвязь действий которых обеспечивает получение дохода. Совершенствование системы управления устойчивым развитием хозяйственной деятельности необходимо осуществлять комплексно на всех уровнях управления для преодоления кризисной ситуации [8].

К факторам обеспечения устойчивого положения, роста экономической эффективности организаций, основ их независимости относятся финансовые ресурсы, их накопление и рациональное использование. Основные направления улучшения финансовой политики в части управления финансовой устойчивостью должны быть направлены на изыскание резервов пополнения собственных средств организации и повышения прибыльности. Резервы повышения прибыльности способствуют увеличению объемов продаж, оптимизации затрат предприятия, изысканию источников увеличения собственных средств.

К источникам собственных средств относится объем инвестированного собственного капитала при создании организации [5], а также полученный в результате успешного бизнеса. Устойчивость финансового состояния предприятия зависит от преобладания собственного капитала над величиной заемного, что способствует снижению риска банкротства. В связи с чем необходима оценка и анализ критериальных характеристик устойчивости организаций в текущем и перспективном периодах.

Управление финансовыми результатами и финансовой устойчивостью организаций

* Научный руководитель: *Лытнева Наталья Алексеевна*, д.э.н., профессор, академик РАЕ; e-mail: ukap-lytneva@yandex.ru

должно быть основано на достоверной и качественной аналитической информации. Широкий спектр аналитической информации позволит проводить анализ по видам доходов, по составу расходов, видам платежей, периодам и т.д. [4], что обеспечит оценку и контроль эффективного использования и рационального управления ресурсами, снижение непроизводительных потерь и расходов. Поэтому необходимо осуществлять прогнозный анализ, разработку прогнозной стратегии развития бизнеса.

Проведение прогнозного анализа базируется на результатах анализа устойчивости организации, который проводится в определенной последовательности. Методика анализа должна предусматривать оценку динамики значимых показателей и применяться последовательными этапами:

- определение направлений анализа финансовой устойчивости в соответствии с потребностями в информации внешних и внутренних пользователей;
- анализ имущественного положения и источников его обеспечения;
- ретроспективный и текущий анализ состава и структуры собственного и заемного капитала, в том числе структуры инвестированного и созданного капитала организации [6]. При этом анализируется состав и структура выделенных видов собственного капитала с детализацией по элементам: размер уставного, добавочного, резервного капитала, величина нераспределенной прибыли;
- анализ особенностей формирования финансовых результатов;
- оценка финансовой устойчивости посредством анализа движения ее составляющих: независимости, платежеспособности, самофинансирования рентабельности и т.п.;
- моделирование факторных систем для анализа влияния факторов внешней и внутренней среды на финансовую устойчивость в условиях неопределенности [4];
- анализ совокупности рисков и рисков ситуаций, влияющих на финансовую деятельность;
- прогнозный анализ обеспечения финансовой независимости, экономической устойчивости и стабильности развития организации;
- аналитические корректировки плановых индикативных показателей в соответствии со стратегией организации;
- формирование аналитической информации для разработки мероприятий по обеспечению финансовой устойчивости предприятия [10], поскольку качество данных влияет на принятие управленческих решений по созданию и реализации стратегии бизнеса экономического субъекта.

Применение методики позволит упорядочить процесс формирования информации по формированию, накоплению и использованию финансовых ресурсов предприятий, собственного капитала, в том числе прибыли, что необходимо для разработки мероприятий по обеспечению финансовой устойчивости, а также для принятия конструктивных управленческих решений по обеспечению жизнедеятельности организации.

В условиях выхода из кризисной ситуации актуальным направлением управления устойчивым развитием организаций становится использование методического инструментария прогнозного анализа. Применение прогнозного анализа способствует развитию стратегического анализа результатов бизнеса [3], помогает в достижении поставленных целей, которые характеризуются получением прибыли.

Прогнозный анализ призван формировать общую, целостную картину обеспечения экономической и финансовой устойчивости из данных, отражающих финансовое и имущественное положение, прибыльность и рентабельность. К особенностям прогнозного анализа можно отнести его диагностический характер, способствующий регулированию бизнес-процессов.

Реализация методики прогнозного анализа основана на ряде принципов. Основными принципами методического инструментария прогнозного анализа финансовой устойчивости являются: принцип видения формирования перспективной стратегии; принцип определенности финансовой независимости; принцип соответствия информации и т.п. (рисунок 1).



Рисунок 1 – Принципы прогнозного анализа финансовой устойчивости организации

Направлением прогнозного анализа устойчивости функционирования организации является формирование общих целей бизнеса, которые определяют сферу ее деятельности, а именно развитие направлений бизнеса в целях получения прибыли. Прогнозная информация, необходимая для принятия управленческих решений, обобщается посредством применения способов и приемов прогнозного анализа, методов планирования и бюджетирования. Она содержится в различных формах прогнозной финансовой отчетности.

Прогнозный анализ устойчивости развития организации осуществляется как на краткосрочный период продолжительностью 3-5 лет, так и долгосрочный – от 10 лет и более. Оценка показателей и построение прогнозных трендов целесообразно осуществлять с применением специализированных автоматизированных программ, которые способны обрабатывать большой массив аналитической информации с учетом отраслевой направленности бизнеса, осуществлять прогноз устойчивости функционирования экономического субъекта в перспективе.

На наш взгляд, методика прогнозирования финансовой устойчивости должна предусматривать последовательные процедуры, реализация которых обеспечивает обобщение информации для разработки мероприятий по управлению устойчивостью бизнеса. Применение методики прогнозного анализа требует подбора индикативных показателей по составу активов и пассивов организации. Состав индикаторов зависит от цели прогнозного анализа, ожидаемых прогнозных показателей, прогнозного периода.

Прогнозирование устойчивости организации охватывает все направления деятельности. Первоначальным этапом предусмотрена оценка имущественного положения экономического субъекта, результаты которого раскроют ожидаемые тенденции изменения состава и структуры товарных, сырьевых, финансовых и иных ресурсов (рисунок 2).



Рисунок 2 – Модель последовательности прогнозирования финансовой устойчивости организации

Анализ устойчивости бизнеса предусматривает прогноз отдельных показателей, которые в совокупности дают ее характеристику. Прогнозируемыми показателями источников имущества являются собственные и заемные финансовые ресурсы предприятия, размер чистых активов, прибыль [1].

Оценку прогнозных критериев устойчивости организации необходимо осуществлять с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды.

Исследование показателей устойчивого развития проведено на примере хозяйственной деятельности ООО «СельхозИнвест». Прогнозирование показателей осуществлено с использованием автоматизированной программы «Альт-Финансы», которая позволяет проводить экспресс-анализ, диагностику показателей устойчивости для поиска эффективных направлений хозяйственной деятельности, получить данные для разработки стратегии устойчивого бизнеса, разработать управленческие мероприятия в текущем и перспективном периоде.

Анализ имущественного положения, финансовых результатов и устойчивости предприятия с применением аналитической программы «Альт-Финансы» использует следующие методы: группировку, сравнительный анализ, динамические ряды, аналитический баланс, способ средних и относительных величин, способ коэффициентов, табличный и графический методы. Расчеты с использованием программы позволяют осуществить диагностическую оценку экономического состояния предприятия, проанализировать финансовые результаты, изучить ликвидность, финансовую устойчивость, рентабельность, прибыльность бизнеса, деловую активность, платежеспособность.

Обработка полученных данных в системе «Альт-Финансы» осуществляется посредством составления таблиц для оценки динамики доходов и расходов, формирующих финансо-

вые результаты организации, изменения платежеспособности и прибыльности, достигнутого уровня устойчивости.

Реализация методики прогнозного анализа применительно к хозяйственной деятельности ООО «СельхозИнвест» свидетельствует о том, что состав источников финансирования аграрного производства представлен собственным и заемным капиталом. Основную долю в источниках занимает собственный капитал как в текущем периоде, так и перспективном, что характеризует предприятие с позиции устойчивого развития (таблица 1).

Таблица 1 – Прогнозные показатели источников финансирования хозяйственной деятельности ООО «СельхозИнвест»

Показатели	Периоды				
	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024
Величина собственного капитала	1431994	1610360	1802115	2007258	2225790
В том числе: сумма уставного капитала	15686	15686	15686	15686	15686
Сумма нераспределенной прибыли	1416308	1594674	1786429	1991572	2210104
Величина заемного капитала	677670	700594	723518	746442	769366
Сумма долгосрочных займов и кредитов	186900	186900	186900	186900	186900
Сумма краткосрочных займов и кредитов	394933	394933	394933	394933	394933
Величина кредиторской задолженности	282 737	305 661	328 585	351 509	374 433
Итого средств финансирования	2 296 565	2 497 855	2 712 533	2 940 600	3 182 056

Прогнозные показатели собственного капитала ООО «Сельхозинвест» показывают, что его объем состоит из двух компонентов: сумма уставного капитала и величина нераспределенной прибыли. Размер уставного капитала в перспективе не изменится и составит 15686,0 тыс. руб., что характеризует отсутствие планируемых инвестиций организации посредством привлечения вкладов инвесторов в сельскохозяйственное производство, что можно назвать отрицательным фактором, поскольку отсутствие инвестиций нередко ведет к приобретению дорогих кредитных ресурсов с уплатой повышенных процентов за пользование кредитами и займами, выданными кредитными учреждениями или иными юридическими или физическими лицами.

Как показал прогнозный анализ, увеличение собственного капитала произойдет за счет нераспределенной прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия после выполнения налоговых обязательств, свидетельствуя о перспективной стабильности субъекта. Прогнозная величина собственного капитала в 2024 г. составит 2225790 тыс. руб., что повлияет на увеличение источников финансирования.

Заемный капитал в перспективе также увеличится, однако его темпы роста будут незначительными. Величина собственного капитала превысит заемный капитал практически в три раза, что снизит необходимость привлечения кредитов и займов как долгосрочного, так и краткосрочного характера и обеспечит независимость.

Прогнозная тенденция источников финансирования аграрного производства ООО «СельхозИнвест» представлена на рисунке 3.

Прогнозная оценка отсутствия несостоятельности организации осуществляется по таким критериям, как независимость организации, самофинансирование, вероятность банкротства [9]. Для каждого критерия характерен определенный перечень индикативных показателей.

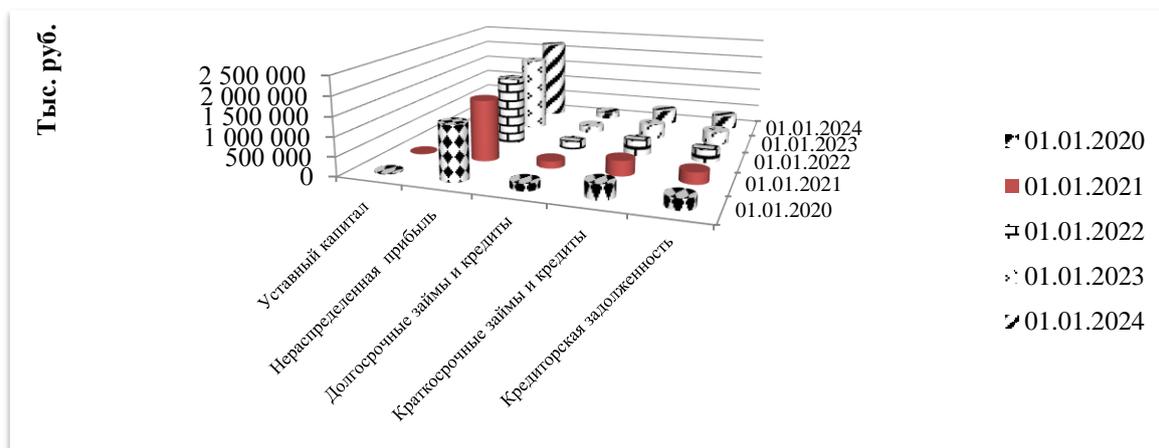


Рисунок 3 - Прогноз источников финансирования аграрного производства ООО «СельхозИнвест»

Наиболее популярным является исчисление коэффициента автономии, который называется коэффициентом финансовой независимости и показывает отношение собственного капитала к общей сумме обязательств [2]. Он характеризует, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансов. Чем меньше величина собственного капитала, тем неустойчивее бизнес.

Исчисление коэффициента осуществляется по данным бухгалтерского баланса: коэффициент автономии = Собственный капитал / Долгосрочные обязательства + краткосрочные обязательства. В российской практике нормативная величина коэффициента считается равной и выше 0,5 (оптимальность его значения 0,6-0,7). В зарубежных странах нормой считается 30-40% величины собственного капитала. Данный показатель находится в зависимости от специфики организации, его отраслевой принадлежности, состава и структуры внеоборотных активов и оборотных средств [7]. Увеличение удельного веса внеоборотных активов (при фондоёмком производстве) требует увеличения размера долгосрочных финансовых ресурсов. Прогнозный анализ показателей независимости и самофинансирования проведен на основе информации бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах ООО «СельхозИнвест» (таблица 2).

Таблица 2 – Прогнозные показатели независимости и самофинансирования ООО «СельхозИнвест»

Показатели	Периоды				
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ФИНАНСОВАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ					
Чистые активы, тыс. руб.	1431994,0	1610360,0	1802115,0	2007258,0	2225790,0
Величина коэффициентов автономии, разы	1,660	1,810	1,980	2,150	2,330
Коэффициенты платежеспособности, разы	0,620	0,640	0,660	0,680	0,700
Величина коэффициентов маневренности, разы	0,780	0,880	0,950	1,010	1,060
Удельный вес собственных источников для финансирования оборотных активов, %	62,0	67,0	70,0	73,0	75,0
Коэффициенты обеспеченности материальных запасов наличием собственных источников финансирования, разы	2,880	3,400	3,890	4,350	4,790

Показатели	Периоды				
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Коэффициенты обеспеченности начисленных процентов по полученным кредитам	4,120	4,400	4,680	4,960	5,250
Коэффициенты иммобилизации, разы	0,280	0,180	0,110	0,060	0,010
КОЭФФИЦИЕНТЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ САМОФИНАНСИРОВАНИЕ					
Коэффициенты обеспеченности долгосрочных активов собственными средствами, разы	3,240	4,660	7,310	13,870	54,530
Коэффициенты самофинансирования, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Коэффициенты, характеризующие мобилизацию инвестированного капитала, разы	1,690	1,640	1,590	1,560	1,520
Коэффициенты мобилизации накопленного капитала, разы	1,690	1,640	1,590	1,560	1,520
ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ВЕРОЯТНОСТЬ БАНКРОТСТВА					
Показатели Альтмана Z, разы	2,600	2,700	2,770	2,840	2,890
Показатели, характеризующие мобилизацию активов, разы	0,780	0,850	0,900	0,950	0,990
Коэффициенты рентабельности активов, разы	0,110	0,110	0,110	0,100	0,100
Уровень самофинансирования, разы	0,620	0,640	0,660	0,680	0,690
Удельный вес величины акционерного капитала в сумме источников, разы	0,010	0,010	0,010	0,010	0,000
Показатели оборачиваемости активов, разы	0,430	0,430	0,420	0,410	0,400
Величина чистого долга к сумме прибыли до налогообложения, процентов и амортизации (EBITDA), %	121,0	63,0	3,0	-56,0	-113,0

Коэффициент автономии в перспективе составит 2,33 раза. С нарастанием перспективного периода величина коэффициента автономии возрастает. Его увеличение свидетельствует о том, что организация все больше рассчитывает на сумму собственного накопленного капитала.

Повышение качества управления собственным капиталом привело к превышению темпа его роста над темпами роста активов, которые связаны с ростом оборотных средств, ростом наиболее ликвидных активов, таких как денежные средства.

Таким образом, проведение прогнозного анализа позволяет определить приоритеты, по которым необходимо принимать управленческие решения, направленные на повышение устойчивого функционирования организации.

Список источников:

1. Бабаев Ю.А. Некоторые вопросы учета капитала // Современный бухучет. – 2004. – №3.
2. Банин С.Н., Лытнева Н.А. Показатели деловой активности в развитии методики оценки имущественного положения организации // Экономическая среда. – 2017. – №3 (21). – С. 5-10.
3. Богатая И.Н. Стратегический учет собственности предприятия. – Ростов н/Дон.: «Феникс», 2001. – 320 с.
4. Богданова В.А., Кыштымова Е.А. Анализ среды фирмы как важнейший этап стратегического менеджмента // Современные концепции учета, анализа и аудита в развитии предпринимательства:

Международный экономический форум «Бакановские чтения» (Орел, 26 ноября 2015 г.): сборник научных трудов / под общ. ред. Н.А. Лытневой. – Орел.: ОрелГИЭТ, 2016. – С. 79-83.

5. Иванюк Т.Н., Арышев В.А. Анализ влияния структуры капитала на финансовое состояние предприятия // Вестник университета Туран. – 2016. – №2 (70). – С. 119-123.

6. Кыштымова Е.А., Лытнева Н.А. Формирование учетно-аналитической системы для управления собственным капиталом организации //Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – №9-1. – С. 118-123.

7. Петрова Ю.М. Оптимизация структуры источников формирования оборотного капитала промышленных предприятий // Сборник научных статей преподавателей и аспирантов филиала ВЗФЭИ в г. Орле. – Выпуск 2. – М.: ВЗФЭИ, 2002. – С. 122-131.

8. Полянин А.В., Докукина И.А., Макарова Ю.Л. Формирование стратегии управления развитием инфраструктурного обеспечения промышленных предприятий // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №7 (72). – С. 678-682.

9. Прокопчук Д.Д. Теоретические аспекты прогнозирования банкротства в условиях современной действительности // Синергия наук. – 2018. – №19. – С. 378-388.

10. Lytneva N., Parushina N., Polyandin A., Kyshtymova E., Vertakova Y. Methods of complex analysis in management of commercial organizations owned capital // Proceedings of the 29th International Business Information Management Association Conference - Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth. – 2017. – pp. 2126-2134.

Козырева Д.Н., Свиридонова Ю.А.

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНТРОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
НА ОСНОВЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОНТРОЛЬНО-РЕВИЗИОННОГО ОТДЕЛА
ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА**

Kozyreva D.N., Sviridonova Yu.A.

**EFFICIENCY INCREASE OF CONTROLLING ACTIVITY ON THE BASIS OF VERIFI-
CATION-AUDITING DEPARTMENT OF MANAGING SUBJECT**

*Козырева Дарья Николаевна**; студент 5 курса; Средне-русский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: kimdansha1@gmail.com

Kozyreva Daria Nikolaevna; 5th year student; Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: kimdansha1@gmail.com

*Свиридонова Юлия Андреевна**; студент 5 курса; Средне-русский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: yuliya.sviridonova.98@mail.ru

Sviridonova Yulia Andreevna; 5th year student; Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: yuliya.sviridonova.98@mail.ru

Данная статья направлена на рассмотрение основных аспектов повышения эффективности контрольной деятельности как ключевого фактора обеспечения функционирования контрольно-ревизионного отдела хозяйствующего субъекта, что является основой развития предприятия в современных экономических условиях. Ключевыми направлениями, рассмотренными в данной статье, являются основные положения о контрольно-ревизионном аппарате на предприятии и аспекты повышения результативности контрольной деятельности службы безопасности и контроля.

The article is aimed at consideration of the basic aspects of efficiency increase of controlling activity as a key factor of functioning of verification-auditing department of the managing subject that is the basis of the enterprise development under modern economic conditions. The key directions considered in the article are the basic regulations about the verification-auditing body at the enterprise and the aspects of effectiveness increase of controlling activity of security and control and service.

Ключевые слова: безопасность, контрольно-ревизионный отдел, контрольно-ревизионная деятельность, план, ревизия.

Keywords: security, verification-auditing department, verification-auditing activity, plan, audit.

Важнейшим условием достижения эффективного функционирования и стабильности экономики является обеспечение экономической безопасности как на национальном уровне, так и на уровне хозяйствующих субъектов. В свою очередь, поддержание необходимого уровня экономической безопасности напрямую связано с результативностью деятельности субъектов экономики, достижение которой во многом зависит от организации и осуществления контрольно-ревизионной деятельности.

Система внутреннего контроля организации и контрольно-ревизионный отдел осуществляют деятельность в целях выявления, оперативного и своевременного устранения ошибок и искажений в процессе деятельности, а также в целях разработки мер по их предотвращению. Однако стремительное развитие экономики и рынка, изменение рыночных механизмов провоцируют необходимость совершенствования как системы внутреннего контроля в целом, так и контрольно-ревизионной деятельности в частности. Поэтому обеспечение функционирования контрольно-ревизионного отдела хозяйствующих субъектов неразрывно связано с необходимостью непрерывной оптимизации его ключевых аспектов. При этом в рамках данного исследования особое внимание сконцентрировано на повышении эффективности деятельности контрольно-ревизионного отдела путем оптимизации планирования контрольной

* Научный руководитель: *Парушина Наталья Валерьевна*, д.э.н., профессор; e-mail: parushinan@mail.ru

деятельности, кадровой составляющей, а также формирования наиболее оптимального комплекса контрольных мер и процедур.

В процессе деятельности хозяйствующие субъекты нередко сталкиваются с проблемами недостачи товарно-материальных ценностей, денежных средств и других активов, несоответствия сведений бухгалтерской отчетности фактическим данным. Поэтому в целях минимизации рисков возникновения указанных ситуаций и устранения недочетов в ведении бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах необходимо создание и работа контрольно-ревизионных отделов. В целом контрольно-ревизионный отдел (КРО) представляет собой отдел контроля над выполнением поставленных задач, слежением за рациональностью использования финансовых ресурсов предприятия, сохранностью материальных ценностей, а следовательно, контроля за правильностью и обоснованностью ведения бухгалтерского учета и соответствия реальной ситуации нормативным актам и инструкциям предприятия [8].

Важно отметить, что контрольно-ревизионный отдел в структуре организации стоит наравне с отделом экономической безопасности, информационной безопасности, охраны труда, отдела безопасности качества производимой продукции и другими, а также подчиняется непосредственно генеральному директору предприятия. Однако зачастую КРО в отечественных предприятиях создается как отдел службы безопасности, но функции, которые выполняет данный отдел, остаются неизменными. Так, для российских субъектов экономики характерна следующая типологическая структура безопасности, представленная на рисунке 1.



Рисунок 1 – Типологическая структура безопасности предприятия

В целях обеспечения экономической безопасности и эффективности функционирования субъекта хозяйствования контрольно-ревизионный отдел реализует следующие обязанности [4]:

- объективное и обоснованное сообщение отделу управления и генеральному директору обо всех фактах нарушений. При этом для обоснованности своего заявления КРО должен ссылаться на конкретный документ, сумму, где выявлено нарушение, а также, если есть возможность, на материально ответственное лицо за то или иное нарушение.

- Выполнение поручений и указаний руководства контрольно-ревизионного отдела в соответствии с распределенными на этапе формирования отдела обязанностями.

При этом в целях обеспечения возможности выполнения обязанностей руководство субъектов хозяйствования должно наделять контрольно-ревизионный отдел следующими правами, что отражено на рисунке 2 [1].

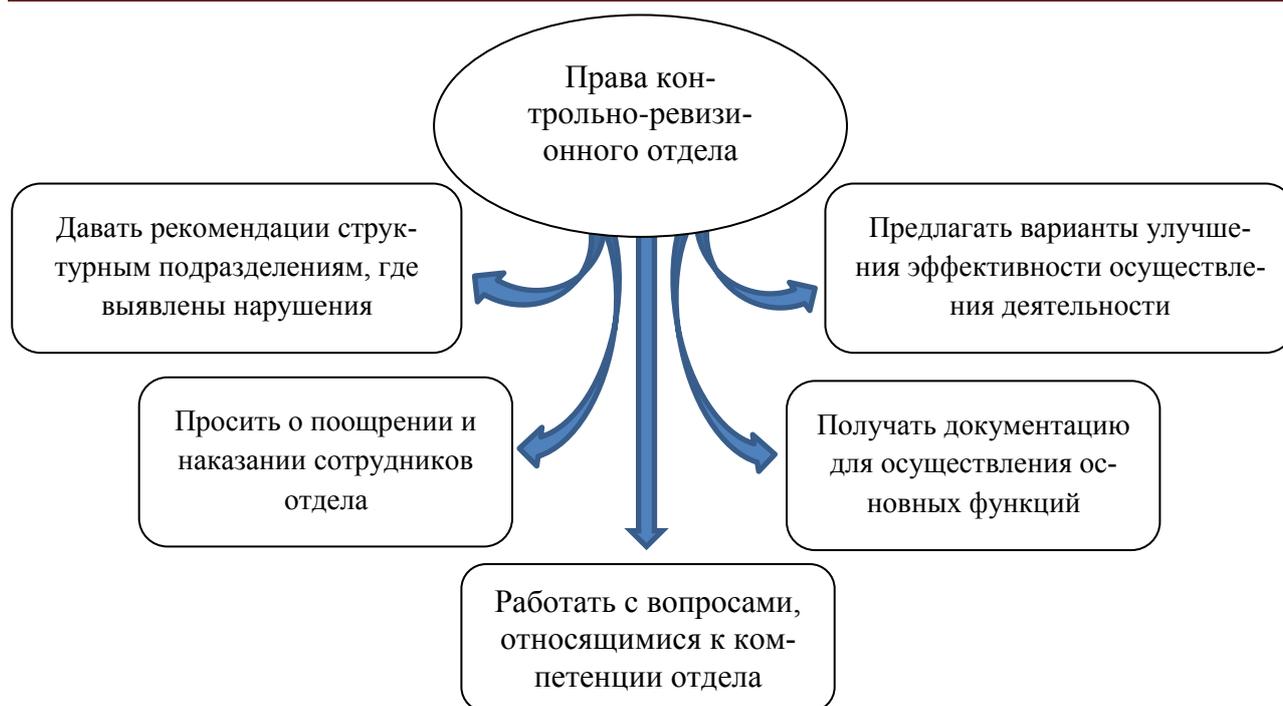


Рисунок 2 – Основные права контрольно-ревизионного отдела

Отметив ключевые аспекты, характеризующие сущность контрольно-ревизионного отдела и важность реализации контрольно-ревизионной деятельности, перейдем к возможным аспектам, выступающим в качестве факторов повышения эффективности контрольной деятельности [5, 6]. Так, результативность контрольной деятельности КРО во многом зависит от эффективности ее планирования. В частности, при проведении ревизии субъекты контроля должны акцентировать внимание на объеме учетных работ, источниках финансирования деятельности, численности персонала, а также специфике деятельности и производственной мощности субъекта хозяйствования. Кроме того, КРО необходимо осуществлять оптимизацию контрольной деятельности в части ее периодичности, поскольку более частое проведения контрольных мероприятий позволяет не только выявить нарушения и виновных лиц, но и обеспечить превентивные мероприятия, направленные на формирование достоверной, объективной и полной информации о состоянии субъекта хозяйствования [2].

В качестве одного из основополагающих направлений оптимизации функционирования КРО можно выделить совершенствование механизма подбора кадров, поскольку персонал – ключевой элемент системы контроля в целом. Для этих целей необходимо сконцентрировать особое внимание на работе сотрудников отдела, осуществлять анализ отчетов и устранять не квалифицированных и недобросовестных сотрудников.

Кроме того, в целях обеспечения эффективности функционирования КРО важно уходить от чрезмерного применения контрольных процедур, поскольку на практике используемые в одном направлении контрольной деятельности процедуры не применяются на участках (объектах), на которых они необходимы, и наоборот. Также эксперты отмечают, что используемые контрольные процедуры не всегда соответствуют реальным целям субъекта хозяйствования [7]. Для этого деятельность КРО целесообразно дифференцировать по направлениям, представленным на рисунке 3.

Вместе с тем, помимо вышеуказанных аспектов, в целях повышения эффективности функционирования КРО необходимо формирование качественного и результативного аппарата управления, а также создание гибкой системы внутреннего контроля в целом, позволяющей обеспечивать не только контроль и защиту внутри субъекта хозяйствования, но и минимизировать влияние негативных факторов внешней среды. Иными словами, контрольно-ревизионный отдел и система внутреннего контроля субъектов хозяйствования будут эффективными, если они будут способны своевременно выявлять ошибки и отклонения, а также вносить изменения с целью снижения вероятности возникновения ошибок в будущем.

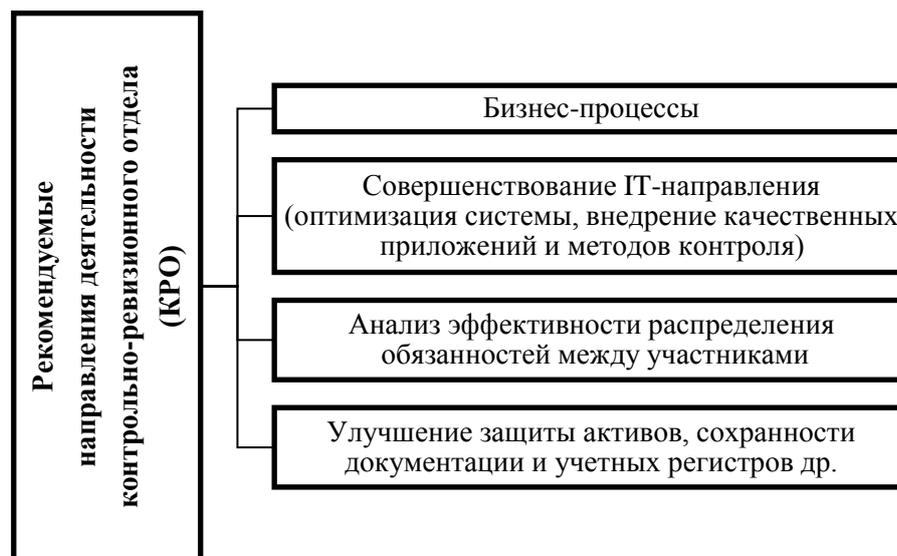


Рисунок 3 – Рекомендуемые направления деятельности КРО

Таким образом, эффективность контрольной деятельности КРО может быть достигнута в случае его соответствия критериям, указанным на рисунке 4 [9].

Критерии, определяющие результативность повышения эффективности функционирования КРО	Наличие положений, формализующих деятельность КРО и системы внутреннего контроля, их эффективность и своевременность оптимизации
	Структурная организация деятельности КРО должна быть основана на принципе построения риск-ориентированной системы
	Наличие эффективной системы мониторинга эффективности КРО и использование процедур, отвечающих требованиям реальности и эффективности

Рисунок 4 - Критерии, определяющие результативность повышения эффективности функционирования КРО

Таким образом, контрольно-ревизионный отдел является неотъемлемой частью системы обеспечения безопасности предприятия, которая оказывает большое влияние на эффективность функционирования, ведь именно этот отдел помогает предприятию осуществлять законное и правомерное ведение бухгалтерского учета, устранять нарушения и недостатки различных ресурсов и улучшать предпринимательскую деятельность для получения прибыли и других экономических выгод. Однако на любом этапе развития предприятия КРО нуждается в оптимизации с целью повышения результативности, в связи с чем необходимо обращать внимание на планирование контрольно-ревизионной деятельности отдела, совершенствовать механизм подбора кадров, в меньшей степени применять «чрезмерные» контрольные процедуры и создавать гибкую систему внутреннего контроля в целом.

Список источников:

1. Вафин Э. Контрольно-ревизионный отдел как инструмент системы управления качеством // Управление качеством. – 2018. – №11. – С. 12-20.
2. Галицкая Ю.Н. Понятие и организация системы внутреннего контроля // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №1-1 (59). – С. 74-76.
3. Кузнецова И.В. Ревизия как метод государственного финансового контроля // Актуальные проблемы и перспективы развития аудита, бухгалтерского учета, экономического анализа и налогообложения: Материалы национальной (всероссийской) научно-практической и методической конферен-

ции. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2019. – С. 56-59.

4. Парушина Н.В., Лытнева Н.А. Статус и профессиональная деятельность сотрудников внутреннего контроля в системе кадрового менеджмента организаций // *Фундаментальные исследования*. – 2016. – №4-3. – С. 651-655.

5. Парушина Н.В., Микитухо А.А. Организация внутреннего контроля и методика анализа состава имущества и источников его формирования по данным бухгалтерского баланса // *Вестник Орел-ГИЭТ*. – 2015. – №1 (31). – С. 69-76.

6. Парушина Н.В., Лытнева Н.А. Особенности организации внутреннего финансового аудита в бюджетных учреждениях // *Аудитор*. – 2019. – Т. 5. – № 11. – С. 23-30.

7. Развитие экономического контроля и аудита: монография / М.Н. Максакова, А.Н. Кизилов, И.Н. Богатая и др. – Ростов н/Дон.: Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), 2014. – 438 с.

8. Тангиева А.Б. Организация и совершенствование контроля внутри хозяйствующего субъекта // *Научные исследования*. – 2018. – №5 (24). – С. 47-48.

9. Шалаев И.А., Алексеенкова К.Ю., Титова О.Н. Внутренний налоговый контроль и аудит как элемента экономической безопасности организации // *Современный взгляд на будущее науки: сборник статей Международной научно-практической конференции (Томск, 25 мая 2016 г.)*. – Уфа: Аэтерна, 2016. – С. 170-172.

УДК 658.152

Лытнева Н.А., Чеченкина А.Н.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ОСНОВНЫХ И ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ
ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА**

Lytneva N.A., Chechenkina A.N.

**IMPROVEMENT OF THE ORGANIZATION'S FIXED AND WORKING CAPITAL
STRUCTURE AND ITS IMPACT ON PRODUCTION EFFICIENCY**

Лытнева Наталья Алексеевна; доктор экономических наук, профессор, почетный работник науки и высшей школы Орловской области, академик РАЕ; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: ukap-lytneva@yandex.ru

Чеченкина Анна Николаевна; студентка 4 курса; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: an.chechenkina1999.12.06@yandex.ru

В статье исследована сущность, состав и взаимосвязь основного и оборотного капитала. Данные понятия рассмотрены на материалах коммерческой организации ООО «ЦП» с использованием бухгалтерской и финансовой отчетности. Рациональное использование и управление основными и оборотными средствами играют большую роль в организации эффективной работы предприятия, а также повышают уровень рентабельности производства.

Ключевые слова: капитал, эффективное управление, основные средства, оборотные средства.

Lytneva Natalia Alekseevna; doctor of economic sciences, professor, academician of the Russian Academy of Natural History; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: ukap-lytneva@yandex.ru

Chechenkina Anna Nikolaevna; Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: an.chechenkina1999.12.06@yandex.ru

In the article the essence, structure and interrelation of fixed and working capitals is researched. These concepts are considered on the materials of the commercial organization CP Open Company with the use of accounting and financial reporting. Rational use and management of fixed and working capitals play a great role in effective work of the enterprise, and also raise the profitability level of the production.

Keywords: capital, efficient control, fixed capital, working capital.

Основной и оборотный капитал организаций как средства труда и предметы труда представляют собой ресурсы, направляемые предприятием в производство для извлечения прибыли. Для повышения эффективности использования ресурсов необходимо совершенствование функций управления предприятием [1].

Для основного капитала характерно многократное использование в производстве и постепенный перенос стоимости на готовую продукцию, для оборотного капитала – изменение первоначальной формы происходит сразу при передаче его в производство, а стоимость полностью включается в стоимость продукции.

Под основными средствами понимают совокупность приобретенных предприятием средств труда, не изменяющих форму в течение длительного периода времени с переносом стоимости на готовую продукцию долями по мере начисленного износа [11]. Использование данных объектов происходит более 12 месяцев, а размер стоимости на момент приобретения лимита 40 тысяч рублей за единицу.

Оборотные средства представляют собой денежные средства организации, которые

предназначены для образования оборотного капитала [10]. Движение оборотных средств в сфере производства и в сфере обращения (реализации) проходит через 3 этапа: кругооборот снабжения, производства, сбыта [6].

Объектом исследования выступает ООО «ЦП», которое является дочерним предприятием АО «Михайловский ГОК». Первостепенная цель его деятельности направлена на максимизацию прибыли путем эффективного использования ресурсов.

Основными видами деятельности ООО «ЦП» являются: услуги общественного питания; торгово-закупочная деятельность, поставка различных видов продукции; внешнеэкономическая деятельность. Основным видом услуг являются торговые и материальные, то есть главной задачей предприятия является обеспечение горячим питанием и спецпитанием рабочих и служащих АО «Михайловский ГОК» через столовые промышленных предприятий, находящиеся в аренде. Предприятие проводит конкурентную проработку при выборе поставщиков с учетом лабораторного контроля качества закупаемых продуктов и стоимости предлагаемых продуктов, соблюдает санитарные нормы и правила на всех этапах производства и реализации продукции. Вся приобретаемая в столовые продукция имеет сертификаты соответствия и удостоверения качества. Ежедневно горячее питание получают свыше 3650 человек, это более 70% работающих в смену. Также периодически предприятие занимается предоставлением услуг по изготовлению блюд в банкетном исполнении.

Особое место в управлении Общества занимают основные фонды, которые по степени участия в производственном процессе подразделяются на:

- активные (машины и оборудование), которые оказывают влияние на производственный процесс, объем и качество продукции;
- пассивные (здания и сооружения), которые создают немаловажные условия для процесса производства.

Для определения технического состояния производственной мощности, степени использования основных фондов используется натуральная форма учета (число единиц, общая и полезная площадь, число, вид, возраст для рабочих машин и др.) [5]. Чтобы определить общий объем основных средств, их структуру, амортизацию, а также показатели использования и расчетов экономической эффективности, используется стоимостная оценка, которая ведется по различным видам стоимости:

- первоначальной;
- восстановительной;
- остаточной;
- ликвидационной.

Также для успешного ведения финансовой деятельности Общества обязательным условием выступает высокий уровень эффективности использования оборотных фондов. Целью управления оборотными активами является четко выстроенная система управления запасами, которая позволяет определить оптимальный запас продукции, и время, за которое этот запас будет восполнен до продуктивного процесса производства [4].

Кругооборот всего оборотного капитала в процессе производства позволяет создавать новую стоимость, а соответствие основного и оборотного капитала оказывает влияние на величину получаемой прибыли. С учетом более быстрой оборачиваемости оборотного капитала относительно основного увеличивается доля оборотного капитала в общей сумме авансированного капитала, сокращается время оборота всего капитала, а следовательно, увеличивается возможность роста новой стоимости, т.е. прибыли.

Эффективное ведение экономики предприятия предусматривает достаточный объем оборотных средств для рационального воспроизводства различных видов качественной, востребованной рынком продукции при одновременном соблюдении условия снижения издержек производства и отсутствия сверхнормативных запасов.

Обеспеченность организаций оборотными средствами сказывается на высокой результативности их работы [8].

Таблица 1 – Состав оборотных средств

Оборотные фонды	Фонды обращения
1. Производственные запасы Производственные запасы (предметы труда, которые не вступили в производственный процесс, но находятся в организации в виде складских запасов, сырье, материалы, комплектующие, топливо, тара, малоценные и быстро изнашивающиеся предметы)	1. Готовая продукция на складе предприятия конечный продукт производства предприятия
2. Незавершенное производство (продукция незаконченная производством и подлежащая дальнейшей обработке)	2. Денежные средства на расчетном счете и в кассе
3. Расходы будущих периодов (затраты на подготовку и освоение товарной продукции, которая производится в данном периоде, но относится на произведенную продукцию будущего периода)	3. Продукция отгруженная, но не оплаченная (дебиторская задолженность) 4. Денежные средства в незаконченных расчетах

Поиск равновесия в управлении оборотным капиталом сокращает риск потери ликвидности и платежеспособности и снижения эффективности работы.

Для бесперебойной и слаженной работы предприятия осуществляется нормирование оборотных средств. Составляются перспективные планы производства на месяц, квартал, год и т.д. Расчет производственных запасов производится исходя из норм различных видов ресурсов путем суммирования составляющих их элементов (норм времени нахождения в пути, норм времени загрузки-выгрузки товарно-материальных ценностей, норм текущих складских запасов. Планирование и контроль уровня оборотных активов компании, а также источников их финансирования - это важный процесс управления оборотным капиталом.

Рассмотрев оценку основного и оборотного капитала, можно определить их отличия, которые представлены на рисунке 1.

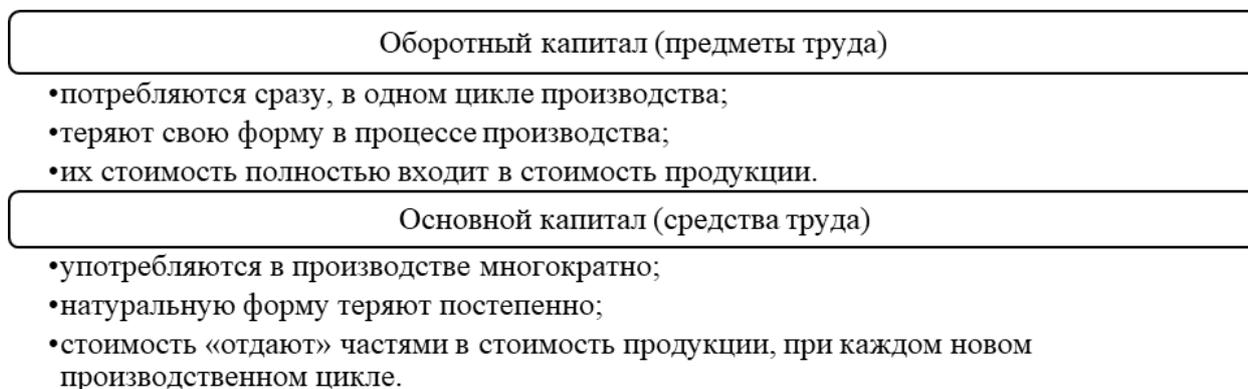


Рисунок 1 – Отличие основного капитала от оборотного

Эффективное использования основных производственных средств отражается в виде стоимостных показателей, которые характеризуют отдачу основных средств предприятия в денежном выражении [3].

Рассмотрим показатели использования основных средств, влияющие на эффективность производства (рисунок 2).

Увеличение удельного веса рабочих машин и оборудования в структуре основных фондов позволяет повысить эффективность их использования, так как с их помощью происходит воздействие на используемые предметы труда – материалы. Стоимость основных средств можно определить за необходимый период, на конкретную дату.

Фондоотдача	<ul style="list-style-type: none"> • характеризует объем реализации предприятий продукции, приходящейся на 1 руб. основных фондов. Показатель фондоотдачи указывает на соотношение объема полученной от реализации продукции (т.е. выручки) и стоимости имеющихся у организации средств труда. При сравнении показателя фондоотдачи в динамике за последние несколько лет (в нашем случае последние 3 года), можно сделать вывод об эффективности использования производственных фондов.
Фондоёмкость	<ul style="list-style-type: none"> • финансовый коэффициент, обратный фондоотдаче; характеризует стоимость производственных основных фондов, приходящуюся на 1 руб. продукции. Данные для его расчета содержит бухгалтерский баланс компании.
Фондовооруженность	<ul style="list-style-type: none"> • показывает стоимость основных средств, приходящихся на одного сотрудника с тем, чтобы оценить обеспеченность персонала основными средствами производства.

Рисунок 2 – Показатели эффективности использования основных средств

Структура основного и оборотного капитала зависит от специфики производства, сектора рынка и других, значимых для конкретного предприятия факторов. По отношению к оборотному капиталу стремятся к более быстрому его использованию, а основной капитал в условиях НТП требует более интенсивной амортизации. Окупить его стоимость собственник стремится еще до наступления физического и (или) морального износа.

Таблица 2 – Анализ наличия и эффективности основных средств ООО «ЦП»

Показатели	Годы			Темп роста, %
	2017	2018	2019	
Исходные данные:				
Стоимость основных фондов на начало года, тыс. руб.	3377	5755	5318	157,5
Стоимость основных фондов на конец года, тыс. руб.	5755	5318	4656	80,9
Среднегодовая численность человек, чел.	149	149	139	93,3
Расчетные показатели:				
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	4566	5536,8	4987	109,2
Фондовооруженность, тыс. руб.	30,7	37,16	35,88	116,9
Фондоотдача, руб.	30,4	24,61	28,29	93,1
Фондоёмкость, руб.	0,03	0,04	0,04	117,8

При сравнении показателя фондоотдачи в динамике за последние несколько лет (в нашем случае последние 3 года) можно сделать вывод об эффективности использования производственных фондов.

Сравнив коэффициент фондоотдачи 2017 и 2018 гг., мы видим, что показатель упал с 30,4 руб. до 24,61 руб., то есть на 19,1%. Это может указывать на ряд факторов:

- обновление оборудования;
- рост затрат на охрану труда;
- уменьшение сменности работы оборудования;
- рост простоя оборудования.

Уже при сравнении 2018 и 2019 гг. показатель фондоотдачи вырос с 24,61 до 28,29, то есть на 15%. К этому приводят следующие факторы:

- обновление производственных мощностей;
- реконструкция или строительство новых объектов производства;

– ликвидация внутрисменных простоев;
 – автоматизирование труда;
 – сокращение стоимости единицы мощности при техническом перевооружении предприятий.

На предприятии ООО «ЦП» показатель фондоемкости равен 0,3-0,4 в течение последних 3 лет – это говорит об эффективности использования оборудования предприятия.

Таблица 3 –Эффективность состояния оборотных средств ООО «ЦП»

Показатели	Годы			Темп роста, %
	2017	2018	2019	
Исходные данные:				
Стоимость оборотных активов на начало года, тыс. руб.	11352	12399	13129	115,7
Стоимость оборотных средств на конец года, тыс. руб.	12399	13129	25092	202,4
Материальные затраты, тыс. руб.	16780	108211	11816	70,4
Среднегодовая стоимость запасов, тыс. руб.	2335,5	4898,5	2899	124,1
Среднегодовая численность работников, чел.	149	149	139	93,3
Расчетные показатели:				
Материаловооруженность, тыс. руб.	79,7	85,7	137,5	172,5
Материалоотдача, руб.	8,3	6,9	5,1	61,6
Материалоёмкость, руб.	0,1	0,1	0,2	195,4
Запасоемкость, руб.	0,5	0,3	0,1	22,2
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	11,7	10,7	7,4	63,1
Длительность оборота оборотных активов, дн.	31	34	49	158,4
Коэффициент обеспеченности собственным оборотным капиталом	-0,2	0,004	0,4	X
Мобильность собственного оборотного капитала	-0,5	18,8	0,2	X
Маневренность собственного оборотного капитала	-0,2	0,004	0,5	

Из расчетов показателей использования предприятием оборотных средств мы видим снижение коэффициента оборачиваемости оборотных средств, что не очень хорошо сказывается на деятельности компании, так как чем лучше показатель оборачиваемости при данных условиях, тем лучше используются оборотные средства [12].

Предприятию следует прибегнуть к применению некоторых мер для подъема коэффициента:

- поднять объемы реализации;
- повысить конкурентоспособность товаров;
- сократить продолжительность производственных процессов;
- повысить качественные характеристики выпускаемой продукции;
- обновить систему снабжения материалами и сферу продаж.

Рассмотрим показатель длительности оборота оборотных активов. Наилучшим показателем длительности оборота оборотных активов является длительность оборота за 2017 г., равный 31 дню. Длительность оборота, ее снижение говорят об улучшении использования оборотного капитала, в то время как на предприятии наблюдается увеличение. Самый высокий коэффициент мобильности собственного оборотного капитала в 2018 г. - 18,8, который показывает скорость оборачиваемости имущества. Но уже в 2019 г. коэффициент снизился до 0,2 за счет увеличения показателя нераспределенной прибыли и снижения величины внеоборотных активов. Коэффициент обеспеченности собственным оборотным капиталом имел тенденцию роста в рассматриваемом периоде с -0,2 до 0,4, то есть у предприятия высвобождались собственные средства для финансирования текущей деятельности.

По данным бухгалтерского баланса в состав оборотных средств входят следующие элементы (рисунок 3).



Рисунок 3 – Структура оборотных средств ООО «ЦП» за 2019 год

В составе оборотных активов за 2019 год преобладает показатель дебиторской задолженности, составивший 82%. Этот фактор может негативно сказываться на производительности предприятия, так как высокий уровень данного показателя свидетельствует о снижении мобильности структуры имущества, замедляет скорость оборачиваемости оборотного капитала, замораживает тем самым собственные оборотные средства на предприятии и неизменно приводит к потребности привлечения заемных ресурсов. Чтобы определить, согласно какому фактору произошло увеличение дебиторской задолженности, необходимо обратиться к «Отчету о финансовых результатах» [9]. В то же время запасы и денежные средства занимают в структуре по 9%.

ООО «ЦП» относится к производственной сфере, поэтому оптимальная структура оборотного капитала определяется концентрацией, характером и длительностью процесса, материалоемкостью, материалоотдачей, материаловооруженностью и др. [7].

Также рассмотрим более наглядно с помощью диаграммы, насколько эффективно предприятие использует основные и оборотные фонды с помощью показателя рентабельности (рисунок 4).

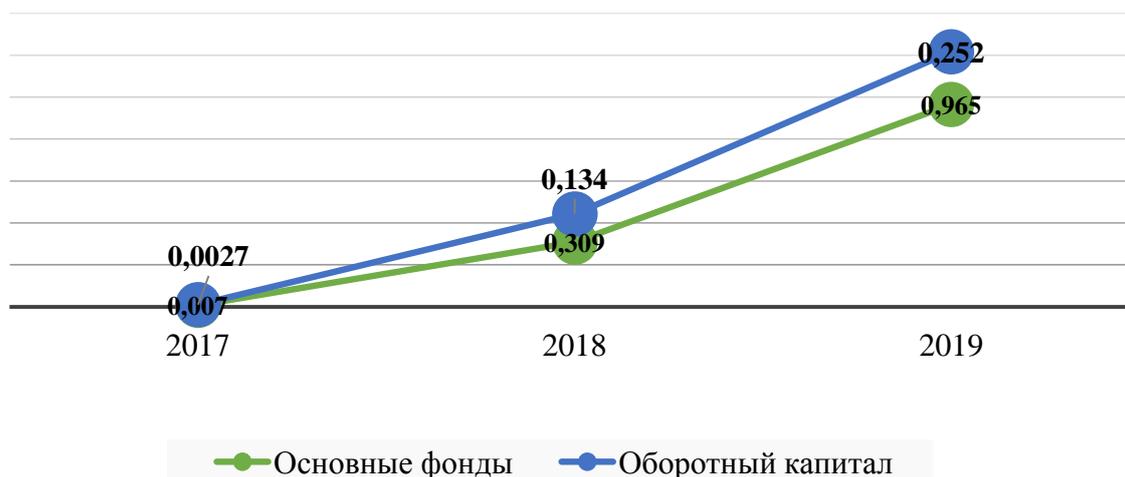


Рисунок 4 – Динамика эффективности основного и оборотного капитала ООО «ЦП»

Показатели рентабельности и прибыли в организации ООО «ЦП» в период с 2017 по 2019 гг. имеют тенденцию к увеличению, что говорит о положительной динамике развития деятельности предприятия.

Финансовые показатели предприятия, а также отсутствие отрицательных результатов прибыли свидетельствуют о слаженной, стабильной работе коллектива ООО «ЦП». Тем не

менее следует обратить внимание на высокий уровень дебиторской задолженности в организации, изучить факторы, повлиявшие на ее рост. Можно предположить, что высокий уровень обусловлен большим количеством неоплаченных долгов. В таком случае можно порекомендовать провести анализ и на его основании взыскать дебиторскую задолженность либо списать в случае истечения срока давности [13].

В целом анализ финансово-хозяйственной деятельности, а в частности структуры основного и оборотного капитала и эффективности их использования ООО «ЦП» позволяет сделать вывод, что предприятие функционирует в условиях рыночной экономики довольно успешно, что дает возможность ему находиться на высоком уровне конкурентоспособности среди предприятий общественного питания промышленных зон города Железногорска Курской области.

Список источников:

1. Андреева И.Л., Полянин А.В., Головина Т.А. Цифровизация промышленных экономических систем: проблемы и последствия современных технологий // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия «Экономика. Управление. Право». – 2019. – Т. 19. – №3. – С. 238-245.
2. Боброва Е.А., Ефименко И.С. Принципы и образующие элементы учетно-аналитической системы // Экономические и гуманитарные науки. – 2009. – №4 (210). – С. 73-79.
3. Гоник Г.Г., Аношко О.С. Актуальность повышения эффективности использования основных производственных фондов // Наука сегодня: теория, практика, инновации: Сборник XI Международной научно-практической конференции. – М.: Олимп, 2016. – С. 244-254.
4. Давыдова Л.В., Петрова Ю.М., Федорова О.А. Финансы организаций: учеб. пособие. – М.: Издательский дом «Научная библиотека», 2012. – 216 с.
5. Зимин, Н.Е. Диагностика эффективности использования оборотных средств для обеспечения экономической безопасности предприятия // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2019. – №8. – С. 218-222.
6. Зотов В.П., Жидкова Е.А. Определение сущности оборотного капитала в современной экономике // Техника и технология пищевых производств. – 2019. – №2. – С. 135-139.
7. Кучеров А.В. Планирование оборотного капитала, авансированного в дебиторскую задолженность // Молодой ученый. – 2019. – №2 (37). – С. 128-130.
8. Кыштымова Е.А. Научные походы к учету операций по формированию инвестированного капитала // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2020: Сборник трудов III Международного научно-технического форума: В 10-ти томах. – Т. 8 / под общ. ред. О.В. Миловзорова. – Рязань: ИП Коняхин А.В. (Book Jet), 2020. – С. 15-18.
9. Парушина Н.В., Губина О.В., Калабухина М.В. Формирование и использование показателей бухгалтерской отчетности организаций в управлении и экономическом анализе // Экономическая среда. – 2016. – №1 (15). – С. 6-13.
10. Петрова Ю.М. Оптимизация структуры источников формирования оборотного капитала промышленных предприятий // Сборник научных статей преподавателей и аспирантов филиала ВЗФЭИ в г. Орле. – Выпуск 2. – М.: ВЗФЭИ, 2002. – С. 122-131.
11. Чиркова М. Б. Стратегический учет амортизации основных средств в сельскохозяйственных организациях: монография. – Мичуринск: Изд-во Мичуринского госагроуниверситета, 2009. – 121 с.
12. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 674 с.
13. E. Kyshtymova, N. Lytneva, N. Parushina, A. Polyenin, N. Kidanova, Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020 (2019).

Алехина Л.Л.

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

Alekhina L.L.

CURRENT MANAGEMENT ASPECTS OF MUNICIPAL EMPLOYEES PROFESSIONAL DEVELOPMENT

Алехина Лариса Леонидовна; кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: allar9372@mail.ru

Alekhina Larisa Leonidovna; candidate of economic sciences, associated professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: allar9372@mail.ru

Кадровая работа в системе муниципального управления включает комплекс задач, направленных на кадровое планирование, формирование и развитие персонала, мероприятия по компетентностному и профессиональному развитию муниципальных служащих и иных сотрудников, их оценку и определение адекватного соответствующего уровня вознаграждения и стимулирования трудовой деятельности.

Personnel work in the system of municipal management includes a set of tasks aimed at personnel planning, formation and development of the personnel, measures for competence and professional development of municipal and other employees, and their assessment and determination of adequate appropriate level of remuneration and incentives for work.

Данная статья посвящена рассмотрению проблем управления профессиональным развитием служащих муниципального образования.

This article is devoted to the problems of management of professional development of municipal employees.

Ключевые слова: управление, профессиональное развитие, муниципальная служба.

Keywords: management, professional development, municipal service.

Муниципальная служба является механизмом реализации функций и задач органов местного самоуправления. Особенность и специфичность муниципальной службы проявляется в том, что муниципальный служащий имеет двойной отраслевой статус. Во-первых, муниципальный служащий является обычным гражданином, который поступает на муниципальную службу, выполняет свои обязанности и трудовые функции за определенное вознаграждение. Во-вторых, данный служащий, занимая должность в муниципальной службе, принимает участие в реализации функций местного самоуправления и в связи с этим действует как представитель публичной власти, который может влиять на принимаемые решения власти местных органов управления.

Каждому сотруднику и особенно муниципальному служащему важно профессиональное развитие, поскольку оно формирует и обогащает отдельные специальные и личностно-деловые качества, профессиональные знания, умения и навыки, необходимые им для эффективного выполнения своих должностных задач и функций, а также прав и обязанностей. Важным условием профессионального развития муниципальных служащих выступает единство обучения и активное применение полученных знаний на практике посредством демонстрации своих умений и навыков.

Профессиональное развитие муниципальных служащих выступает одной из основных проблем кадрового менеджмента. Кадровая работа по формированию и профессиональному развитию муниципальных служащих представляет собой единую управленческую систему, которая состоит из отдельных элементов.

Компонентами профессионального развития муниципальных служащих могут выступать не только профессиональное обучение и образование, но и планирование и развитие карьеры, разнообразные формы ротации, работа с кадровым резервом и иные акции по организации и контролю за профессиональным развитием персонала. В связи с этим можно сделать

вывод, что компетентностный уровень муниципальных служащих зависит от качества функционирования системы социального управления в отношении их профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации, а также инструментов внутреннего и внешнего обучения и механизмов самообразования и саморазвития.

Управление профессиональным развитием муниципальных служащих является неотъемлемой составляющей муниципальной кадровой работы, реализующей стратегический и тактический подходы в системе управления персоналом муниципальных органов государственной власти.

В результате назначения на должность муниципальной службы на условиях трудового договора в соответствии с трудовым законодательством и с учетом особенностей, предусмотренных федеральным законом и особенностями региона муниципального образования, происходит поступление гражданина на муниципальную службу. Подобное назначение является главным способом замещения муниципальных должностей. В ряде случаев как в форме конкурса документов, так и по другим основаниям могут проводиться и конкурсы, результатом которых выступает отбор лучших претендентов путем предварительной оценки их профессиональных, личностно-деловых и нравственных качеств. В процессе назначения, кадровых перемещений в муниципальной службе, текущего прохождения в данной службе особенно важно профессиональное развитие муниципальных служащих.

В связи с вышеизложенными приоритетными направлениями кадровой работы муниципальной службы в процессе управления профессиональным развитием муниципальных служащих являются следующие:

- назначение на должности муниципальной службы высококвалифицированных специалистов с учетом их профессиональных качеств и компетентности;
- содействие продвижению по службе муниципальных служащих;
- повышение квалификации муниципальных служащих;
- создание кадрового резерва и его эффективное использование;
- оценка результатов работы муниципальных служащих посредством проведения аттестации;
- применение современных технологий подбора кадров при поступлении граждан на муниципальную службу и работы с кадрами при ее прохождении.

На сегодняшний день все более актуальным выступает системный подход к оценке кадрового потенциала муниципальной службы и профессионального развития служащих, учет их количественных и качественных параметров, тенденций развития и закономерностей за определенный промежуток времени, а также регулярный мониторинг кадровой ситуации в муниципальном образовании. В связи с постоянно растущими требованиями к профессиональной подготовке государственных и муниципальных служащих, нацеленных на динамичное повышение профессиональных знаний, умений, навыков и должностной рост, управление профессиональным развитием в муниципальной службе должно носить системный характер.

В основе профессионального развития муниципальных служащих находится их кадровый потенциал, формирование и реализация которого в профессиональном и личностно-деловом отношении способны обеспечивать оптимальное и эффективное функционирование и развитие органов местного самоуправления.

Управление профессиональным развитием муниципальных служащих, в том числе служащих администрации города Орла, должно эффективно осуществляться на базе комплексной оценки каждого представителя конкретного органа власти, включающей оценку уровня профессионального образования, знаний и навыков; стаж в занимаемой должности; динамику карьерного роста; деловые, личные, физические, психологические, нравственные и иные качества всего кадрового состава. В этой связи рекомендуется к использованию в кадровой работе муниципальной службы администрации города Орла модель управления профессиональным развитием муниципальных служащих (рисунок 1).



Рисунок 1 – Модель управления профессиональным развитием муниципальных служащих администрации города Орла

Инструментом реализации модели управления профессиональным развитием муниципальных служащих выступает кадровая работа муниципальной службы администрации города Орла.

Кадровая работа муниципальной службы города Орла осуществляется с помощью различных кадровых технологий и организационных процедур, носящих ситуационный характер, поскольку разнообразные приемы и методы данной работы позволяют решать частные задачи. В связи с этим управление профессиональным развитием носит стратегический характер в работе муниципальной службы, применение кадровых технологий – тактический характер, а использование организационных процедур является оперативной кадровой работой.

В существующей на сегодняшний день нормативно-правовой базе нормативное определение кадровой работы в муниципальной службе не значит. Практический опыт и имеющиеся научные разработки в данной сфере свидетельствуют, что кадровая работа является деятельностью органов управления, кадровых служб и должностных лиц, содержанием которой выступает практическая реализация целей, задач и принципов кадровой политики администрации муниципального образования. При этом кадровая работа в системе управления персоналом представляет собой совокупность направлений, форм и технологий работы с сотрудниками.

В основе стратегического управления персоналом муниципальной службы лежит профессиональное развитие муниципальных служащих, базирующееся на постоянном росте квалификационных требований к ним.

Без профессионального обновления муниципальных служащих, без пополнения органов местного самоуправления кадрами, способными обеспечить на деле успешное проведение социально-экономических и политических реформ, не представляется возможным грамотно реформировать муниципальные службы регионов. Муниципальные образования и их жители заинтересованы объективно в том, чтобы на муниципальной службе находились профессионально подготовленные люди, способные к регулярному профессиональному и личностно-деловому развитию.

Главная цель создания модели управления профессиональным развитием муниципальных служащих администрации города Орла сводится к обеспечению эффективности деятельности муниципальной службы. Подобное обеспечение предполагает проведение целенаправленных мер по реализации кадровой работы, привлечению и отбору высокопрофессиональных и компетентных сотрудников в органы муниципальной власти, которые соответствуют установленным стандартам и критериям уровня образования, стажу работы, необходимым квалификационным требованиям. При этом эффективность деятельности муниципальных органов зачастую зависит от функционирования системы повышения квалификации муниципальных служащих.

Рекомендуемая модель управления профессиональным развитием муниципальных служащих администрации города Орла основана на специальных кадровых технологиях, являющихся инструментами управления отдельными характеристиками персонала, что в конечном счете позволяет достичь целей муниципального образования. В основе профессионального развития заложены разные виды обучения персонала (рисунок 2).

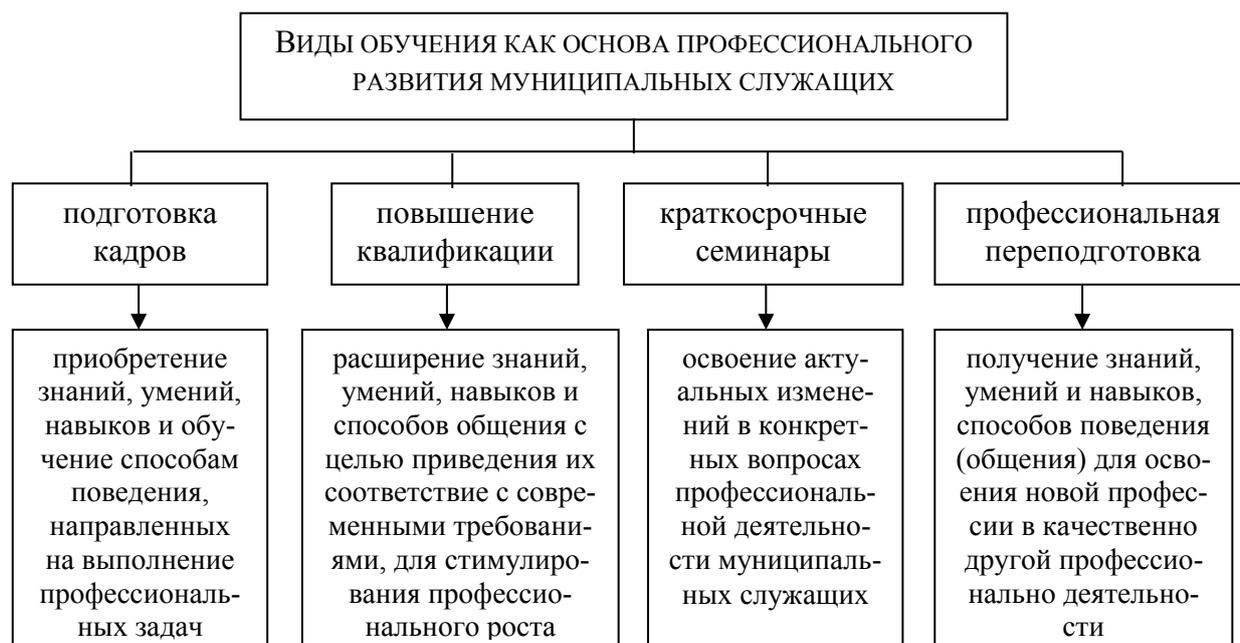


Рисунок 2 – Виды обучения как основа профессионального развития муниципальных служащих

Рисунок 2 наглядно демонстрирует основные виды обучения в контексте профессионального развития кадров. Среди них подготовка, повышение квалификации, профессиональная переподготовка и краткосрочное обучение муниципальных служащих. Важно подчеркнуть, что для муниципальной системы профессиональное развитие должно осуществляться систематически в период всего срока муниципальной службы.

Важным направлением работы муниципальных органов выступает достойный уровень профессионализма и компетентности муниципальных служащих. Данный момент определяется принципом профессионализма муниципальной службы, который закреплен законодательно. Следует отметить, что в законодательстве о муниципальной службе зафиксированы следующие основные принципы:

- профессионализм и компетентность муниципальных служащих;
- ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение должностных обязанностей;
- принцип равного доступа граждан к муниципальной службе и т.д.

В рекомендуемой модели управления профессиональным развитием муниципальных служащих первый принцип является наиболее значимым и существенным, он требует особого внимания и последовательной деятельности по разработке и реализации соответствующих мероприятий.

Профессионализм и компетентность персонала обеспечиваются упорядоченным продвижением муниципальных служащих в рамках должностного роста и ротационных перемещений, подчиненным продуманному плану мероприятий в отношении профессионального развития в данной сфере, организации и функционирования муниципальной службы.

С целью реализации своих должностных обязанностей муниципальные служащие имеют право на повышение квалификации и переподготовку согласно функциям и полномочиям в соответствии с занимаемой должностью, имеют право на продвижение по службе, а также на увеличение размера денежного вознаграждения в установленном порядке с учетом результатов работы и уровня квалификации.

Для качественного исполнения должностных обязанностей муниципальные служащие должны обладать профессионально значимыми компетенциями, формирование и реализация которых способствуют профессионально-квалификационному и профессионально-должностному развитию (рисунок 3).



Рисунок 3 – Профессиональное развитие муниципальных служащих в системе стратегического управления персоналом муниципальной службы

В системе стратегического управления персоналом выделяется несколько составляющих элементов, одним из которых выступает профессиональное развитие муниципальных служащих. Доминирующая роль в процессе профессионального развития персонала муниципальной службы принадлежит обучению, которое разнится по методам, средствам и формам,

по используемым кадровым технологиям и организационным процедурам.

Следующим элементом профессионального развития муниципальных служащих с учетом квалификационных требований является их должностной рост. При условии успешного и добросовестного выполнения муниципальным служащим своих обязанностей, а также с учетом прохождения переподготовки, повышения квалификации, стажировок реализуется право на продвижение по муниципальной службе согласно вакантной должности и наличию заключительных рекомендаций аттестационной комиссии.

На основе сбора необходимой информации и ведения личных дел муниципальных служащих кадровые службы муниципальных органов осуществляют меры по поддержанию уровня квалификации, достаточного и необходимого для несения муниципальной службы. В органах местного самоуправления систематическая профессиональная подготовка и регулярное повышение квалификации являются необходимыми условиями прохождения муниципальной службы.

В результате целого ряда мероприятий, состоящих из оценки уровня профессиональной подготовки, переподготовки, повышения квалификации и обучения, формируется и реализуется профессионализм муниципальных служащих. Кадровые службы муниципальных органов власти для реализации вышеобозначенных мероприятий применяют конкретные технологии проведения кадровой работы.

Наиболее значимой мерой по реализации принципа профессионализма, являющегося основой профессионального развития муниципальных служащих, выступает обеспечение эффективного функционирования системы профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации сотрудников.

Федеральным законодательством органам местного самоуправления позволено активно влиять на кадровые процессы, развивать и укреплять кадровый потенциал муниципального образования, таким образом влияя на управление профессиональным развитием муниципальных служащих.

Система профессионального развития муниципальных служащих должна быть ориентирована на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективу.

Список источников:

1. Благов Ю.В. Местное самоуправление в РФ в условиях муниципально-правовой реформы: монография. – М.: Проспект, 2017. – 144 с.
2. Васильев А.А. Система муниципального управления. – М.: КноРус, 2015. – 145 с.
3. Гонин Д.В., Яновский В.В. Проектные технологии развития человеческого капитала региона // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2017. – №3 (97). – С. 11.
4. Гонин Д.В. Методика оценки человеческого капитала в сфере государственного управления: современный подход // Управленческое консультирование. – 2017. – №5 (101). – С. 178-187.
5. Иванов С.А. Формирование региональной политики развития человеческого капитала в условиях многофакторных вызовов и рисков // Экономика и управление. – 2019. – №2 (160). – С. 28-37.
6. Игнатов В.Г. Государственная и муниципальная служба России: история и современность. – 5-е изд., доп. и перераб. – Ростов-н/Д.: Издательский центр «МарТ», 2016. – 326 с.
7. Мирошников С.Н., Чаркина Е.С. Совершенствование системы дополнительного профессионального образования государственных гражданских служащих Российской Федерации // Управленческое консультирование. – 2017. – №1 (97). – С. 12-23.
8. Муниципальное управление и местное самоуправление: учебник / под ред. И.А. Алексева. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 353 с.
9. Рой О.М. Система государственного и муниципального управления. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2016. – 332 с.
10. Саралинова Д.С. Повышение уровня профессионализма кадров органов власти // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы. – 2016. – №6. – С. 92-99.
11. Шматко А.Д., Дрозд Р.А. Влияние подготовки высококвалифицированных кадров на развитие экономики // Восьмые Уткинские чтения: труды общероссийской научно-технической конференции. Сер. 55 Библиотека журнала «Военмех. Вестник БГТУ». – СПб: БГТУ «Военмех», 2019. – С. 347-350.
12. Якишин Ю.В. Кадровое обеспечение – ключевой фактор структурной перестройки экономики города // Экономика и управление. – 2010. – №6 (56). – С. 37-42.

Лидинфа Е.П., Тихойкин Д.В.

МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СЕРВИСА

Lidinfа E.P., Tikhoikin D.V.

MODELS OF FORMING CONSUMER LOYALTY IN THE SERVICE SPHERE

*Лидинфа Елена Петровна; кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95;
e-mail: lidinfа2010@yandex.ru*

*Lidinfа Elena Petrovna; candidate of economic sciences, associated professor; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation;
e-mail: lidinfа2010@yandex.ru*

*Тихойкин Дмитрий Владимирович; магистрант; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95;
e-mail: devilmykry@rambler.ru*

*Tikhoikin Dmitry Vladimirovich; master's student; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation;
e-mail: devilmykry@rambler.ru*

В статье рассмотрены актуальные вопросы, связанные с формированием лояльности клиентов к поставщикам услуг. Проанализированы различные модели потребительской лояльности в сфере сервиса. Обоснована зависимость между удовлетворенностью потребителей качеством предоставляемых услуг и успешной деятельностью компаний. Отмечена значимость корпоративных стандартов обслуживания в развитии отношений между компанией и клиентами и в формировании лояльности.

In the article the pressing questions connected with clients loyalty formation to services providers are considered. Various models of consumer loyalty in the service sphere are analyzed. Dependence between consumers satisfaction with services quality and companies' successful activity is substantiated. The importance of corporate standards of servicing in the development of relations between the company and clients and loyalty formation is noted.

Ключевые слова: модель, потребительская лояльность, сфера сервиса, клиенты, услуги, качество обслуживания, удовлетворенность.

Keywords: model, consumer loyalty, service sphere, clients, services, service quality, satisfaction.

В развитии современного рынка услуг, который характеризуется высоким уровнем конкуренции, важную роль играет высокий уровень лояльности клиентов к компании. Наличие большого количества лояльных по отношению к компании и платежеспособных клиентов может обеспечить ей ряд значительных преимуществ как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Исследования показывают, что пятипроцентное увеличение лояльных покупателей фирмы повышает эффективность бизнеса на 25-85% в зависимости от сферы деятельности, что особенно актуально для сферы услуг [2]. Менеджмент сервисных предприятий предполагает необходимость учитывать специфику сферы услуг, а именно отличительные черты, заключающиеся в нематериальном характере услуги, изменчивости ее качеств, одновременности производства и потребления услуги, зависимости от поставщика услуги и невозможности ее хранения. Поэтому степень лояльности потребителей является показателем успешного развития компании, основой прочных и длительных отношений с потребителями.

На основе исследования факторов, определяющих отношение потребителей к компании, разработана концептуальная модель потребительской лояльности [3] (рисунок 1).

Намерение сменить эту компанию на другую является основным элементом, указывающим на лояльность клиента к компании-поставщику услуг. Это разделяет два понятия - «лояльность к компании» (хорошее отношение к организации, стабильное, добровольное экономическое взаимодействие с ней) от понятия «лояльность в поведении», т.е. принудительное взаимодействие с компанией. Намерения перейти на использование услуг конкурента у лояльного клиента минимальны или совсем отсутствуют. Клиент с низкой лояльностью будет готов сменить поставщика нужных ему услуг, если этому не помешают обстоятельства [3].



Рисунок 1 – Трехкомпонентная модель потребительской лояльности в сфере сервиса

Как видно из рисунка 1, в структуре этой модели выделяют следующие составляющие потребительской лояльности в сфере сервиса:

– аффективная лояльность – это компонент потребительской лояльности, в основе которой лежит эмоциональная привязанность потребителя к компании. Она базируется на удовлетворенности клиента использованием услуг, уверенности в надежности и качестве результата со стороны компании, благосклонности сотрудников, престижности бренда или на других психологических моментах отношений с компанией;

– продленная лояльность – это компонент, зависящий от внешних обстоятельств. Это «вынужденная лояльность», обусловленная невозможностью сменить поставщика услуг, либо из-за высоких экономических барьеров, либо из-за отсутствия лучшего варианта;

– нормативная лояльность – это компонент, основанный на социальных аспектах predisposition определенной компании. В этом случае причиной лояльности потребителя служат социальные связи или субъективные факторы. Например, к услугам одной и той же компании прибегают все члены семьи, поэтому каждому из них в отдельности будет сложно отказаться именно от этого поставщика.

Таким образом, мы видим следующий ряд: фактор лояльности – компонент лояльности – конечный результат лояльности. Вместе с тем необходимо отметить взаимосвязь между аффективным и продленным компонентами лояльности. Если продленная лояльность низка, то аффективная лояльность особенно сильно сказывается в выборе потребителя искать нового поставщика услуг или продолжать пользоваться услугами этой компании. В случае высокого уровня продленной лояльности эмоциональный компонент не имеет значения. Нормативная лояльность также зависит от аффективного компонента модели, так как в экономических отношениях психологические и социальные стороны всегда взаимосвязаны [3].

Модель, описывающая взаимосвязь между лояльностью клиентов и персонализацией услуг фирмы, является следующей моделью потребительской лояльности в сфере сервиса. Суть этой модели состоит в признании исключительной важности развития отношений с клиентами. Сегодня для эффективного и долгосрочного ведения бизнеса компании не могут больше позволить себе простой единый подход к обслуживанию клиентов, им необходимо учитывать индивидуальные предпочтения каждого потребителя в отдельности. Первостепенным фактором, влияющим на потребительскую лояльность к конкретной фирме, является удовлетворенность потребителей качеством услуг. Вследствие этого ориентированность услуг

под предпочтения каждого потребителя станет залогом успешной деятельности компании [5].

Эта модель содержит другой набор факторов, влияющих на лояльность потребителей. Наибольший акцент делается на взаимодействии с клиентом, поскольку путем коммуникации компания может получить важные сведения о потребителе и приспособиться к его потребностям для наиболее полного их удовлетворения. Особое значение для формирования лояльности клиентов здесь имеет имидж компании.

Сервисные компании предоставляют персонализированный сервис, поэтому корпоративные стандарты обслуживания позволяют во многом оптимизировать работу персонала с клиентами. Ведь сотрудник компании – это «лицо» фирмы, и в зависимости от того, насколько он вызовет доверие потребителя, окажет необходимую поддержку в случае возникновения проблем, настолько увеличится вероятность получения лояльного клиента.

Доказательством правомерности вышеназванных моделей, даже при их различиях, выступает разработанная в контексте взаимодействия различных факторов лояльности друг с другом концептуальная модель потребительской лояльности в сфере услуг [5] (рисунок 2).

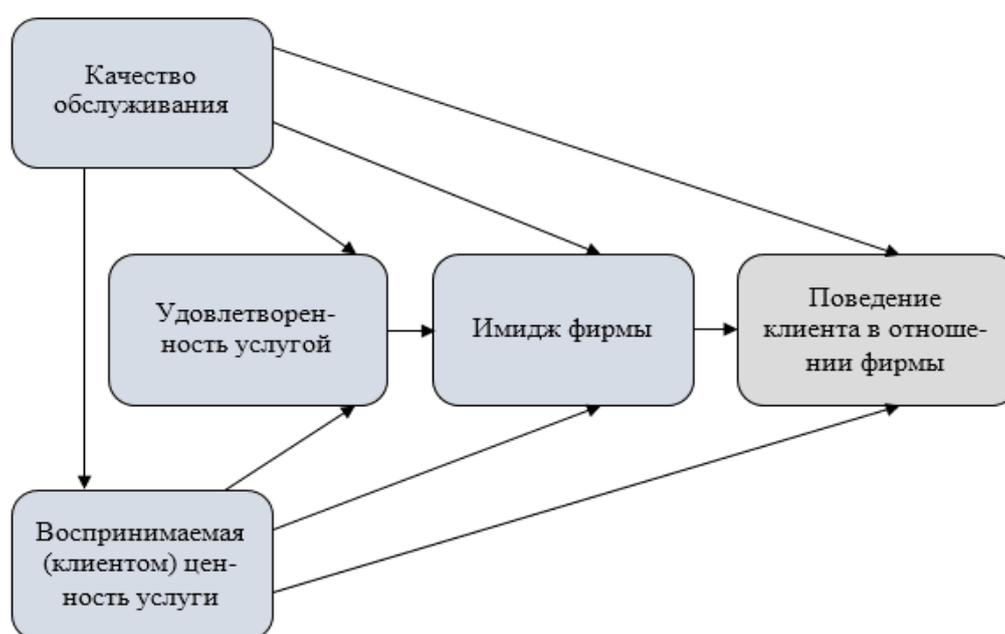


Рисунок 2 – Модель потребительской лояльности в сфере сервиса на основе взаимосвязи факторов

Исходя из данной модели, лояльность клиента здесь также определяется его поведением по отношению к компании. Это поведение, в свою очередь, вырабатывается под влиянием ряда коррелирующих факторов [5]:

– качество обслуживания – основополагающий фактор, напрямую влияющий на потребительскую лояльность в сфере услуг; обуславливается соотношением реального результата от оказанной услуги с ее ожиданием, влияет на воспринимаемую потребителем ценность услуги;

– воспринимаемая ценность – фактор, базирующийся на ощущении потребителя касательно обоснованности стоимости, которую он выплачивает за предоставление обслуживания. В случае если воспринимаемая ценность мала, то потребитель чувствует, что переплачивает за услугу, а если высока, то сервис, согласно его суждению, стоит затраченных денег. Этот компонент модели противопоставляется издержкам клиента, которые он должен затратить для получения результата от услуги;

– удовлетворенность услугой – это фактор, который представляет собой результат взаимодействия вышеназванных компонентов модели (качества обслуживания и воспринимаемой ценности). Если качество оказания услуги было на должном уровне, а ее воспринимаемая

ценность была высока, то удовлетворенность услугой максимальна;

– имидж фирмы – суммарный фактор, в котором объединены все указанные выше. Сервисная компания создает свой имидж в первую очередь через предоставляемые ею услуги и их исполнителей. Отсюда, становление имиджа компании в сознании клиента основывается на опыте взаимодействия потребителя с компанией, а конкретно – была ли услуга качественной, обоснованно ценной и принесла ли она ожидаемый, удовлетворяющий требованиям результат. Если фирма выполняет эти условия, то клиенты сами сформируют ее благоприятную репутацию;

– поведение клиента в отношении фирмы – итог взаимодействия рассмотренных показателей и главный фактор потребительской лояльности. Если потребитель не прекращает интенсивное сотрудничество с фирмой, советует ее в собственном окружении, обладает привязанностью к ее предложениям, в таком случае этого покупателя возможно охарактеризовать как лояльного. Если же ситуация противоположна, следовательно, один или несколько компонентов модели не устраивают клиента, заставляя его находить другие варианты, где все факторы будут для него приемлемы.

Динамично развивающимся направлением в менеджменте являются корпоративные стандарты обслуживания клиентов. Они доминируют в развитии отношений между компанией и потребителями, а также фактически осуществляют «маркетинг отношений». Корпоративные стандарты обслуживания клиентов влияют на качество оказания услуг, удовлетворенность от их результата, экономическую эффективность обслуживания, немедленное исправление недостатков в обслуживании, а также на уровень коммуникации с клиентом [1].

Следующим важным вопросом формирования лояльности в сфере сервиса является цепочка «услуга-прибыль», которая позволяет отслеживать, как формируются преимущества компании на всех этапах предоставления какой-либо услуги. Начало цепочки стоит на уровне сотрудников компании. В случае если работники отождествляют себя с фирмой, а также удовлетворены условиями работы, следовательно, они нацелены на потребителей и их удовлетворение. В дальнейшем при удачном сотрудничестве работников с потребителями начнет формироваться самоидентификация клиентов с компанией и их лояльное отношение к ней. Вследствие этого уменьшится сопротивление потребителей по оплате услуг, а воспринимаемая ценность услуг увеличится [2]. Таким образом, при хорошо функционирующей цепочке прибыль от услуг, предоставляемых компанией, будет расти.

В восприятии ценности оказываемых услуг важную роль играет бренд компании. Модель восприятия бренда в сфере услуг основана на влиянии различных составляющих маркетинговой политики компании [4] (рисунок 3):



Рисунок 3 – Модель восприятия бренда в сфере услуг

Как видно из рисунка 3, на формирование специфического восприятия бренда с точки зрения потребителей, сотрудников и руководства самой организации влияет внешняя, внутренняя и интерактивная маркетинговая деятельность фирмы. Бренд компании также играет объединяющую роль в формировании отношения всех сторон к компании и ее услугам.

Таким образом, рассмотренные модели формирования потребительской лояльности в сфере сервиса имеют общие черты: удовлетворенность клиента услугой и качество обслуживания. Высокая значимость корпоративных стандартов обслуживания в формировании лояльности наблюдается в связи с их интеграцией в процесс предоставления услуг потребителям. Особое внимание необходимо обращать на имидж и бренд компании-поставщика услуг, экономические барьеры перехода от одной фирмы к другой, воспринимаемую ценность услуг и ее соотношение с действительной ценностью.

Список источников:

1. Магеррамова Г.Н. Лояльность потребителя как основа новой концепции маркетинга // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №6-2. – С. 42-45.
2. Папикян М.А. Лояльность и удовлетворенность клиентов // Economics. – 2019. – №1 (39). – С. 13-16.
3. Складар Е.Н., Яшкина П.В. Формирование и реализация программ потребительской лояльности для ОАО «Ростелеком» // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – №2. – С. 126-138.
4. Customer Relationship Dynamics: Service Quality and Customer Loyalty. Bell, Simon J; Auh, Seungyoung; Smalley, Karen // Academy of Marketing Science. Journal; Spring 2005; 33, 2; ABI/INFORM Global, pg. 169.
5. Do reward programs build loyalty for services? The moderating effect of satisfaction on type and timing of rewards. Hean Tat Keh; Yih Hwai Lee // Journal of Retailing 82 (2, 2006) 127-136.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336.226.11

Мазур Л.В., Боброва Е.А., Абрамова К.С., Беликова С.А.

ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА НАЛОГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Mazur L.V., Bobrova E.A., Abramova K.S., Belikova S.A.

COVID-19 INFLUENCE ON TAX POTENTIAL

Мазур Лидия Викторовна; кандидат экономических наук, доцент; Орловский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; РФ, 302001, г. Орел, ул. Гостиная, д. 2;
e-mail: lidi.mazur@yandex.ru

Боброва Елена Александровна; доктор экономических наук, профессор; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: bobrova77@bk.ru

Абрамова Кристина Сергеевна; Орловский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; РФ, 302001, г. Орел, ул. Гостиная, д. 2;
e-mail: kristina_abramova_1997@list.ru

Беликова Светлана Андреевна; Орловский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; РФ, 302001, г. Орел, ул. Гостиная, д. 2;
e-mail: swetasysoewa@yandex.ru

Важнейшей задачей государства в настоящее время является предотвращение мощного экономического кризиса, который произошел из-за воздействия пандемии COVID-19 и который будет оказывать негативное влияние на все сферы жизнедеятельности общества в ближайшее время. Экономический кризис 2020 года характеризуется рядом социальных проблем, увеличением безработицы и инфляционных процессов. В настоящий период в России инфляция и безработица негативно отражаются как на экономическом росте, так и в целом на экономике страны. Невозможно достичь экономического роста без снижения безработицы, инфляции и, соответственно, инфляционных ожиданий. Такие процессы сдерживают развитие банковского и финансового секторов страны, развитие бизнеса, ухудшают и тяжелую социальную ситуацию в стране. Все эти процессы напрямую влияют на налоговый потенциал не только в виде сокращения доходных источников, но и в виде увеличения расходных обязательств государства на поддержку бизнеса и населения страны.

Ключевые слова: экономический кризис, инфляционные процессы, деловая активность, налоговый потенциал, налоги.

Mazur Lidiya Viktorovna; candidate of economic sciences, associated professor; Orel Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation; 2 Gostinaya Street, Orel 302001, Russian Federation;
e-mail: lidi.mazur@yandex.ru

Bobrova Elena Alexandrovna; doctor of economic sciences, professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: bobrova77@bk.ru

Abramova Kristina Sergeevna; Orel Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation; 2 Gostinaya Street, Orel 302001, Russian Federation;
e-mail: kristina_abramova_1997@list.ru

Belikova Svetlana Andreevna; Orel Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation; 2 Gostinaya Street, Orel 302001, Russian Federation;
e-mail: swetasysoewa@yandex.ru

The major problem of the state now is prevention of powerful economic crisis which has occurred because of the influence of COVID-19 pandemic, and will have negative influence in the near future. The economic crisis of 2020 is characterized by a number of social problems, unemployment growth and inflationary processes which are difficult to avoid at present it. At present inflation and unemployment in Russia negatively affect economic growth, and national economy as a whole. It is impossible to achieve economic growth without reduction of unemployment, inflation and accordingly inflationary expectations. Such processes constrain the development of banking and financial sectors of the country and business development, and worsen serious social situation in the country. All these processes directly influence tax potential not only in the form of reduction of profitable sources, but also in the form of its role, as a source of increase in expenses obligations of the state to support business and country's population.

Keywords: economic crisis, inflationary processes, business activity, tax potential, taxes.

Создавшаяся ситуация в экономике практически всех стран, вызванная пандемией COVID-19, обозначила необходимость поддержки и стимулирования бизнеса, одним из главных механизмов которой являются мероприятия налогового характера, связанные с ослаблением уровня налоговой нагрузки на бизнес и его финансовой поддержкой. При этом необходимо учитывать, что источником финансовой поддержки выступают налоговые доходы, по-

лученные в предыдущих периодах от этого же бизнеса.

Налоговый потенциал, который можно рассматривать с разных точек зрения как потенциально возможные налоговые доходы в будущем или как существующие налоговые доходы бюджетной системы, оказывает существенное воздействие на экономику. С одной стороны, он определяет доходные источники государства, с другой стороны, от него зависят и расходные полномочия, которые формируются исходя из полученных доходов.

Сокращение количества предприятий, рабочих мест, объемов полученных доходов – все это напрямую показывает уменьшение источников налогового потенциала, причем как количественных, так и качественных. Сюда также следует отнести и увеличение расходов хозяйствующих субъектов на мероприятия по дезинфекции помещений, что также не способствует эскалации налоговой базы, а напротив, сокращает ее.

Воздействие пандемии COVID -19 обострило не только экономические проблемы, но и выявило проблемы в остальных сферах жизни (особенно в социальной). Коронавирус по глубине и масштабу воздействия на экономику оказался очень серьезным, так как российская экономика зависима от нефтегазового сектора, при этом недостаточно развит сектор малого и среднего бизнеса. Закрытие границ, повлияло на ухудшение внешнеэкономических отношений и, как следствие, на российскую экономику. Намечились тенденции падения экспорта, оттока капитала, спада производства, торговли и инвестиционной сферы. Введение режима карантина оказало негативное воздействие на развитие бизнеса. Последствием его явилась стагнация спроса в экономике, что естественно привело к снижению финансовых показателей российских компаний.

Несомненно, негативными последствиями пандемии в любой экономике будут: снижение темпов экономического роста, безработица, инфляционные процессы, увеличение расходных обязательств государства при сокращении доходных источников и т.д.

В настоящее время уже видно, что пострадали практически все отрасли национальной экономики. Причем к этому привела только первая волна пандемии. События сентября и начала октября 2020 года показывают, что, скорее всего, в ближайшее время будет вторая волна.

В России 29% ВВП дает торговля, т.е. большинство малых и средних предприятий задействовано в торговле, но так как в веденном режиме карантина и самоизоляции разрешили работать только продуктовым магазинам и аптекам, большинство организаций было закрыто, из-за чего хозяйствующие субъекты теряли свои доходы и прибыль, следовательно, произошло снижение ВВП страны, что является негативным фактором.

Данные Росстата, расчеты Минэкономразвития, опубликованные за лето 2020 года, наглядно показывают спад в экономике. Так, динамика ВВП за январь-август 2020 года имеет отрицательное значение (рисунок 1).

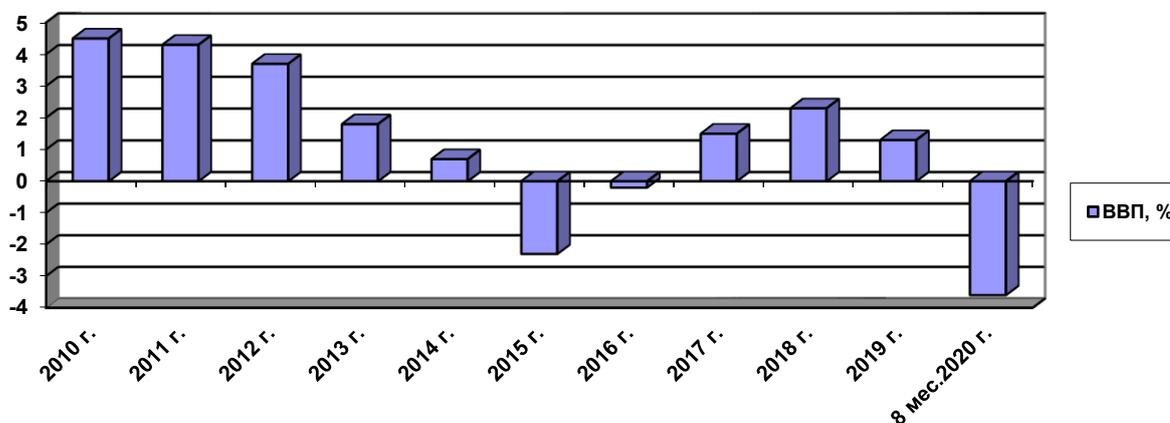


Рисунок 1 – Динамика ВВП России за 2010-2020 годы [4]

Следует учитывать, что именно в июле–августе 2020 года наблюдалось замедление падения ВВП, обусловленное частичным восстановлением спроса в июле после снятия карантинных ограничений в регионах РФ и ростом производства потребительских товаров, а также улучшением показателей добывающего комплекса и сохранением высоких темпов роста в сельском хозяйстве.

Данные факты оказали влияние и на налоговые поступления в бюджетную систему РФ. Постепенная отмена ограничительных мер в регионах РФ и восстановление бизнес-активности способствовали постепенному сокращению разрыв между динамикой налоговых поступлений 2019 и 2020 годов. По итогам января-августа налоговые поступления снизились на 12% и составили 13,2 трлн рублей, тогда как в июне и августе – на 17 и 14% соответственно. Поступления в федеральный бюджет составили 5,36 трлн рублей [4].

В целом показатели деловой активности на территории РФ за 8 месяцев 2020 года представлены на рисунке 2.

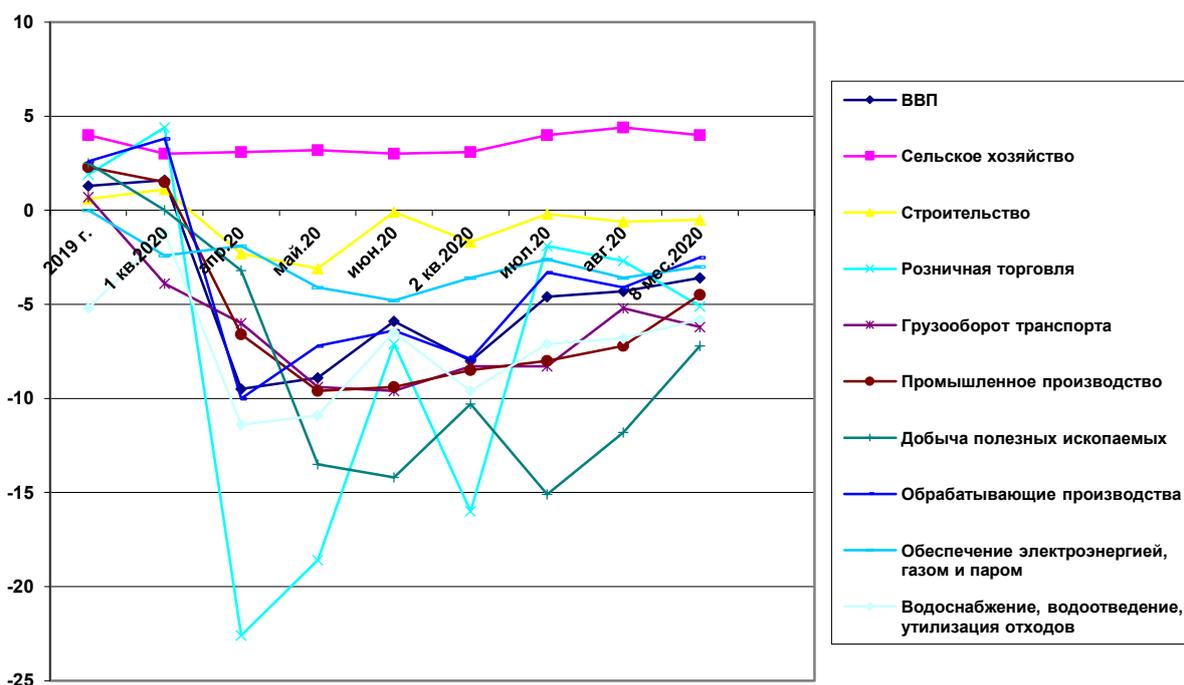


Рисунок 2 – Показатели деловой активности в РФ за 2019 - 8 месяцев 2020 гг. [3]

Следовательно, рост налоговых доходов в июле-августе 2020 года обусловлен частичным восстановлением деловой активности на территории РФ за данный период времени.

Однако по ряду налогов и сборов наблюдается положительная динамика их собираемости по сравнению с 2019 годом. К ним следует отнести налог на доходы физических лиц (НДФЛ) (вырос на 2,6%) и обязательные страховые взносы (увеличились на 2%). В целом это скорее отражает выплаты официальных заработных плат сотрудникам бюджетной сферы, поскольку нельзя отрицать факт наличия теневого сектора экономики как до пандемии, так и во время ее. Окончание пандемии также не приведет к полной ликвидации теневого сектора экономики. По данным портала HeadHunter, последствия эпидемии отразятся на увеличении спроса на рабочую силу, а также на замедлении темпов регистрации населения в органах службы занятости.

Недополучение прибыли, превышение расходов над доходами ведут за собой такое негативное явление, как банкротство (несостоятельность).

Несостоятельность (банкротство) – признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [9].

Из-за пандемии больше всего пострадали такие сферы, как аэропортовая деятельность, организация досуга и развлечений, физкультурно-оздоровительная деятельность, гостиничный бизнес, турбизнес, общественное питание, салоны красоты.

Одна из первых сфер, пострадавшая из-за коронавируса, – пассажирские авиаперевозки. Только от закрытий рейсов в Китай подсчитывались убытки в 1,7 млрд рублей.

Туроператоры – эта отрасль также серьезно пострадала, более того, вирус продолжает распространяться и, соответственно, закрытые границы с другими странами останавливают поток туристов, причем не только отечественных (желающих отдохнуть в других странах), но и иностранных, желающих посетить Россию, особенно китайских туристов.

В сети общественного питания от пандемии пострадали те рестораны и кафе, которые не работали навынос. Рестораны и кафе потеряли от 25% до 50% своего оборота. Но, несмотря на это, главными статьями расходов данных организаций являются: аренда, налоги, заработная плата персонала. На заработную плату сотрудникам лишние оборотные средства отсутствуют (заработная плата складывается от заказов и посетителей таких заведений, т.к. из-за простоя отсутствуют доходы, то доходов на выплату заработной платы брать негде). На выплату по статьям расходов можно воспользоваться банковским кредитом, но такой способ не является разумным, так как статьи расходов могут увеличиться и это уже заочно может привести юридическое лицо к существенному ухудшению финансового состояния.

Существенную поддержку бизнесу оказало государство. Так, летнему оживлению малого и среднего бизнеса напрямую способствовали предоставленные на уровне государства гранты на выплаты сотрудникам, отсрочки по уплате налогов и кредитов, введенный мораторий на проведение выездных налоговых проверок и на возбуждение дел о банкротстве для налогоплательщиков из наиболее пострадавших отраслей, не применялись меры взыскания налоговой задолженности и т.д.

Экономический кризис повлиял не только на организации и индивидуальных предпринимателей, но и на население в целом, а также на каждого гражданина в частности.

Реально располагаемые денежные доходы населения за 1 квартал 2020 года сократились на 0,2% [7]. Введение режима самоизоляции с 26 марта охарактеризовалось как снижение платежеспособности населения. Снижение платежеспособности населения произошло по ряду категорий товаров, таких как ювелирные изделия, туризм, одежда, обувь, аксессуары, салоны красоты. Причины снижения спроса у населения связаны не только с покупкой дорогостоящих товаров и услуг, но и с сокращением заработков и увольнениями. С началом режима самоизоляции началось массовое увольнение, переводы сотрудников на неполный рабочий день с сокращением размеров зарплаты и отправкой работников в неоплачиваемый отпуск, что вызвало рост безработицы.

Кризис отразился также на курсе рубля и цене на нефть. Нестабильная внешнеэкономическая ситуация и вооруженные конфликты также способствуют падению национальной валюты, которое продолжается и в октябре 2020 г.

В 2020 году экономический кризис проявился в повышении цен, обесценивании национальной валюты, падении ее покупательной способности, снижении доходов населения, а также росте безработицы, что также повлияло на уровень инфляции.

С начала апреля 2020 года уровень инфляции увеличился до 0,7% и соответственно индекс потребительских цен составил 100,7% [7]. В настоящее время прогнозируется дальнейшее увеличение уровня инфляции в месячном выражении на 0,5%, а в годовом выражении – 2,7%.

Инфляция, безработица и сокращение доходов ведут к снижению покупательной способности на фоне пандемии. Как известно из курса экономической теории, снижение спроса порождает снижение предложения. А способом выхода из кризиса является увеличение трат.

Вместе с тем, принятые решения для поддержки экономики страны и бизнеса в период пандемии по выделению средств из Фонда национального благосостояния на сумму 300 млрд руб. уже летом показали свою эффективность.

Для работающих граждан поменялся механизм оплаты больничных листов, что также оказало поддержку населению во время пандемии. Оплата производилась не после закрытия

листа нетрудоспособности, а до его закрытия, т.е. авансом. Работодатели должны выплачивать аванс каждый пятый рабочий день для поддержания доходов работников. Больничные листы оформлялись в электронной форме.

Безусловно, введенная мера оплаты больничных листов для сотрудников предприятий в период пандемии является действительно необходимой для поддержания дохода.

За счет выделенных средств производились выплаты малоимущим семьям, семьям, имеющим детей в возрасте до 16 лет, что также является действительно необходимой мерой для поддержания жизнеобеспечения населения, сохранения его платежеспособного спроса.

Таким образом, воздействие пандемии не только сократило налоговый потенциал в настоящее время, но и будет оказывать негативное воздействие на его формирование в ближайшем будущем. Наметилась четкая тенденция у хозяйствующих субъектов в сокращении доходных источников при существенном росте расходных обязательств, вызванных необходимостью соблюдения дезинфицирующих мероприятий.

Скорость выхода из кризисного состояния зависит от достаточно большого количества факторов как внешних, так и внутренних. Вместе с тем, именно развитие экономики напрямую влияет на рост налогового потенциала. Только за счет бюджетного сектора, который обеспечивает в основном собираемость по налогу на доходы физических лиц, и обязательных страховых взносов не может формироваться налоговый потенциал, ключевую роль в его формировании играет именно реальный сектор, который в настоящее время показывает стагнацию.

Список источников:

1. Алексеева А.В., Шелепова Н.В. Влияние COVID-19 на налоговую политику Российской Федерации // Актуальные вопросы налогообложения, налогового администрирования и экономической безопасности: сборник научных статей IV Всероссийской научно-практической конференции. – Т. 2. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 27-29.
2. Брагина А.В., Пилипенко Д.В., Ахмадеев Д.Р. Влияние COVID-19 и вызванного им кризиса на российскую экономику // E-Scio. – 2020. – №8 (47). – С. 9-15.
3. Грибань М.К. COVID-19: влияние на национальную экономику // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2020. – №8. – С. 19-23.
4. Даниил Егоров подвел итоги работы налоговых органов за восемь месяцев 2020 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт ФНС РФ. – URL: https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/10034883/.
5. Нормова Т.А., Стародубцева А.В., Нерсесьян А.А. Влияние COVID-19 на экономику России и меры борьбы с ним // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – №30 (4). – С. 129-131.
6. Соловьева В.Г. Влияние ограничительных мер в связи с новой коронавирусной инфекцией (COVID-19) на малый бизнес // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №9-2 (67). – С. 68-72.
7. Старостина Ю. Росстат отчитался о сокращении реальных располагаемых доходов россиян [Электронный ресурс] // Официальный сайт рейтингового агентства РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/26/04/2020/5ea40aaf9a7947217fbd5f9>.
8. Яикбаева Р.Г. Влияние пандемии COVID-19 на налоги и налоговую систему // Новая наука: история становления, современное состояние, перспективы развития: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции (29 июня 2020 г., г. Уфа). – Уфа: OMEGA SCIENCE, 2020. – С. 173-179.
9. Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ (последняя редакция) «О несостоятельности (банкротстве)».
10. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс] – URL: <https://www.economy.gov.ru/>
11. Росстат [Официальный сайт]. – URL: <http://gks.ru>.

Бардовский В.П., Звягинцева Ю.А.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Bardovsky V. P., Zvyagintseva Yu.A.

PERFECTION OF TAX STIMULATION OF INVESTMENT AND INNOVATIVE ACTIVITY

*Бардовский Виктор Петрович; кандидат экономических наук, профессор; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: bardovskijv@bk.ru*

*Bardovsky Victor Petrovich; candidate of economic sciences, professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: bardovskijv@bk.ru*

*Звягинцева Юлия Александровна; кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: yguliazv@yandex.ru*

*Zvyagintseva Yulia Alexandrovna; candidate of economic sciences, associated professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: yguliazv@yandex.ru*

В современных условиях важной задачей государственного управления социально-экономическим развитием является совершенствование налогового стимулирования инвестиционной и инновационной деятельности. Воздействуя на структуру экономики при помощи механизма налогового стимулирования, государство ускоряет процесс накопления капитала в наиболее перспективных направлениях общественного развития. В статье рассматриваются вопросы совершенствования практики использования налоговых льгот для стимулирования инновационной и инвестиционной деятельности организаций.

The important problem of state administration of social and economic development under modern conditions is perfection of tax stimulation of investment and innovative activity. Influencing the economy structure with tax stimulation mechanism, the state accelerates the process of capital accumulation in the most perspective directions of social development. The questions of perfection of tax privileges use to stimulate innovative and investment activity of the organizations are considered in the article.

Ключевые слова: налоговое стимулирование, инвестиционные и инновационные процессы.

Keywords: tax stimulation, investment and innovative processes.

Несмотря на широкое использование в отечественной налоговой теории и практике понятия «налоговые льготы», до сих пор не сложилось однозначного четко определенного подхода к общему пониманию и видовому содержанию налоговых льгот. На страницах периодической печати употребляются и такие понятия, как «налоговые поощрения», «налоговые привилегии», «налоговые преференции». Чаще всего они используются лишь как синоним сочетанию «налоговые льготы», между тем некоторые отечественные ученые пытаются их разграничивать.

Законодательное определение понятия «налоговая льгота» закреплено в статье 56 Налогового Кодекса Российской Федерации (НК РФ), в соответствии с которой «льготами по налогам и сборам признаются предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков и плательщиков сборов предусмотренные законодательством о налогах и сборах преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками или плательщиками сборов, включая возможность не уплачивать налог или сбор либо уплачивать их в меньшем размере» [1]. Положения статьи 56 НК настолько неконкретны, что для понимания сущности налоговых льгот необходимо использование двух подходов - формального (в соответствии с «буквой закона») и содержательного. Формальным подходом предполагается, что к налоговым льготам относятся только те, которые выделены в Налоговом кодексе РФ как факультативный элемент налогообложения. При этом следует особо подчеркнуть, что во второй части НК, определяющей порядок исчисления и уплаты конкретных налогов и сборов, понятие «налоговая льгота» посте-

пенно исчезает. Как отдельный элемент льготы выделены лишь в государственной пошлине, налогах на имущество организаций и физических лиц, земельном налоге [1].

Если же исходить из расширенного восприятия льгот как предоставления налоговых преимуществ, то к ним следует отнести пониженные налоговые ставки, налоговые вычеты, освобождение от обязанностей налогоплательщика, льготные режимы налогообложения и прочее. Представляется, что при содержательном подходе понимание сущности налоговых льгот более адекватно их фактическому проявлению и целесообразнее с позиций оценки потерь налоговых поступлений от их существования. Отсутствие четкого определения термина «налоговая льгота», унифицированной классификации ее видов приводит к тому, что мониторинг и аудит эффективности предоставления и расходования таких льгот не только затруднены, но практически невозможны [3; 7].

В России налоговые льготы не носят строго целевого характера, их предоставление не сопровождается какими-либо обязательствами со стороны налогоплательщиков по направлениям использования высвободившихся средств. Вместе с тем эти суммы являются прямыми сокращениями доходов государства. Поскольку стимулирование инновационной деятельности носит, как правило, рискованный характер, то власти соответствующего уровня не заинтересованы в расходовании бюджетных средств на проекты, эффективность которых не поддается относительно точному определению и в большинстве случаев носит вероятностный характер. Ввиду отсутствия конкретных целей введения налоговых льгот, государственного контроля за использованием высвободившихся финансовых ресурсов налоговые льготы не приводят к повышению эффективности и увеличению налоговых платежей.

В российской налоговой системе существуют следующие инструменты налогового стимулирования инновационной и инвестиционной деятельности в зависимости от формы предоставления.

1. Специальные режимы налогообложения, вводимые по территориально-отраслевому признаку (налоговый режим в особых экономических зонах технико-внедренческого типа, налоговый режим в особых экономических зонах промышленно-производственного типа).

2. Специальные налоговые режимы для малого бизнеса (упрощенная система налогообложения).

3. Определение состава налогоплательщиков (освобождение государственных научных центров от налога на имущество организаций).

4. Инструменты, связанные с объектом налогообложения (освобождение от НДС организаций, выполняющих НИОКР; освобождение от НДС при ввозе на территорию России технологического оборудования по специальному списку, аналоги которого не производятся в стране; освобождение от налога на имущество вновь вводимых объектов, имеющих высокую энергетическую эффективность).

5. Инструменты налогового стимулирования, связанные с расчетом налоговой базы (освобождение от налогообложения средств целевого финансирования, амортизационная премия, нелинейный метод начисления амортизации).

6. Изменение срока уплаты налога (инвестиционный налоговый кредит).

Следует заметить, что в действительности все классификации довольно условны. На практике в чистом виде какой-либо определенный вид налоговых стимулов применяется редко, чаще их использование носит комплексный характер. При этом необходимо учитывать взаимодействие налоговых стимулов друг с другом, чтобы влияние одного из них не ослабило или не усилило эффект от остальных. При неумелом и необоснованном их применении они дают минимальный, а в некоторых случаях и обратный эффект. Действительный эффект воздействия на поведение хозяйствующих субъектов может дать лишь умелое, строго продуманное применение нескольких стимулов. Во всем мире налоговые льготы - это важнейший инструмент воздействия государства на всю экономику, отдельные ее сферы, производство и конкретных хозяйствующих субъектов.

Использование системы налоговых льгот в инвестиционной деятельности создает дополнительную бюджетную нагрузку, но ее введение оправдывает себя. При правильном опре-

делении государством их получателей налоговое стимулирование может оказать позитивные импульсы и на других экономических субъектов. Предоставление налоговых льгот оказывает влияние не только на участников инвестиционного процесса, но и на государство, обеспечивая получение стабильных налогов и повышение конкурентоспособности бизнеса. Затраты на дополнительные льготы для стимулирования инвестиций могут рассматриваться как временные потери для бюджета государства [4].

Вместе с тем льготное налогообложение имеет ряд негативных последствий: нарушение принципа справедливости, так как, поддерживая одни виды деятельности, государство облагает повышенными налогами других налогоплательщиков; снижение доходов бюджетов всех уровней; усложнение налогового законодательства; удорожание налогового администрирования; борьба других экономических агентов за льготы, которая побуждает их использовать имеющиеся ресурсы не для повышения эффективности ведения хозяйства, а для лоббирования своих интересов в целях получения налоговых льгот.

Следует иметь в виду, что стимулирование инвестиционной активности субъектов хозяйственной деятельности характеризуется временным лагом между регулирующим воздействием и получением ожидаемого результата. В связи с этим инструменты налогового стимулирования далеко не всегда имеют оперативный характер. Как следствие, соотношение бюджетных потерь и положительных результатов при этом не всегда поддается прямому исчислению и проявляется не сразу [2; 6]. Существенным недостатком налоговых льгот является негативное воздействие на конкурентную среду. Если налоговые льготы нацелены на стимулирование отдельных предприятий и отраслей экономики, то в большинстве случаев они воздействуют на уровень конкуренции. Это объясняется тем, что крупный бизнес получает больше выгод от льгот, чем малый. Кроме того, относительные расходы, связанные с получением налоговых льгот и их администрированием, у крупного бизнеса ниже, чем у малого. В результате уровень рентабельности крупного бизнеса увеличивается и происходит поглощение малого бизнеса.

Налоговые льготы также снижают финансовую дисциплину в экономике, что создает благоприятные условия для коррупции. Это может быть использовано крупными компаниями, которые имеют мощное лобби и оказывают существенное воздействие на правительственные решения. Российская налоговая система в значительной мере сориентирована на крупные предприятия и мало учитывает интересы субъектов малого предпринимательства. Налоговые льготы предоставляются таким образом, что ими могут воспользоваться только крупные компании. Существенным недостатком налоговых льгот является усложнение налогового законодательства. Особенно это относится к малым предприятиям, которые не имеют возможности оплачивать услуги налоговых консультантов.

Несмотря на широкое распространение налогового стимулирования в мировой практике, абсолютизировать его было бы неправильным. Решение проблемы устойчивого экономического роста, основанного на эффективных инвестициях и современных технологиях, невозможно и без других рычагов государственной экономической политики. Налоговое стимулирование посредством налоговых льгот следует рассматривать как один из необходимых механизмов государственного воздействия на экономику, который должен применяться в сочетании с другими косвенными и прямыми методами регулирования экономики.

Налоговое стимулирование должно активно использоваться для перехода к инновационной модели развития экономики страны.

Россия в 2019 г. в Глобальном инновационном индексе занимала только 46-е место, а инновационные процессы развиваются медленно [9; 10]. Налоговое стимулирование посредством налоговых льгот следует более активно использовать при проектном финансировании инновационного развития [8].

Список источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/.

2. Балихина Н.В., Косов М.Е. Развитие инвестиционно-инновационных процессов в российской экономике. Финансовый аспект: монография. – М.: Юнити-Дана : Закон и право, 2015. – 231 с.
3. Болатбаева А.А. Налоговая система РФ: актуальные проблемы и пути совершенствования современной налоговой системы // Научные Известия. – 2019. – №6. – С. 41-45.
4. Бочарова О.Ф., Волошина Е.Ю. Налоги как инструмент инновационного развития // Современные научные исследования и разработки. – 2017. – №5 (13). – С. 69-70.
6. Глаголев С.Н., Дорошенко Ю.А., Моисеев В.В. Актуальные проблемы инвестиций и инноваций в современной России. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 426 с.
7. Пансков В.Г., Пономарева В.Г. Налоговые субсидии: содержание, цели внедрения и эффективность использования // Финансы и кредит. – 2012. – №14 (494). – С. 13-20.
8. Parshutina I.G., Stepanova O.A., Kuznetsova I.V., Altynnikova L.A., Yamshchikova T.N. Information support for project financing in the Russian Federation: perspectives of development // Advances in Intelligent Systems and Computing. – 2019. – Т. 726. – С. 423-430.
9. Global Innovation Index [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.globalinnovationindex.org/home>.
10. World Economic Outlook Database [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2019/02/weodata/index.aspx>.

УДК 336.71:004.9

Иванин В.Н., Сергеева И.И.

ПРИМЕНЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОМ ДЕЛЕ

Ivanin V.N., Sergeeva I.I.

APPLICATION OF CLOUD TECHNOLOGIES IN BANKING

Иванин Владимир Николаевич; обучающийся; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: ivaninvn@yandex.ru

Ivanin Vladimir Nikolayevich; student; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: ivaninvn@yandex.ru

Сергеева Инна Ивановна; кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: inchiksergeeva@yandex.ru

Sergeeva Inna Ivanovna; candidate of economic sciences, associated professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: inchiksergeeva@yandex.ru

В настоящее время отмечается постоянный рост конкурентной борьбы в банковской сфере, где каждая организация нуждается в привлечении внимания клиентов и партнеров к компании, ее товарам и услугам. В статье рассматривается использование облачных технологий в банковской сфере, позволяющих повысить эффективность деятельности организаций и снизить их расходы. Авторами рассматриваются модели предоставляемых услуг в облачных технологиях, приводится структура мирового рынка данных моделей. Показаны преимущества использования облачных технологий в банковском деле, проанализированы сдерживающие факторы. На сегодняшний день в мире остро стоит проблема распространения коронавирусной инфекции. Огромное число банков оказалось вынуждено внедрить в свою деятельность облачные технологии. Тот переход, на который ранее банкам требовалось порядка пяти лет, был осуществлен за считанные месяцы. Авторами отмечается, что общество нуждается в данной технологии, она ставит его на новую ступень развития, позволяет экономить время, ресурсы и деньги пользователей. Руководство банков должно уделить максимум внимания вопросам внедрения облачных технологий в их деятельность, которое позволит сделать организацию перспективной и конкурентоспособной на рынке.

Constant growth of competitive struggle in banking where each organisation needs in attention attraction of the clients and partners to the company, its goods and services is observed now. In the article use of cloud technologies in banking allowing to raise the efficiency of the organizations' activity and to cut their expenses is considered. The author considers the models of provided services in cloud technologies and presents the structure of the world market of these models. Advantages of cloud technologies use in banking are presented, and deterrents are also analyzed. Today the problem of coronavirus infection spread is very urgent in the world. A great number of banks are compelled to introduce cloud technologies in their activity. The transition on which it had taken banks about five years earlier, was carried out for very few months. The author notices, that the society needs the technology. It puts the society on a new step of development, allows to save time, resources and money of the users. Banks management should give maximum of efforts to introduction of cloud technologies in the organization's activity. Competent introduction of cloud technologies in the banks' activity will allow to make the organization perspective and competitive in the market.

Ключевые слова: облачные технологии, облако, модель IaaS, модель PaaS, модель SaaS, преимущества облачных технологий, недостатки облачных технологий, облачные технологии в банках, банковская сфера, применение облачных технологий.

Keywords: cloud technologies, cloud, IaaS model, PaaS model, SaaS model, advantages of cloud technologies, disadvantages of cloud technologies, cloud technologies of banks, banking, use of cloud technologies.

На сегодняшний день конкуренция на рынке банковских услуг очень высока, что связано с ростом требований клиентов и бизнес-сообщества к обеспечению финансовых операций. Банки ежедневно сражаются за нового клиента, разрабатывая все новые и новые продукты, модернизируя существующую систему предоставления услуг, чтобы соответствовать новым запросам пользователей, обеспечивать комфортность и высокую безопасность обслуживания клиентов и бизнес-партнеров.

В последние годы в банковской сфере стали активно внедряться облачные технологии, обеспечивающие переход в онлайн-режимы функционирования. Особенно это важно в период

обеспечения востребованности дистанционного обслуживания как частных, так и корпоративных клиентов.

Первые облачные решения появились достаточно давно, однако они оказались неудачными. Дальнейшие разработки в этой области также не принесли популярности данной технологии ввиду их повышенной сложности, однако с течением времени существующая проблема была решена, что позволило выйти облачным технологиям на новый уровень. Облачные технологии в бизнесе стали одним из путей повышения эффективности деятельности и снижения расходов [5].

Облачные технологии представляют собой различные аппаратные, программные средства, методологии и инструменты, которые предоставляются пользователю как интернет-сервисы, служащие для реализации своих целей и задач.

На сегодняшний день выделяется несколько наиболее известных моделей предоставления услуг (рисунок 1).



Рисунок 1 – Модели предоставления услуг

1. Инфраструктура как услуга (IaaS). Как правило, данная модель подразумевает предоставление виртуального сервера, хранилища, сетевой инфраструктуры.

2. Платформа как услуга (PaaS). Предоставление доступа к программной платформе. Пользователи могут создавать и размещать собственные приложения на базе данной платформы, а также имеют доступ к управлению ресурсами более низкого уровня.

3. ПО как услуга (SaaS). Предоставление программного обеспечения. В данной модели пользователи получают доступ только к функционалу необходимого ПО через сеть [2].

По данным международной исследовательской и консалтинговой компании IDC, структура мирового рынка моделей предоставления услуг выглядит следующим образом (рисунок 2).

Диаграмма демонстрирует, что наибольшее распространение получила модель SaaS (64%), что вполне объяснимо, поскольку именно эта модель ориентирована на бизнес-пользователя в различных сферах бизнеса, а не только на ИТ-сектор.

Кроме того, в структуре облачных вычислений можно выделить и такие модели, как Application-as-a-Service, Management/Governance-as-a-Service, Integration-as-a-Service, Testing-as-a-Service, Desktop-as-a-Service, Everything-as-a-Service. Этот перечень естественным образом может меняться в силу высокой степени динамики в развитии технологий, бизнес-структур и изменчивости потребностей пользователей. Таким образом, можно сделать вывод, что

модели предоставления услуг продолжают совершенствоваться. Те модели, которые были популярны еще некоторое время назад, сегодня уже практически не используются.

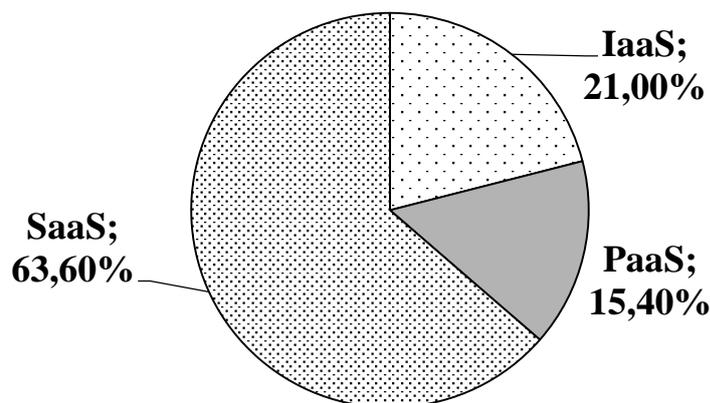


Рисунок 2 – Структура мирового рынка моделей предоставления услуг

При переводе задачи в облачный формат принято выделять ряд преимуществ, позволяющих снизить затраты:

- гибкость в определении объема требуемых мощностей, масштабируемость;
- информация доступна в любое время в любом месте, что позволяет при необходимости оперативно производить необходимые действия;
- возможность получения более качественного сервиса при сопоставимых или меньших затратах, особенно на сервисах с неравномерной загрузкой (видеоконференции);
- неограниченность использования ресурсов, хранящихся в облаке;
- снижение нагрузки на ИТ-подразделение в банке и, как следствие, затрат на персонал.

Как правило, банковская сфера одной из первых вводит в свою деятельность новейшие технологии ИТ-сферы, однако внедрение облачных технологий оказалось не настолько быстрым [8]. Выделим недостатки, которые ограничивают внедрение облачных технологий в банки.

1. Повышенные требования банков к безопасности. Первые облачные решения не имели достаточного уровня безопасности сервисов, что не позволяло внедрить их в банковскую сферу [3]. Дальнейшее совершенствование облачных технологий позволило устранить имеющиеся вопросы безопасности, однако некоторые банки и сегодня не уверены в надежности технологии. По-прежнему остаются руководители, которые не доверяют, например, хранению финансовой и налоговой отчетности на серверах за пределами банка. Однако разработчики облачных систем ежедневно совершенствуют технологию и стараются сделать ее максимально комфортной и безопасной для пользователей. Проблема безопасности может возникать и на уровне пользователя, поскольку достаточно велика прослойка населения, которой свойственен консервативный подход, высокая степень боязни всего нового, порой даже отсутствие необходимых навыков.

2. Отсутствие готовых правил и механизмов, которые бы обеспечивали должный уровень управления операционными и регуляторными рисками, возникающими при аутсорсинге критически важных функций финансовых организаций.

3. Пользователь не является владельцем (если только облако полностью не частное) и не обладает доступом к облачной инфраструктуре, соответственно сохранность используемых данных полностью зависит от компании, предоставляющей данные услуги.

4. Высокая стоимость перехода на облачные решения по причине использования участниками рынка большого количества программ собственной разработки, а также глубокой кастомизации унаследованных решений.

5. Необходимость в стабильном и высокоскоростном доступе к сети Интернет. В случае

возникновения любого сбоя в сети выполнение действий в «облаке» станет невозможным, что является критически важным для банковской сферы.

С какими бы сложностями ни сталкивались банки, внедряющие в свою деятельность облачные технологии, необходимость в использовании облака по-прежнему остается обоснованной. На сегодняшний день с помощью данной технологии становится возможно решить практически любую задачу, затратив на ее выполнение минимальное время [1]. Еще недавно на разработку и внедрение большинства банковских проектов требовалось несколько месяцев, сегодня это время уменьшилось в несколько раз.

Руководство банков должно уделить максимум внимания вопросам внедрения облачных технологий в деятельность организации, только в этом случае новая технология позволит обеспечить предприятие ожидаемым эффектом от внедрения [6]. В это же время сотрудники компании должны принять новую технологию как необходимость для эффективной и качественной работы организации.

Грамотное внедрение облачных технологий в деятельность банков позволит сделать организацию перспективной и конкурентоспособной на рынке.

Несмотря на осторожность многих компаний, постепенно они также начинают внедрять облачные решения в свой бизнес. Облачные технологии сегодня – новая технология в конкурентной борьбе, и те компании, которые первыми начнут применять данную технологию, скорее всего, с большей вероятностью займут высокое место на рынке.

На сегодняшний день рынок облачных технологий активно растет и развивается. Каждый день компании разрабатывают новые решения и модифицируют уже выпущенные на рынок. Некоторые решения уже активно используются миллионами людей, некоторые лишь только набирают обороты либо не очень популярны ввиду своей узкой целевой направленности [4].

Безусловно, появление и развитие новой технологии повышает уровень информатизации каждого члена общества, использующего новую технологию, а также страны в целом.

Сегодня применение облачных технологий является общемировой тенденцией и дает множество преимуществ. Наличие недостатков технологии и растущих требований современного общества позволяет данной технологии развиваться.

По-прежнему основным слабым местом облачных технологий является безопасность информации. На данный момент не существует единого стандарта в области безопасности облачных систем, вследствие чего каждая компания-разработчик облачной платформы выбирает собственную модель обеспечения безопасности [7].

На сегодняшний день в мире остро стоит проблема распространения коронавирусной инфекции. Огромное число банков оказалось вынуждено внедрить в свою деятельность облачные технологии, а пользователь приветствует их появление, поскольку это позволяет многие операции выполнять дома дистанционно, что снижает риски заражения, обеспечивает комфортность обслуживания клиентов. Тот переход, на который ранее банкам было необходимо порядка пяти лет, был осуществлен за считанные месяцы. В первую очередь в «облако» перешли крупные банки, которые ранее не использовали в своей деятельности облачные решения или использовали их частично. Сейчас трудно оценить последствия данного перехода и дать оценку его эффективности в полной мере, однако данная технология во многом стала спасением для многих сфер бизнеса.

Безусловно, общество нуждается в данной технологии, она ставит его на новую ступень развития, позволяет экономить время, ресурсы и деньги пользователей.

Ежедневно количество как средних, так и крупных банков в мире, а также в нашей стране, использующих облачные технологии, растет. Хочется верить, что данная технология продолжит развиваться, а также предоставит пользователям еще большие возможности, чем есть на данный момент.

Список источников:

1. Гаврилов А.В. Будущее «облачных» технологий // Международный журнал прикладных наук

и технологий «Integral». 2019. №3. С. 86.

2. Детков Е.А., Коревых А.А., Бородин Е.И., Сагдиев Р.Р. Облачные технологии, их развитие в ИТ-сфере // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2019. №2. С. 17.

3. Камшилов С.Г., Хорева А.С. Тенденции информатизации и автоматизации малого и среднего бизнеса // Общество, экономика, управление. 2016. №1. С. 41-45.

4. Кодолов П.А. Облачное хранилище данных // Наука, техника и образование. 2016. №4 (22). С. 51-53.

5. Криштаносов В.Б. Цифровая экономика: современные направления, динамика развития, вызовы // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. 2020. №1 (232). С. 13-30.

6. Курбанов З.М. Облачные технологии: обзор и применение // Вестник науки и образования. 2019. №4-1 (58). С. 55-60.

7. Курятников А.Б., Орлова Л.С. Облачные сервисы: стимулы пользователей к адаптации // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2018. №1 (106). С. 50-57.

8. Смирнов Д.Г. Облачные технологии в бизнесе // Оценка инвестиций. 2018. №3 (11). С. 35-44.

Чеглакова С.Г., Федотова И.А.

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Cheglakova S.G., Fedotova I.A.

FORMATION PRINCIPLES OF DIGITAL PLATFORM IN EFFICIENCY ESTIMATION OF FIXED ASSETS USE

Чеглакова Светлана Григорьевна; доктор экономических наук, профессор; ФГБОУ ВО «Рязанский государственный радиотехнический университет им. В.Ф. Уткина»; РФ, 390005, г. Рязань, ул. Гагарина, д. 59/1; e-mail: Svetlana-cheglakova@yandex.ru

Федотова Ирина Алексеевна; студентка 5 курса; ФГБОУ ВО «Рязанский государственный радиотехнический университет им. В.Ф. Уткина»; РФ, 390005, г. Рязань, ул. Гагарина, д. 59/1; e-mail: fedotovaia@yandex.ru

Переход на цифровую экономику предполагает разработку инструментов, способствующих пониманию сущности происходящих процессов и явлений в субъектах хозяйствования. Одним из таких инструментов выступает цифровая платформа, аккумулирующая максимум информации о ресурсном потенциале. В данной работе обоснованы принципы раскрытия информации о состоянии основных средств для формирования цифровых платформ. Их содержание предполагает информацию о стоимости основных средств и причинах ее изменения, источниках финансирования и движении ресурсов по объектам назначения, оценочных критериях эффективности использования основных средств.

На основе данных принципов построена модель цифровой платформы в оценке эффективности использования основных средств, которая позволит сделать более удобным и быстрым обмен информацией между хозяйствующим субъектом и заинтересованными пользователями.

Ключевые слова: цифровая платформа, основные средства, собственные источники, долгосрочные источники.

Cheglakova Svetlana Grigorievna; doctor of economic sciences, professor; Ryazan state radio engineering University named after V. F. Utkin; 59/1 Gagarin Street, Ryazan 390005, Russian Federation; e-mail: Svetlana-cheglakova@yandex.ru

Fedotova Irina Alekseevna; Ryazan state radio engineering University named after V. F. Utkin; 59/1 Gagarin Street, Ryazan 390005, Russian Federation; e-mail: fedotovaia@yandex.ru

Transition to digital economy assumes working out of the tools promoting understanding the essence of occurring processes and phenomena in managing subjects. Digital platform is considered to be one of such tools accumulating maximum information on resource potential. In the work the principles of disclosing information about the state of fixed assets to form digital platforms are disclosed. Their content assumes information about the cost of and the reasons of its change, sources of financing and movement of resources to the purpose objects, and estimated efficiency criteria of fixed assets use.

On the basis of these principles the digital platform model of efficiency estimation of fixed assets use is constructed which will allow to make more convenient and prompt information interchange between the managing subject and interested users.

Keywords: digital platform, fixed assets, own sources, long-term sources.

В настоящее время невозможно представить современное общество без компьютерных и информационных технологий. Внедрение цифровых технологий в разные сферы деятельности (процесс цифровизации) позволит улучшить качество жизни населения и развитие экономики страны в целом [5].

Цифровая экономика – это деятельность, основанная на цифровых технологиях, в основе которой аккумулируются данные в цифровом формате [2; 3].

Процесс цифровизации невозможен без информации о происходящих процессах. Однако переход на современный уровень экономического развития предполагает разработку новых инструментов. В качестве таких инструментов мы рассматриваем цифровую платформу.

Цифровая платформа – это инструмент цифровых технологий, который обеспечивает обмен информации между пользователями путем создания системы цифрового взаимодействия, приводящий к оптимизации затрат и повышению эффективности деятельности [2; 6; 9].

Функционирование цифровых платформ возможно на микро-, макро-, мезо- и глобальном уровнях. Они могут формироваться в рамках отдельных компаний различных цепочек

создания стоимости – внутренние; регионов, отраслей – внешние платформы [4], связывать потребности с ресурсами посредством различных форматов взаимодействия. Например, поставщиков сырья, материалов, продуктов, услуг с потребителями. Причем каждая платформа должна сочетать множество аспектов: технологические, организационные, отраслевые, организационно-правовые, аналитические и многие другие, влияющие на модели взаимодействия участников, на распределение ценности между ними. Находящиеся в постоянном развитии цифровые платформы могут со временем приобретать новые характеристики, наращивая функционал и изменяя модель монетизации, перемещаясь из одного типа в другой.

С точки зрения архитектуры, цифровые платформы имеют многоуровневую модульную структуру и могут состоять из различного рода компонентов как постоянных, так и переменных [1].

Следуя цели нашего исследования - формирования цифровых платформ в оценке эффективности использования ресурсов, базовыми аспектами их построения рассматриваются технологические, организационные и аналитические.

Главным ресурсом в деятельности каждого хозяйствующего субъекта являются основные средства, поэтому практически значимой задачей в условиях трансформирующейся экономики можно рассматривать поиск вариантных решений максимально достоверного и информативного представления информации о состоянии данного объекта учета в цифровом формате.

Формирование цифровых платформ для оценки эффективности использования основных средств обосновывается нами с учетом принципиальных требований отражения стоимости ресурсов в аккумулирующей цифре:

Принцип 1. Причины изменения стоимости основных средств и источники их финансирования;

Принцип 2. Движение основных средств по объектам назначения;

Принцип 3. Критерии оценки эффективности использования основных средств.

Обоснованием реализации данных принципов в цифре является следующее:

1. Изменение первоначальной стоимости основных средств допускается лишь в некоторых случаях, поэтому следует конкретизировать, в результате чего в организации произошло увеличение (уменьшение) их стоимости. Финансирование основных средств – это вложение денежных средств в развитие и расширение масштабов деятельности хозяйствующего субъекта. Финансирование может осуществляться за счет разных источников [7].

Схематично реализация первого принципа в цифровом формате изображена на рисунке 1.

2. Основные средства могут поступать в организацию различными способами, а также выбывать из нее по разным причинам. От этого зависит не только порядок определения первоначальной стоимости основных средств, но и формируемые бухгалтерские записи. Реализация принципа 2 в цифровом формате отражена на рисунке 2.

3. Для того чтобы проверить эффективность использования основных средств, необходимо обосновать систему оценочных критериев, приемлемых для хозяйствующего субъекта с учетом их направления деятельности и отраслевой принадлежности [8].

Можно применить три группы показателей:

1. Обобщающие показатели – они применяются для характеристики использования основных средств на всех экономических уровнях для организаций, отраслей и народного хозяйства в целом.

2. Частные показатели – это, как правило, натуральные, применяющиеся для характеристики использования основных средств хозяйствующего субъекта или его подразделений;

3. Показатели технического состояния – их назначение состоит в том, чтобы оценить степень изношенности основных средств, оценить частоту обновления и выбытия.

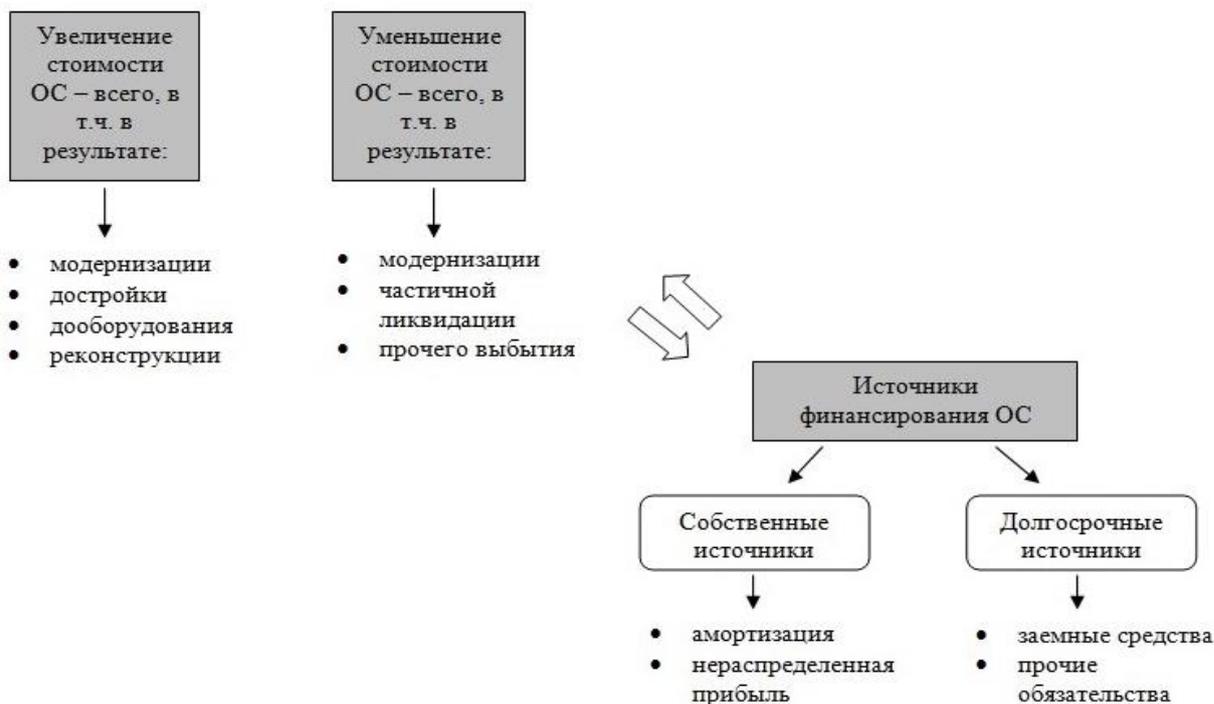


Рисунок 1 – Содержание информации в цифровом формате о состоянии основных средств по принципу 1

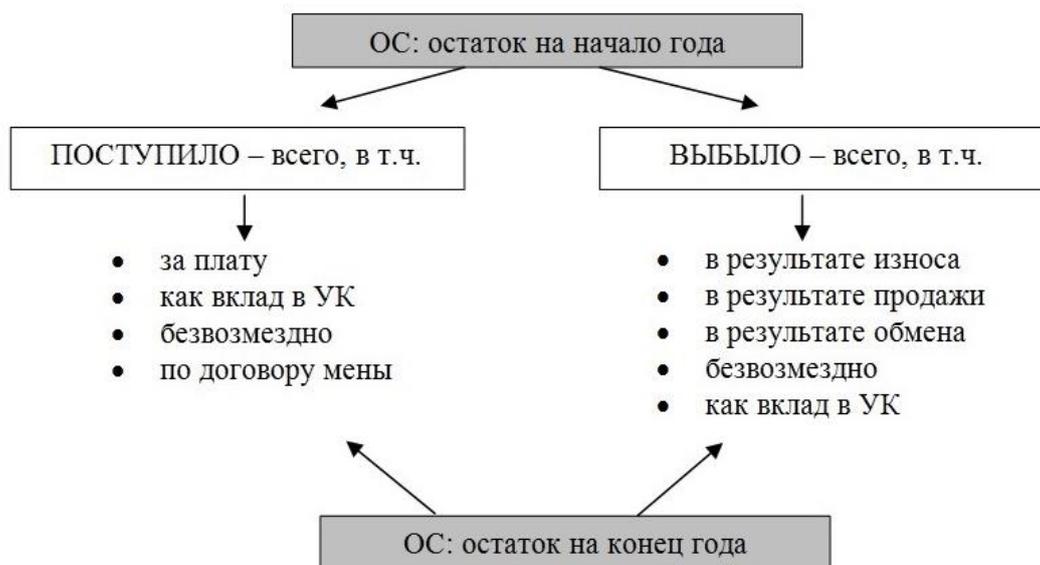


Рисунок 2 – Содержание информации в цифровом формате о движении основных средств по принципу 2

Система предлагаемых критериев оценки эффективности использования основных средств, согласно принципу 3 для формирования цифровой платформы, представлена на рисунке 3.

Трансформацию вышеизложенных принципов (1, 2) при формировании информации о состоянии основных средств в оценке эффективности их использования (по системе показателей, сформированной по принципу 3), можно представить как модель цифровой платформы (рис. 4). Задача информационных технологий - раскрыть природу экономических явлений данного ресурса в цифровом формате.

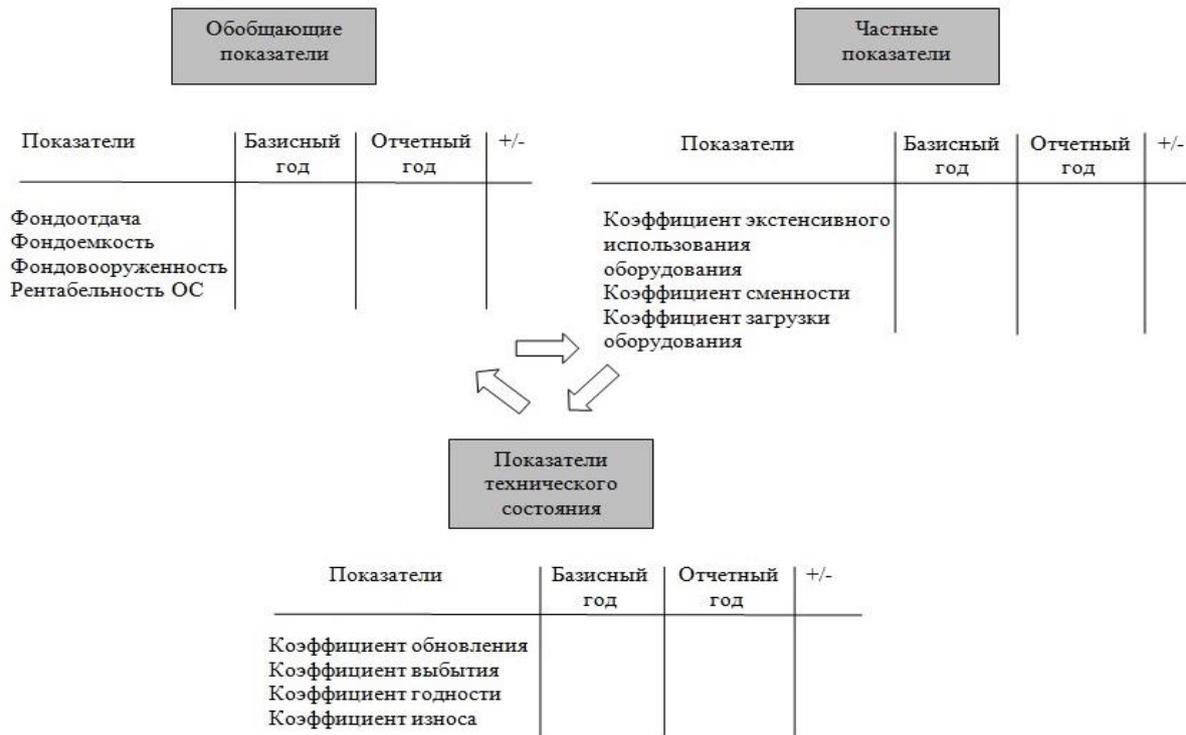


Рисунок 3 – Содержание информации в цифровом формате об оценочных критериях по принципу 3

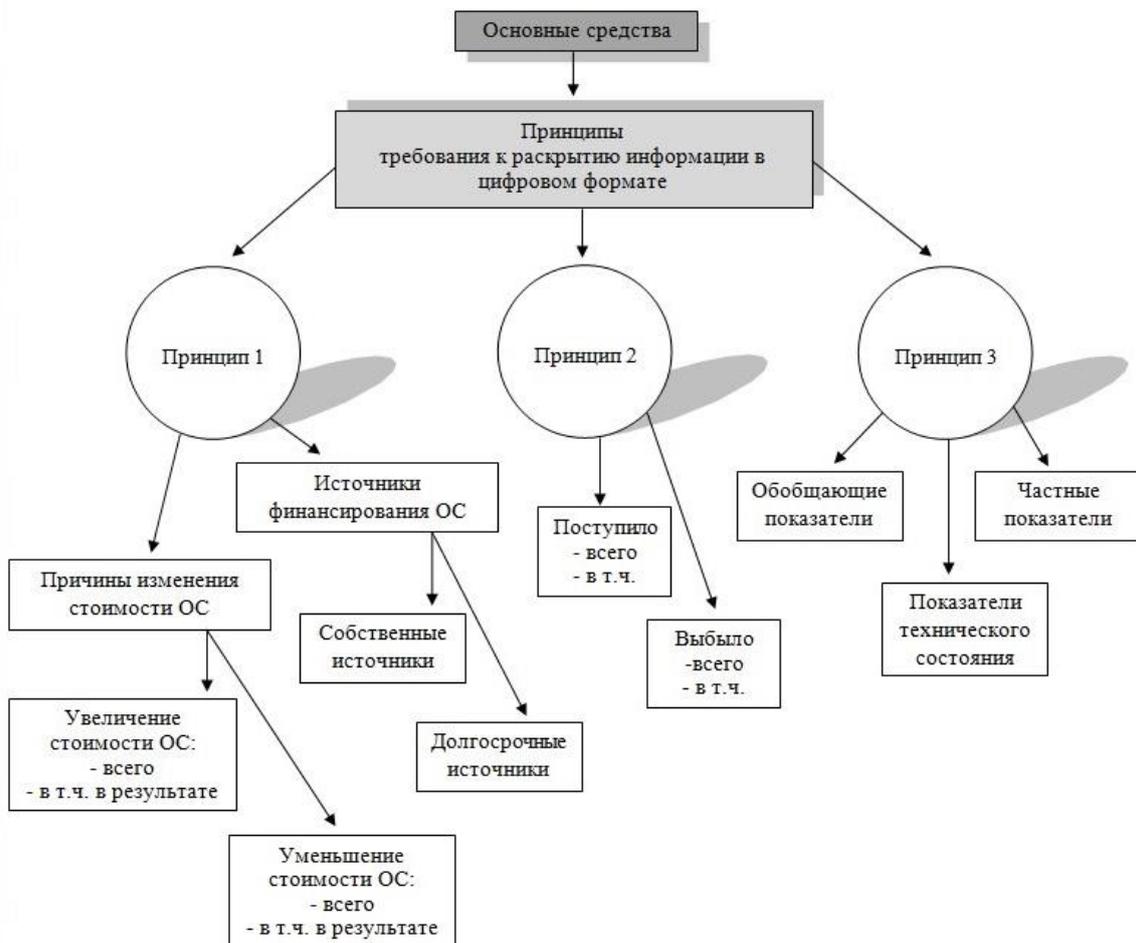


Рисунок 4 – Цифровая платформа в оценке эффективности использования основных средств

Таким образом, информация о ресурсах в цифровом формате с соблюдением принципов их формирования позволит понять структуру основных средств, причины изменения их стоимости, эффективность использования их в организации, а также источники финансирования. Цифровые платформы в оценке эффективности использования основных средств будут способствовать более удобному и быстрому обмену информацией между хозяйствующим субъектом и заинтересованными пользователями, а также выявлению причины «неэффективного менеджмента» управления ресурсами в организации. Достоверность учетной информации повысит уровень качества формирования макро- и микроэкономических показателей в целом.

Список источников:

1. Гелисханов И.З., Юдина Т.Н. Цифровые платформы: особенности и перспективы развития // Сборник материалов Семьдесят первой Всерос. науч.-техн. конф. студентов, высших учебных заведений с междунар. участием магистрантов и аспирантов. – Ярославль: Изд. дом ЯГТУ, 2018. – С. 637-640.
2. Кузовкова Т.А. Цифровая экономика и информационное общество: учебное пособие. – Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2018. – 80 с.
3. Курчеева Г.И., Алетдинова А.А., Клочков Г.А. Менеджмент в цифровой экономике: учебное пособие. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 136 с.
4. Осипов Ю.М., Юдина Т.Н., Гелисханов И.З. Цифровая платформа как институт эпохи технологического прорыва // Экономические стратегии. – 2018. – №5 (155). – С. 22-29.
5. Повышение качества жизни и эффективное управление организациями реального и финансового секторов экономики на основе учетно-аналитического моделирования: монография / под общ. ред. Н.В. Парушиной. – Орел: ОрелГУЭТ, 2020. – 238 с.
6. Рудакова О.В., Лукьянов В.В. Цифровизация как драйвер повышения финансовой грамотности населения // Экономическая среда. – 2019. – №4 (30). – С. 94-99.
7. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник. – Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. – 376 с.
8. Чеглакова С.Г. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие. – Москва: РУСАЙНС, 2019. – 244 с.
9. Чеглакова С.Г. Подходы проверки качества информационного обеспечения в условиях цифровизации // Современные технологии в науке и образовании – СНТО-2019: сб. тр. II междунар. науч.-техн. форума: в 10 т. / под общ. ред. О.В. Миловзорова. – Т. 8. – Рязань: ИП Коняхин А.В. (Book Jet), 2019. – С. 129-132.

Соболева Ю.П., Лиленко А.Т.

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Soboleva Yu.P., Lilenko A.T.

INTRODUCTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE ENTERPRISE ACTIVITY

Соболева Юлия Павловна; кандидат экономических наук, доцент; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; Орловский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; РФ, 302001, г. Орел, ул. Гостиная, д. 2
e-mail: soboleva-yp@yandex.ru

Soboleva Yulia Pavlovna; candidate of economic sciences, associated professor; Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; Orel Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation; 2 Gostinaya Street, Orel 302001, Russian Federation;
e-mail: soboleva-yp@yandex.ru

Лиленко Анна Тудоровна; обучающаяся 2 курса; Орловский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; РФ, 302001, г. Орел, ул. Гостиная, д. 2;
e-mail: efftaan@gmail.com

Lilenko Anna Tudorovna; Orel Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation; 2 Gostinaya Street, Orel 302001, Russian Federation;
e-mail: efftaan@gmail.com

Важной особенностью современного этапа социально-экономического развития России является необходимость ускоренного развития всех отраслей экономики. В этой связи возрастает роль и значимость цифровой экономики. Понятие «цифровая экономика» включает в себя разработку новых технологий, адаптацию инноваций, реализацию товаров согласно условиям онлайн-продаж и онлайн-покупок. Цифровизация – это необходимый и неизбежный процесс изменения типа экономики, который построит наше будущее иначе. Проблема внедрения и развития цифровизации в секторе малого и среднего предпринимательства достаточно актуальна и вызывает в последнее время значительный интерес у исследователей. Теоретико-методологические исследования данного направления находятся на стадии разработки, что усиливает значимость и важность его изучения. В будущем «цифровая экономика» будет основой всего экономического сектора государства, опорой государственного управления, стимулятором новых моделей бизнеса и главным инициатором четвертой промышленной революции.

Цель настоящего исследования состоит в изучении нововведений в области цифровизации деятельности субъектов предпринимательства. Данная проблема наиболее актуальна для Российской Федерации, так как экономическое состояние страны уже готово к резким изменениям, которые позволят ей добиться цифровых достижений. А сектор предпринимательства как раз и выступает мощной движущей силой апробации внедрения инноваций во всех отраслях.

Ключевые слова: цифровые технологии, предпринимательство, цифровая экономика.

The important feature of the present stage of social and economic development of Russia is the necessity to accelerate the development of all branches of the economy. The role and importance of digital economy thereupon increases. The concept digital economy includes working out of new technologies, innovations adaptation, sale of the goods according to the conditions of online sales and online purchases. Digitalization is a necessary and inevitable process of change of the economy type, which will make our future in a different way. The introduction and development problem of digitalization in the sector of small and medium-size business is actual enough and recently causes considerable interest among researchers. Theoretical-methodological researches of the direction are at the stage of working out, that strengthens the significance and importance of its study. Scientists notice, that in the future digital economy will be the basis of the whole economic sector of the state, support of state administration, stimulator of new business models and the main initiator of the fourth industrial revolution.

The purpose of the present research is to study innovations in digitalization activity of business subjects. The problem is the most actual for the Russian Federation as the economic state of the country is already ready to sharp changes which will allow it to win digital achievements. And the business sector just acts as strong motive power of approbation of innovations introduction in all branches.

Keywords: digital technologies, business, digital economy.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) является важнейшим субъектом, на который государство в последнее время обращает все больше внимания. Общеизвестно, что наиболее значимой особенностью субъектов МСП является готовность и способность осуществлять нововведения, реализовывать инновации в целях достижения своей конкурентоспособности. Основной проблемой, замедляющей развитие экономики страны, является недостаточно развитая инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства. В насто-

ящее время данная проблема наиболее актуальна для Российской Федерации. Восстановить торговый баланс внутри государства и выйти на мировой рынок абсолютно невозможно без решительной стратегии по поддержке и развитию института предпринимательства. Ведь именно темп развития МСП влияет на ВВП страны и наполняемость рынка.

Малый и средний бизнес играет огромную роль в развитии экономики страны, поскольку именно он создает новые рабочие места, реализуя предложение труда на рынке, и производит большую часть благ. Согласно вышесказанному, особенно актуальна тема формирования и развития института цифрового предпринимательства в России. В условиях активной цифровизации экономики происходит ряд изменений в деятельности субъектов МСП [7]. В XXI веке малый и средний бизнес как никогда нуждается в поддержке со стороны государства, поскольку цифровые нововведения изменят полностью привычную среду предпринимательства.

Нельзя не упомянуть о преимуществах субъектов МСП, которые способствуют развитию и внедрению цифровых новшеств [11]:

- самостоятельность;
- желание и готовность к рискам [9];
- высокая мобильность;
- способность к новаторству;
- готовность к адаптации цифровых технологий;
- широкий спектр вариаций в управленческой деятельности;
- направленность к цифровой трансформации.

Деятельность малого и среднего предпринимательства направлена на систематическое получение прибыли. Несмотря на все риски, с которыми сталкиваются предприниматели, они готовы адаптироваться к цифровым новшествам в пользу сокращения издержек, получения новых конкурентных преимуществ [1].

Для полноценного развития МСП необходимо введение в широкий доступ цифровых и технологических инноваций. Инновации не могут быть реализованы без передового развития экономики страны, поэтому лучшая среда для новых технологий – цифровая экономика. Одним из основных субъектов, оказывающих влияние на переход к цифровой экономике, является МСП. В связи с этим в настоящее время особенно актуальна тема формирования цифрового предпринимательства в России и создание новых технологий.

С 2019 года началась новая веха развития экономики, а именно: изменились правила ведения бизнеса, обоснованные цифровизацией. Во времена плановой экономики клиенту приходилось довольствоваться тем, что предлагал рынок, а «цифровые потребители» самостоятельно управляют рынком, задавая ему конкретные критерии деятельности и создавая экономические барьеры для входа в отрасль. Основные рычаги современного трансформационного этапа включают в себя [5]:

- мобильность;
- социальные сети;
- облачные вычисления;
- сенсорные сети;
- интернет вещей;
- технологии искусственного интеллекта.

Потребность в их внедрении приводит к необходимости адаптации бизнес-модели и ИТ-инфраструктуры компаний (субъекта МСП) к новой реальности. Данные изменения мотивируют предпринимателя увеличивать число партнеров, взаимодействовать с новыми технологиями, не забывая о ценностях компании.

Цифровая экономика порождает огромное количество преимуществ не только для субъектов МСП, но и для потребителей. Предприниматель заинтересован в реализации своего товара на онлайн-рынке, что гораздо выгоднее, чем продажа на месте торговли, а покупатель в то же время интересуется простотой приобретения товара. Взаимодействие между двумя сторонами рынка основывается на диктатуре одной из них. Потребитель оказывает огромное

влияние на специализацию производства продуктов любой компании, регулируя это спросом, а производитель оказывает психологическое влияние на своего клиента через интернет-сети, рекламируя товар для его скорейшей реализации. Это размывает границу взаимодействия сторон рынка, образуя единое экономическое пространство.

В ходе резкого изменения конъюнктуры рынка и экономики страны предприниматели вынуждены переходить к цифровому развитию. Новейшие предприятия, на создание которых нацелены государственные идеи в сфере информационных технологий, подразумевают полное изменение понятия «бизнес». Ранее предпринимательство России основывалось на отрешенности от влияния тенденций мирового рынка Запада, отсутствию постоянно возникающих потоков новой информации. В наше время МСП всё более заинтересовано в потоках цифровых пакетов данных, позволяющих реагировать на изменение рынка потребителей, внедрение институциональных инноваций, таких как электронная коммерция, корпоративные базы данных, интернет и другие [12].

Чтобы лучше разобраться в инновациях, направленных на развитие цифровой экономики, необходимо изучить детально каждую, учитывая статистику рынка. Первым шагом внедрения информационных технологий, направленных на развитие инфраструктуры МСП, является общедоступность сети Интернет, которая позволяет реализовать информационную технологию удаленного управления бизнесом и безгранично передавать информацию между различными сотрудниками, предприятиями, облегчая получение высшего образования и элементарных знаний будущим работникам, ускоряя темпы роста количества субъектов малого и среднего бизнеса. Количество интернет-пользователей увеличивается: начиная с 2011 года число жителей страны, пользующихся интернетом, возросло на 30% (рис. 1) [3]. Нельзя не заметить, что огромный интерес к доступу к сети Интернет возникает у людей различного возраста, что прямо доказывает нам важность его использования для получения информации, систематизации научных и управленческих знаний.

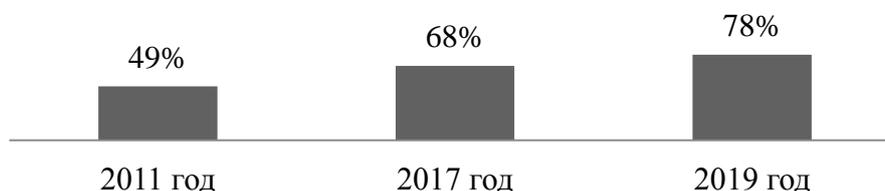


Рисунок 1 – Доля населения России, пользующегося интернетом
Составлено авторами по данным Assist.

Создано единое экономическое пространство, включающее в себя различные процессы операционного менеджмента, позволяющего координировать действия людей и сортировать их запросы по конкретным проектам. Систематизация организационной деятельности является важнейшей составляющей правильного развития субъектов МСП в условиях цифровизации. Также огромную пользу интернет приносит отдельным предприятиям, позволяя им реализовывать свои товары по всей России. Благодаря этому даже малые предприятия могут конкурировать с гигантами рынка [8].

Предприниматели создают сайты для реализации интернет-продаж. В условиях цифровой экономики покупатель заинтересован в быстрой покупке товара и простоте его получения. С годами оборот интернет-торговли в России возрастает. По прогнозам, продажи в онлайн-магазинах в 2020 году могут составить 2,9 трлн руб. (в первом полугодии 2020 года значение данного показателя составило 1,65 трлн руб.), в то время как по итогам 2019 года оборот интернет-торговли составил 2 трлн руб. [6].

Нововведения затронули банки России. Стало востребованным открытие онлайн-банков. Финансовые учреждения заинтересованы в создании электронных карт, кошельков, портфелей, для осуществления оплаты цифровыми деньгами. В свою очередь, субъекты МСП заинтересованы в виртуальной реализации своего товара, поскольку это многократно сокращает

различного рода издержки. Со стремительным ростом дистанционной формы занятости, или фриланса, появляются новые бизнес-проекты, направленные на создание интернет-сайтов и курирование лидеров онлайн-магазинов (Wildberries и OZON). Шагая за инновациями, монополии стали создавать оперативную и доступную оплату, заключающуюся в создании виртуального кошелька со всеми копиями и реквизитами карт, находящихся в телефоне или часах. Ярким примером такого движения является Applepay, Googlepay. Данная функция вызвала огромный рост заинтересованных людей в её использовании. Рисунок 2 демонстрирует нам увеличение использования оплаты за товары и услуги с мобильного устройства с 36% в 2017 году до 44% в 2018 году [4].

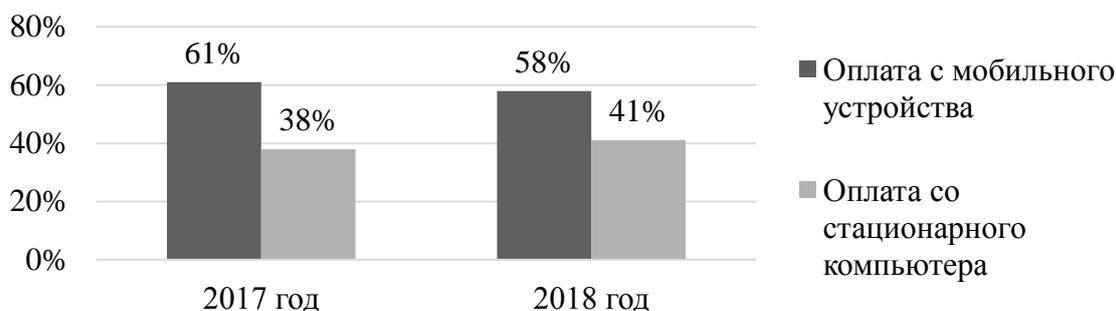


Рисунок 2 – Динамика онлайн-платежей, совершенных с различных устройств
Составлено авторами по данным Assist.

Ведущими лидерами на рынке использования онлайн-оплаты картой являются представители MasterCard, «Мир» и Visa, большую долю которых на 2018 год забирает Visa – 55%, о чём свидетельствует рисунок 3 [4]. МСП же создает различные товары, наполняет рынок с целью дальнейшей их реализации и демонстрации онлайн-оплаты с карт MasterCard, «Мир» и Visa.

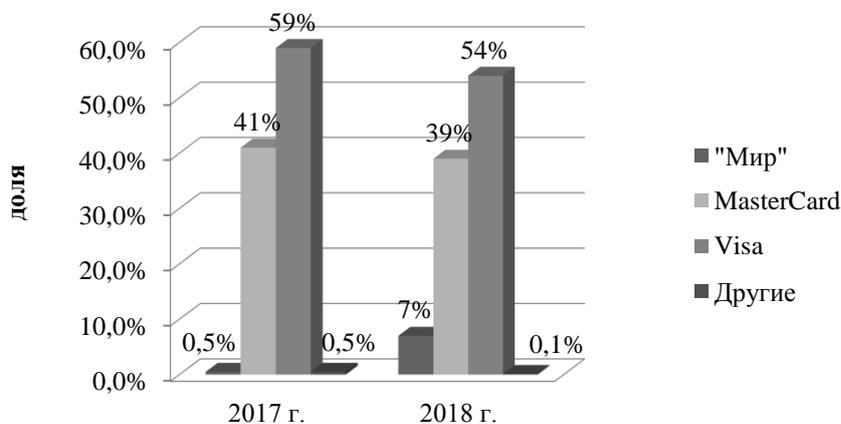


Рисунок 3 – Онлайн-платежи с использованием банковских карт различных платёжных систем

Составлено авторами по данным Assist.

Рисунок 3 показывает нам стремительный рост обращений к национальной российской платежной системе «Мир». В 2018 году доля платежей, совершенных с использованием этой системы, составляла 0,1%, в 2019 году – 6%. Если учитывать, что платёжная система появилась только 15 декабря 2015 года, то она достаточно быстро набрала свою популярность.

В связи с возникновением сети, позволяющей совершать интернет-покупки, реализуется огромное количество акционных предложений, влияющих на покупательные способности людей. Зачастую онлайн-продажи и обилие рекламы на сайтах психологически воздействуют на человека, заставляя его совершать покупки. В 2018-2019 годах это было основной

уловкой предпринимателей-продавцов.

Следующим шагом стало использование программных средств, облегчающих ведение учёта и управление филиалами, представительствами. Основным нововведением стало создание роботов-помощников [2]:

1. Изобретение электронных беспилотников.

Внедрение машин самостоятельного управления со встроенным проектом пути следования позволяет различным предприятиям сокращать транзакционные издержки, затрачиваемые на поставку товаров в точки продажи и перевозку предпринимателей (учредителей). Инновация позволит сократить затраты субъектов МСП на покупку средств передвижения, поскольку беспилотников не обязательно официально покупать. Сокращение количества автомобилей в организациях позволит расширить и адаптировать помещение для создания и производства профильных товаров малого и среднего бизнеса, уменьшение площади парковочного места также увеличит действительный рабочий день наемного работника. Ведь теперь время, затрачиваемое на поездку из одного офиса в другой, можно тратить на работу. Также она даст возможность роста сопутствующих услуг (монтажа, предоставление оборудования) на рынке малого бизнеса.

2. Оперативное выполнение законных обязательств.

Единый портал Государственных услуг Российской Федерации помогает людям и действующим субъектам МСП в режиме онлайн оплачивать различные налоги, отправлять заявки, связанные с изменением документации, а также разъясняет различные порядки выполнения обязательства гражданина перед государством.

Подводя итоги, можно с уверенностью сказать, что Россия заинтересована в цифровой трансформации предприятия. Внедрение инновационных технологий, связанных с возрождением искусственного интеллекта, облегчающего работу и ведение бизнеса, помогает построить положительные прогнозы будущего «цифрового предприятия». Полное изменение конъюнктуры рынка слишком требовательно относится к традиционным предприятиям, заставляя их полностью изменять свою структуру, основную деятельность, дабы получить право на существование в условиях цифровой экономики. Для обнародования прогрессивных инноваций необходимо вовлекать монополистические образования и их вложения, однако для создания технологий, направленных на развитие гибких предприятий, готовых быстро реагировать на изменения рынка и учитывать мнения покупателей, необходима государственная поддержка. Власть должна позаботиться об информационной безопасности и об инвестировании в научные исследования, вкладывая деньги не только в их создание, но и в реализацию в широких кругах, а также о подготовке специализированных кадров для поддержания идеи цифрового предпринимательства [10]. Государственная деятельность должна быть направлена на создание нового законодательства, учитывающего все нюансы использования новейших технологий, включающее правило их внедрения и обнародования. Для перехода на траекторию стремительного развития России необходимо завершить и обнародовать цифровые взаимоотношения на всех уровнях взаимодействия участников. Ведь именно цифровизация может сыграть роль средства, позволяющего продвинуть экономику нашей страны в области предпринимательства.

Список источников:

1. Достоинства и недостатки малого бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: <https://mybiztoday.ru/articles/sovety-nachinayushhim/dostoinstva-i-nedostatki-malogo-biznesa.html>.
2. Инновационные стартапы в сфере нейротехнологий [Электронный ресурс]. – URL: <http://xn--80aplem.xn--p1ai/analytics/8-innovacionnyh-startapov-v-sfere-nejrotehnologij/>.
3. Как Интернет проникает в Россию. Mediascope: проникновение интернета в России выросло на 10% за два года [Электронный ресурс] // Общественно-политическое интернет-издание «Газета.Ru». – URL: <https://www.gazeta.ru/tech/2019/09/18/12658993/mediascope.shtml>.
4. Онлайн-платежи в 2018 году: ключевые изменения [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.assist.ru/ob-assist/stati/1564/>.
5. Публичное управление в условиях цифровой глобализации: монография / Под общ. редак-

цией А.В. Полянина. – Орел: Издательство СИУ-филиал РАНХиГС, 2020. – 268 с.

6. Российский рынок интернет-торговли может вырасти в 2020 году до 2,9 трлн рублей [Электронный ресурс] // ИТАР-ТАСС. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/9417161>.

7. Соболева Ю.П. К вопросу о внедрении цифровых технологий в деятельность предпринимательских структур // Экономический рост как основа устойчивого развития России: Сборник научных статей 4-ой Всероссийской научно-практической конференции. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2019. – С. 243-246.

8. Соболева Ю.П. Процедура финансовой стабилизации деятельности компании в условиях нестабильности внешней среды // Научные Записки ОрелГИЭТ. – 2017. – №2 (20). – С. 12-18.

9. Соболева Ю.П., Полякова Т.В. Обзор методов оценки рисков предпринимательской деятельности // Таврический научный обозреватель. – 2015. – №3-1. – С. 33-37.

10. Стратегия кадровой политики в эпоху цифровой экономики: монография / Под общ. редакцией Н.А. Лытневой. – Орел: Издательство СИУ-филиал РАНХиГС, 2019. – 272 с.

11. Цифровая экономика: проблемы и последствия современных технологий: монография / Под общ. редакцией А.В. Полянина. – Орел: Издательство СИУ-филиал РАНХиГС, 2019. – 222 с.

12. Что такое «Цифровое предприятие» и как им стать? [Электронный ресурс] // Проект DOCFLOW. – URL: <http://www.docflow.ru/news/analytics/detail.php?ID=32175>.

Иванин В.Н., Сергеева И.И.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ СБЕРА

Ivanin V.N, Sergeeva I.I.

FORMATION FEATURES OF DIGITAL SBER ECOSYSTEM

Иванин Владимир Николаевич; обучающийся; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: ivaninvn@yandex.ru

Сергеева Инна Ивановна; кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: inchiksergeeva@yandex.ru

На сегодняшний день одним из способов развития мировой экономики стал процесс цифровизации. Согласно национальной программе, принятой Президентом РФ, предполагается провести цифровизацию во всех сферах, что позволит создать единую цифровую систему в стране. Современный тип ведения банковского бизнеса предполагает использование современных цифровых технологий. Применение в российских банках современных технологий способствует увеличению объемов прибыли, развитию конкурентных преимуществ, повышению инвестиционной привлекательности банковского сектора. Сбер – это первый банк, который стал создавать экосистему. Суть экосистемы заключается в том, чтобы предложить человеку в нужное время то, что сможет удовлетворить его потребности. При этом экосистема позволяет сделать это с минимальными временными и финансовыми затратами в высоком качестве. На данный момент экосистема Сбера предлагает различные сервисы в 12 различных категориях. В статье подробно рассматриваются данные категории, приводятся возможности, предоставляемые данными сервисами. В заключение делается вывод, что, несмотря на возможные риски при формировании экосистемы, она необходима, поскольку, учитывая клиентскую базу банков, собственная экосистема окажет положительное воздействие на деятельность и капитализацию банков.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая экосистема, цифровизация банка, цифровизация, цифровое предпринятие, цифровые сервисы, цифровые технологии, экосистема Сбера, цифровая трансформация.

Ivanin Vladimir Nikolayevich; student; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: ivaninvn@yandex.ru

Sergeeva Inna Ivanovna; candidate of economic sciences, associated professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: inchiksergeeva@yandex.ru

Digitalization process today has become one of the ways of the world economy development. According to the national program accepted by the President of the Russian Federation, it is supposed to carry out digitalization in all spheres that will allow to create uniform digital system in the country. The modern type of conducting banking business assumes the use of modern digital technologies. Application of modern technologies in the Russian banks obviously promotes increase in profit volumes, development of competitive advantages and increase of investment appeal of banking sector. Sber is the first bank which began to create ecosystem. The essence of an ecosystem is to suggest a person something that satisfies his requirements at a due time. Thus, the ecosystem allows to do it with the minimum time and financial expenses and with high quality. At present Sber ecosystem suggests various services in 12 various categories. In the article these categories are considered in detail, and the possibilities provided by the services are presented. In the end the conclusion is made, that, despite possible risks at ecosystem formation, it is necessary because, considering the banks client base, their own ecosystem will positively affect banks' activity and capitalization.

Keywords: digital economy, digital экосистема, bank digitalization, digitalization, digital enterprise, digital services, digital technologies, Sber ecosystem, digital transformation.

В мае 2018 года Указом Президента Российской Федерации была принята национальная программа «Цифровая экономика РФ» сроком до 2024 года. В данной программе ставится задача цифровой трансформации экономики, которая может быть реализована в виде необходимости развития полноценной цифровой экосистемы как отдельных бизнес-структур, так и экономики и общественного устройства в целом.

Таким образом, у традиционной компании должна появиться «цифровая основа» (перевод большинства бизнес-процессов, организационных, производственных, управляющих на цифровые технологии) и «цифровой шлейф» (появление и предоставление потребителю новых цифровых услуг и продукции).

На сегодняшний день любая компания, которая желает лидировать в конкурентной

борьбе, должна внедрять цифровые технологии в свою деятельность. Высокая конкурентная борьба финансовых организаций потребовала от банков разработки новых решений для становления на путь цифровизации.

Крупнейший банк страны, внедривший новый бренд «Сбер», начал создание цифровой экосистемы финансовых и нефинансовых сервисов в 2018 году. Сбер – это первый банк, который стал создавать экосистему и фактически выступил конкурентом такой структуры, как Яндекс.

В цифровой экосистеме можно выделить несколько аспектов: программно-технологический и организационно-экономический (или бизнес-аспект). С программно-технологической позиции цифровые экосистемы – это веб-соединения между предприятиями, людьми и вещами, совместно использующими цифровую платформу, обеспечивающие функционирование совокупности цифровых сервисов, предоставляемых компанией. С точки зрения организационно-экономической цифровая экосистема представляет собой сеть организаций, сгруппированных вокруг платформы и пользующихся ее услугами для формирования лучших предложений клиентам и обеспечения доступа к ним для удовлетворения потребностей физических и юридических лиц.

В основе экосистемы Сбера находится собственная технологическая платформа банка, которая позволяет за счет открытых интерфейсов, облачных технологий и анализа баз данных осуществлять обслуживание банковских клиентов в режиме реального времени. При этом обеспечивается выбор наилучшего предложения для клиента либо в самом банке, либо среди участников его экосистемы [1]. Такой подход, безусловно, оказывает влияние на уровень конкурентоспособности банка и его услуг.

Можно сказать, что суть экосистемы заключается в том, чтобы предложить человеку в нужное время то, что сможет удовлетворить его потребности. При этом экосистема позволяет сделать это с минимальными временными и финансовыми затратами в высоком качестве.

Создание экосистемы выгодно не только потребителям, но и самому банку, так как это повышает его конкурентное преимущество, расширяет сферу деятельности, привлекает новых клиентов и удерживает уже существующих, предоставляя новые услуги и продукты, тем самым повышается доходность бизнеса [3].

Все сервисы экосистемы сгруппированы по категориям и типам бизнес-конструкций. Можно выделить совокупности сервисов для частных клиентов и бизнес-структур. Причем в части бизнес-структур сформированы группы для самозанятых, малого бизнеса и ИП, корпоративных клиентов (с разбивкой по отраслям), финансовых организаций и партнёров, акционеров и инвесторов.

На данный момент экосистема Сбера предлагает различные сервисы в 12 различных категориях. На рисунке 1 представлены категории экосистемы Сбера.

Рассмотрим более подробно возможности сервисов по категориям.

Категория «Еда» включает сервисы, позволяющие: заказывать еду из ресторанов и кафе (Delivery Club, Кухня на районе, My Food); заказывать продукты из магазинов с доставкой на дом (Самокат, СберМаркет); забронировать стол в кафе или ресторане, оплатить счет или разделить его с друзьями, оставлять чаевые и копить бонусы в одном приложении (СберФуд); заказывать здоровое питание (Level Kitchen); подобрать подходящую программу питания и заказать готовую еду домой (Performance Food) [8].

Категория «Здоровье» содержит как никогда ценный в сегодняшних условиях сервис СберЗдоровье, позволяющий получать онлайн-консультации врачей, записываться на очный прием, сдачу анализов или прохождение полного обследования.

Категория «Товары» предоставляет сервисы, позволяющие: получать специальные предложения от сервисов экосистемы Сбера (Сберпрайм), пользоваться услугами мобильной связи (СберМобайл), доставлять посылки и грузы (СберЛогистика).

Категория «Развлечения» предоставляет возможности просмотра фильмов и прослушивание музыки без рекламы, а также стало доступно купить билет в кино, театр или на другое мероприятие [5].

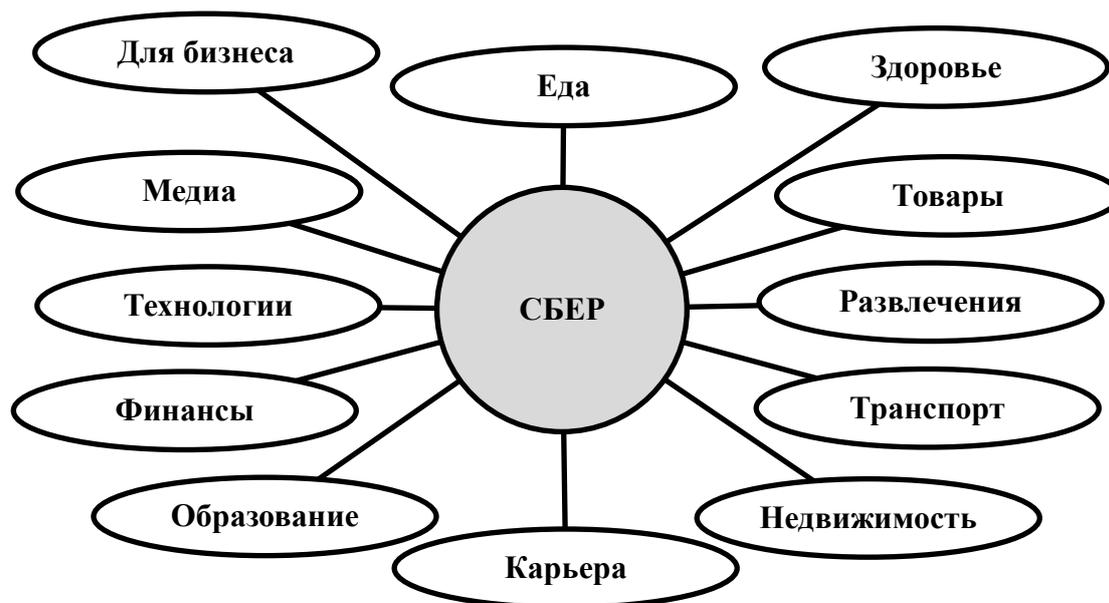


Рисунок 1 – Экосистема Сбера

Категория «Транспорт» включает сервисы, позволяющие: покупать автомобиль (СберАвто), оформлять автокредит (Сетелем), заказывать такси (Ситимобил), сравнивать цены на ОСАГО и производить его оформление (Осаго-онлайн), пользоваться услугами каршеринга (Юдрайв), строить маршруты и искать организации на карте города (2ГИС) [4].

Категория «Недвижимость» включает один из самых первых сервисов Сбера – Домклик, позволяющий проводить любые операции в отношении недвижимости: поиск, покупка, продажа. В этой же категории находится и сервис СовТех, позволяющий осуществить техническое обслуживание недвижимости.

Категория «Карьера» представлена на сегодняшний день только одним сервисом – Работа.ру, позволяющим откликаться на вакансии и выкладывать резюме.

Категория «Образование» собрала в себе сервисы, которые были включены в экосистему в 2020 году – СберКласс и СберУниверситет, предоставившие новые инструменты и возможности для обучения школьников и студентов.

Категория «Финансы» включает сервисы, позволяющие: выбирать подходящие решения из каталога и начать инвестировать (Инвестиции), хранить деньги в банке и получать гарантированный доход (Вклады), подбирать кредит и подавать заявку онлайн (Кредиты), проводить онлайн-платежи и переводы (Яндекс.Деньги), осуществлять займы для малого бизнеса (Выдающиеся кредиты), проводить операции с банковскими сервисами с компьютера или смартфона (СберБанк-онлайн), получать бонусы за покупки с программой лояльности СберСпасибо, производить оплату без карты (SberPay).

Категория «Технологии» включает следующие сервисы: разработчик в области кибербезопасности (BI.ZONE); разработка продуктов и решений в области компьютерного зрения и машинного обучения (VisionLabs); облачная платформа Сбера (SberCloud), безопасное хранение файлов в облаке (СберДиск); программное обеспечение для автоматизации работы ресторанов, кафе, баров (R-keeper); сервисы для цифровизации бизнеса (СберКорус); искусственный интеллект для наземного транспорта, сельскохозяйственной и рельсовой техники (Cognitive Pilot); распознавание голоса, синтез речи, запись и анализ, идентификация лица и голоса (Группа компаний ЦРТ); разработчик умных устройств и программного обеспечения (SberDevices); каталог приложений и инструменты для разработчиков (Smart Market & Smart Apps); единый вход в сервисы экосистемы и партнеров (Сбер ID).

Категория «Медиа» включает сервисы, позволяющие: создавать современную высококачественную анимацию различных форматов (Союзмультфильм); осуществлять поиск аудито-

рии в социальных сетях, автоматизировать рекламные кампании, размещать рекламу в мобильных приложениях (Сегменто); предоставлять услуги рекламного агентства (СберМаркетинг).

Сбербанк предлагает также широкие возможности для бизнеса, эти сервисы входят в категорию «Для бизнеса» [6]. Данная категория включает сервисы, позволяющие:

- зарегистрировать ИП или ООО (Регистрация ИП или ООО онлайн);
- проводить расчетно-кассовое обслуживание (Расчетно-кассовое обслуживание);
- вести бухгалтерию командой профессионалов для ИП и ООО с сотрудниками и без (Моя Бухгалтерия аутсорсинг);
- получать круглосуточную поддержку внештатного юриста (Юрист для бизнеса);
- осуществлять поиск сотрудников (Работа.ру);
- проверять сотрудников на благонадежность (Проверка сотрудника);
- принимать карты к оплате и управлять продажами (Онлайн-касса и эквайринг в одном устройстве);
- принимать карты к оплате в торговой точке, на сайте или в приложении (Эквайринг);
- доставлять заказы и продвигать ресторан (Delivery Club – Подключение ресторанов);
- создавать ИТ-инфраструктуру любой сложности благодаря облачным сервисам для быстрого создания (SberCloud.Advanced);
- проводить сервисное обслуживание ИТ-инфраструктуры, банкоматов и терминалов (СберСервис);
- предоставлять кредиты для производителей и поставщиков, ведущих торговую деятельность на условиях отсрочки платежа (СберФакторинг).

Представленный перечень сервисов Сбера не является конечным, завершить работу над оформлением экосистемы банк планирует к 2024 году.

Важным условием развития экосистемы является то, что ее необходимо постоянно совершенствовать, постоянно проводить мониторинг текущих потребностей общества, чтобы предоставлять потребителям только то, что он желает получить, а также в некоторой степени предугадывать его потребности [7].

Отметим, что процесс цифровизации банка связан со многими рисками. Одним из которых является необходимость услуги потребителю сейчас или в ближайшем будущем. Может оказаться так, что тот сервис, который банк предложил своим потребителям и в который вложил огромные денежные средства, не будет востребован. Таким образом, организациям необходимо проводить внедрение новых решений, для которых проведенный предварительный анализ возможных рисков от внедрения окажется минимальным [2].

В некоторой степени переход в новую цифровую эпоху для организаций оказывается пугающим, однако для тех, кто сумеет разработать правильную стратегию развития, будут открыты большие горизонты возможностей.

Таким образом, необходимо отметить, что в условиях цифровизации экономики формирование экосистемы банков сопровождается некоторым ростом рисков. Как и любые инновации, она необходима и будет востребована как внешними пользователями для обеспечения их комфортного обслуживания и расширения спектра предоставляемых услуг, так и самим Сбером, поскольку, учитывая клиентскую базу банков, собственная экосистема окажет положительное воздействие на деятельность и капитализацию банков. В выигрыше останутся и клиенты, вовлеченные в этот процесс: они смогут сэкономить время, получить льготы, быть уверенными в предлагаемом продукте, поскольку доверяют посреднику-банку.

Несмотря на то, что сервисы экосистемы действуют не первый год, экосистема Сбера по достоинству была оценена миллионами людей нашей страны в большей части во время вспышки эпидемии коронавирусной инфекции весной 2020 года, предоставив людям, которые были вынуждены находиться дома, весь спектр цифровых услуг. Однако и сегодня, когда эпидемиологические меры ослаблены, многие продолжают активно пользоваться сервисами экосистемы, потому что это быстро, удобно и выгодно.

Существующие на сегодняшний день сервисы экосистемы Сбера практически полностью закрывают все нужды и потребности бизнеса, однако Сбер не собирается останавли-

ваться на достигнутом. Банк продолжает развиваться в этом направлении. Запуск новых направлений позволит банку увеличить прибыль и укрепить лидирующее положение банка в списке самых дорогих российских компаний.

Таким образом, Сбер стремится предоставлять уникальный пользовательский опыт, активно внедряя в свою деятельность современные информационные технологии. Главной целью банка является создание таких условий, чтобы клиент, пользуясь сервисами банка, быстро решал свои задачи и был доволен результатами.

Список источников:

1. Ашба А.А. Особенности конкурентного поведения коммерческих банков в условиях цифровизации экономики (на примере Сбербанка России) // Теория и практика общественного развития. 2019. №1 (131). С. 67-71.
2. Бабина С.И. Цифровые и информационные технологии в управлении предприятием: реальность и взгляд в будущее // Креативная экономика. 2019. Том 13. № 4. С. 723-742.
3. Беспалов Р.А., Антоненко С.В. Создание «зеленого» банка в условиях «цифровизации» экономики // Вестник БГУ. 2019. №2 (40). С. 143-150.
4. Быканова Н.И., Соловей Ю.А., Гордя Д.В., Коньшина Л.А. Формирование экосистем банков в условиях цифровизации банковского пространства // Экономика. Информатика. 2020. №1. С. 91-100.
5. Косарева И.Н., Самарина В.П. Особенности управления предприятием в условиях цифровизации // Вестник евразийской науки. 2019. №3. С. 17-23.
6. Мирошниченко М.А., Трелевская К.И., Мамыкина Е.В. Исследование процессов «Цифровизации» банковского сектора в рамках экосистемы цифровой экономики России // Научный журнал КубГАУ. 2017. №133. С. 434-447.
7. Мирошниченко М.А., Руссу Е.Г., Руссу К.Г. Современные технологии цифровизации и трансформации банковского бизнеса // Вестник Академии знаний. 2020. №4 (39). С. 429-435.
8. Никитина Т.В., Гальпер М.А., Лучко А.Д. Проведение цифровизации в розничном банковском бизнесе (на примере практики Сбербанка) // Известия СПбГЭУ. 2018. №5 (113). С. 71-75.

УДК 371.214

Медведева К.В.

**О ПРОБЛЕМАХ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ЭКСПЕРТИРОВАНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ УРОВНЯ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Medvedeva K.V.

**ABOUT THE PROBLEMS OF DESIGNING AND ASSESSMENT OF
EDUCATIONAL PROGRAMS OF GENERAL EDUCATION LEVEL**

*Медведева Ксения Витальевна**; Институт педагогики и психологии ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95;
e-mail: teachermedvedeva@yandex.ru

Medvedeva Ksenia Vitalievna; Institute of Pedagogy and Psychology, Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation;
e-mail: teachermedvedeva@yandex.ru

Актуальность данной статьи заключается в том, что оценка спроектированных образовательных программ уровня общего образования рассматривается автором через анализ экспертных заключений. Представлены аспекты соответствия требованиям ФГОС структуры образовательных программ, материально-технических условий реализации образовательных программ, регламентации содержания процесса обучения и контроль качества реализации на практике образовательных программ уровня общего образования. В ходе исследования проанализированы теоретические и практические положения, связанные с проектированием и экспертизой образовательных программ. Описаны актуальные вопросы, касающиеся не только проработки проектирования, но и экспертизы. Отмечены направления совершенствования данных видов деятельности по выделенным критическим аспектам.

The urgency of the article is stipulated by the fact that estimation of educational programs of general education level is considered by the author through the analysis of expert resolution. The author considers the aspects of conformity of educational programs structure, material and technical conditions of educational programs realization, regulation of the content of educational process to the requirements of FSES and control of realization quality of educational programs of general education level in practice. During the research theoretical and practical points connected with designing and assessment of educational programs are considered. The actual questions connected with the study of both as designing, and assessment are described. Directions of perfection of these kinds of activity on the allocated critical aspects are presented.

Ключевые слова: проектирование, экспертиза, образовательные программы, основное образование, оценка, участники образовательного процесса, экспертное заключение.

Keywords: designing, assessment, educational programs, general education, estimation, participants of educational process, expert resolution.

Современные реалии развития общего образования и подготовки компетентных педагогов к работе в условиях контроля качества образования перманентно определяются проводимыми в Российской Федерации реформами в сфере образования. Проблема качества образования распадается на аспектную актуализацию структурных компонентов, таких как качество процессов, качество результатов в образовательной системе, качество самих образовательных систем, и рассматривается в трудах В.С. Аванесова, А.И. Адамского, В.Н. Азарова, А.Г. Бермуса, В.П. Беспалько, В.В. Гузеева, В.А. Кальней, В.С. Леднева, И.Я. Лернера, В.М. Полонского, М.М. Поташника, О.Е. Пермякова, М.В. Рыжакова, А.И. Севрука, Н.А. Селезневой, С.Н. Силиной, А.И. Субетто, Г.А. Шапоренковой, С.Е. Шишова и др. [1; 3; 5; 6]. Качество образования является предметом изучения современной квалитологии как науки о качестве, в частности, квалитологии образования, исследующей вопросы теории качества образования, измерения (оценки) качества образовательных систем, управления качеством образования (Г.Г. Азгальдов, В.И. Васильев, Б.С. Иванов, И.Г. Галямина, А.В. Гличев, Н.Ф. Ефремова, В.П. Панасюк, М.М. Поташник, Н.А. Селезнёва, А.И. Субетто, П.И. Третьяков, Т.Н. Тягунова, М.Б. Чельшкова, Т.И. Шамова, О.Ф. Шихова и др.).

* Научный руководитель: *Алдошина Марина Ивановна*, д.п.н., профессор; e-mail: maraldo1@rambler.ru

Вопросы управления качеством в образовательной организации находят отражение в исследованиях Т.Н. Богуславской, Л.Г. Жилиевой, Э.В. Злобина, Н.Н. Матвеевой, Е.В. Михайлец, Н.А. Михальченковой, А.В. Морозова, Т.И. Пуденко, С.Н. Рягина, А.В. Савенковой, Т.Н. Тягуновой и др. В публикациях Е.А. Варакиной, О.Г. Марчуковой, С.Н. Митина, А.Ю. Нагорновой, Н.В. Савиной, Н.Н. Сапрыкиной, В.В. Тарасенко, Л.Ю. Шемятихиной внимание авторов обращено на личностно-профессиональные характеристики руководителей образовательных организаций различного типа и различные компоненты их административной деятельности, в том числе контроля качества образовательных программ, их проектирования и экспертирования.

Важнейшей задачей современного образования в Российской Федерации является повышение его качества, что актуализирует значимость и процедурные особенности образовательной экспертизы [1; 2; 3; 10]. Экспертирование образовательных программ – это сложная и ответственная образовательная процедура, не являющаяся традиционной в структуре деятельности педагога, хотя ее элементы всегда входили в перечень профессиональных обязанностей педагога общеобразовательной школы. Проблема профессиональной экспертизы педагогом образовательных программ уровня основного образования заключается в отсутствии четкой модели экспертной деятельности и структуры образовательных программ уровня основного образования.

Эксперт – это лицо, производящее оценку образовательных программ на основе существующих показателей и критериев данного вида нормативной документации, регламентирующего содержание процесса обучения уровня основного образования. Несмотря на субъектную определенность, модель и структуру его экспертной деятельности понимают по-разному. Многими учеными высказывается позиция о прототипе деятельности, основанном на требованиях, которых следует придерживаться при проектировании образовательной программы любого уровня образования. Практический подход, согласно которому производится оценка программы, сталкивается с биполярностью дефиниции, с одной стороны которой существует четкая структура системы оценивания, а с другой – отсутствует четко установленный образец программы. Последнее объясняется наличием в современной системе образования множественной вариативности образовательных программ, каждая из которых преследует определенную цель либо направлена на создание и разработку инновационных условий образования.

По мнению группы ученых, немаловажной остается и проблема структуры образовательной программы. Согласно требованиям Федеральных образовательных стандартов, образовательная программа должна иметь четкую структуру с определенными разделами, каждый из которых посвящен отдельному компоненту образовательной программы. Одним из значительных разделов образовательной программы является «Материально-технические ресурсы». Практика последних лет показывает, что в целом ни одна из действующих образовательных программ не наблюдает пробелов в данном разделе, а заключение эксперта выносится конкретно на ту или иную программу, принимается решение о возможности либо невозможности ее реализации. Однако, несмотря на принятие положительного решения о внедрении программы, образовательные организации, в рамках которых осуществляется действие программы, не всегда имеют в наличии необходимый комплекс ресурсов, детализированный их четким перечнем в документе.

Проблемой является и выдача лицензии образовательной организации на осуществление ее деятельности. При принятии решения о лицензировании образовательной организации экспертом изучается весь пласт важных и малозначительных моментов, которые непосредственным образом будут сказываться на процессе обучения. Как правило, не всегда образовательные организации обладают достаточным количеством необходимых ресурсов, что само по себе ставит под угрозу осуществление качественного процесса образования [7].

Министерство просвещения РФ при выдаче лицензии на образовательную деятельность организации на ведение образовательной деятельности в области общего образования, а также в случае ее наличия - своевременной аккредитации изучают (оценивают как факт наличия и факт количества) в образовательных программах перечень необходимого содержания

образования, который фиксируется в образовательной программе (посредством ее оно, собственно, и формируются). И тут, как заключают многие эксперты-практики, кроются свои сложности. Не всегда перечень формируемых компетенций сопоставим с образовательной программой, ее содержанием. Не всегда разработчики программ указывают четкие УУД, дескрипторы, дидактические единицы, описывая привычные ЗУНы, выдавая размытые понятия [4; 5; 6; 8; 10]. Это также дает основания говорить о неподготовленности педагогов, не отрабатывающих искомое содержание процесса обучения, что иллюстрирует отсутствие надлежащего качества программы, а следовательно, выступает основанием лишения лицензии на образовательную деятельность.

По справедливому замечанию ученых, основная образовательная программа есть нормативный акт локальной направленности, который призван отражать цель, задачи и содержание процесса образования в той или иной образовательной организации по определенному направлению. Структура образовательной программы представляется соотношением частей, с одной стороны, формируемых образовательной организацией, а с другой – самими участниками образовательного процесса. Проектирование образовательной программы строится на этих незыблемых основах, однако практика показывает, что не все существующие ныне программы готовы включать в себя последний компонент, что, по заявлению ученых, является прямым нарушением ФГОС. Подобная реалья вызывает коллизию, которая может вылиться в сложность восприятия экспертом образовательной программы, как минимум, лишь как проект, а не продукт [9].

Кроме того, одним из требований Министерства просвещения Российской Федерации к образовательным программам является наличие у образовательной организации действующего функционирующего сайта. Особо следует обратить внимание здесь на слово «функционирующего». Безусловно, данная норма является обязывающей по отношению к образовательной организации. Формально теоретически подобное требование соблюдается, а на практике мы наблюдаем сотни сайтов образовательных организаций, созданных «для галочки», на которых отражены лишь основные сведения об организации, однако отсутствует новостная лента, источники информации для обучающихся и их законных представителей, других лиц, посещающих сайт с целью осведомления о ходе образовательной деятельности организации.

При подготовке к выдаче лицензии или проведению аккредитации эксперт качества образовательных программ уровня основного образования обязан проанализировать и экспертно оценить ранее вынесенные заключения по той или иной образовательной организации, а также сформировать перечень актуальных нарушений, который будет учитываться при процессуальных действиях эксперта.

Стратегическими направлениями усовершенствования проектирования и экспертизы образовательных программ в данном случае являются следующие:

1. Проверка администрацией образовательной организации наличия действующего информационного портала образовательной организации, на котором были бы отражены достоверные и актуальные сведения об образовательной деятельности, актуально обновляемые и дополняемые;
2. Акцентирование внимания администрации образовательной организации на критерии завершенности, доработанности и актуальности программы перед передачей ее на оценку, покомпонентная проверка всех ее составных частей;
3. Субъектная самооценка наличия частей программы, формируемых образовательной организацией самостоятельно и участниками образовательного процесса;
4. Оценивание и качественный анализ администрацией образовательной организации перечисленных во ФГОС компетенций, УУД, содержания процесса обучения, установление вертикальных и горизонтальных образовательных связей, междисциплинарности и трансдисциплинарности;
5. Проверка фактического наличия качественной материально-технической базы, необходимой для реализации образовательной программы уровня общего образования;
6. Составление и публикация в сети Интернет, а также через порталы и сайты органов

управления образованием и организаций дополнительного профессионального образования регионов информации об актуальных моментах, связанных с реализацией процесса аккредитации и выдачи лицензии на образовательную деятельность образовательным организациям;

7. Составление актуальных программ экспертирования образовательных организаций (в письменном, электронном, бумажном виде), которые возможно тиражировать с целью ознакомления с ними всех заинтересованных (педагогов, родителей, администраторов, экспертов);

8. Разработка и внедрение мер контроля качества, чистоты процедур и гласности экспертирования в эпизодах несоответствия требованиям ФГОС образовательных программ уровня основного образования.

Хотелось бы отметить, что автором выделены немногие моменты, которые требуют повышенного внимания и, безусловно, – разрешения. Подобные коллизии образовательных программ характерны не только для звена основного общего образования [1; 2; 6]. Выделенные недостатки образовательных программ уровня общего образования описаны на основе анализа экспертных заключений реальной практики образовательных организаций.

Список источников:

1. Азарьева В.В., Звездова А.Б. Независимая оценка качества образования: проблемы и перспективы // Качество образования в Евразии. 2018. №6. С. 5-17.
2. Алдошина М.И. О культурной миссии университетов // Высшее образование сегодня. 2007. №5. С. 35-38.
3. Алдошина М.И. Междисциплинарные образовательные проекты модернизации регионального педагогического образования // Психолого-педагогический поиск. 2017. №1 (41). С. 90-96.
4. Балашова Е.А. Соотнесенность учебных действий и компетентности // Проблемы современного образования. 2018. №6. С. 118-123.
5. Вишняков Ю.М., Родзин С.И., Чернухин Ю.В. Экспертиза качества образовательных программ // Известия ЮФУ. Технические науки. 2003. №2 (31). С. 260-265.
6. Екимова С.Б., Захир Ю.С., Павлючик С.В. Проблемы формирования основной образовательной программы школы // Качество образования в Евразии. 2014. №2. С. 107-114.
7. Зайцева Н.А. Обзор основных несоответствий образовательных программ требованиям ФГОС, указанных в заключениях по результатам аккредитационных экспертиз, в 2018 году // Российские регионы: взгляд в будущее. 2018. №4. С. 143-154.
8. Кудрова Л.Г. Проектирование и экспертиза документов, или от чего зависит успех образовательной организации в будущем // Народное образование. 2013. №10 (1433). С. 90-97.
9. Небренчин А.В. Внутренняя экспертиза соответствия структуры и содержания основной образовательной программы начального общего образования требованиям федерального государственного стандарта начального общего образования // Санкт-Петербургский образовательный вестник. 2018. №9-10 (25-26). С. 70-80.
10. Пуденко Т.И. Общественная экспертиза образовательной программы школы как ресурс гуманистической педагогики и эффективного управления // Человек и общество. 2015. №4 (45). С. 4-9.
11. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2020) (ред. от 31.07.2020) // Свод законов РФ, 31.12.2012. №53 (ч. 1), ст. 7598.

В данном разделе опубликована часть статей лауреатов конкурса научных работ, обучающихся «Наука будущего», проводившегося по итогам X Международной научно-практической конференции учащихся, студентов, магистрантов, аспирантов «Образование и наука без границ: конвергенция социально-гуманитарных и естественно-технических наук», проходившей в ФБГОУ ВО «ОрелГУЭТ» 22 октября 2020 г. Оставшиеся статьи лауреатов будут опубликованы в следующем номере журнала.

УДК 327.82:004.946

Кулиш Н.А.

**ТВИТТЕР-ДИПЛОМАТИЯ В СИСТЕМЕ
СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Kulish N.A.

**TWITTER DIPLOMACY IN THE SYSTEM OF
MODERN INTERNATIONAL RELATIONS**

*Кулиш Надежда Алексеевна**; ФБГОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95;
e-mail: kulish.n173@gmail.com

Kulish Nadezhda Alekseevna; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation;
e-mail: kulish.n173@gmail.com

В статье анализируется феномен твиттер-дипломатии, ставшей в XXI в. инновационным явлением в мировой политике. Эпоха цифровых технологий и информатизации поставила обязательным вопрос об обновлении привычных форм дипломатической деятельности. Твиттер-дипломатия, о существовании которой с уверенностью можно говорить в 2020 году, явилась примером модернизации дипломатической практики.

The article analyzes the phenomenon of Twitter-diplomacy, which became innovative phenomenon in the world politics in the XXI century. The era of digital technologies and informatization has made it imperative to update the usual forms of diplomatic activity. Twitter-diplomacy, the existence of which is proved in 2020, is an example of modernization of diplomatic practice.

Ключевые слова: твиттер-дипломатия, цифровая дипломатия, традиционная дипломатия, Дональд Трамп, Министерство иностранных дел Индии.

Keywords: Twitter-diplomacy, digital diplomacy, traditional diplomacy, Donald Trump, Ministry of Foreign Affairs of India.

Искусство дипломатии развивалось постепенно, одни парадигмы прошлого остались в прошлом, а другие актуальны и для устройства современной системы международных отношений. «Открытые мирные договоры, открыто обсужденные, после которых не будет никаких тайных международных соглашений какого-либо рода, а дипломатия всегда будет действовать откровенно и на виду у всех» [1], – первый из четырнадцати пунктов Вудро Вильсона. Озвученный 28-м президентом США еще в 1918 году в контексте проекта мирного договора, данный пункт ясно предопределил будущее направление развития дипломатии.

Согласно исследованию Библиотеки Конгресса США о международных и культурных программах и мероприятиях, понятие «публичная дипломатия» (от англ. public diplomacy) было впервые предложено Эдмундом Галлионом в 1965 году, занимавшим пост декана Школы права и дипломатии им. Флетчера при университете Тафтса. Э. Галлион трактовал это понятие как процесс, посредством которого субъекты международных отношений достигают внешнеполитических целей, оказывая воздействие на иностранную общественность [2]. В этой связи определение публичной дипломатии сходно с определением понятия «пропаганда». И, действительно, первое время эти слова были синонимами. Однако позднее термин «публичная

* Научный руководитель: *Свечникова Светлана Владимировна*, к.и.н., доцент; e-mail: *siyanova_s@mail.ru*

дипломатия» перестал иметь негативную коннотацию, так как представлял собой распространение, прежде всего, положительных (особенно честных) сведений, основанных на реальных прецедентах и достижениях.

На современном этапе термин продолжал уточняться и как одно из инновационных направлений уже в рамках публичной дипломатии возникла так называемая «цифровая дипломатия» (от англ. digital diplomacy), или «публичная дипломатия Web 2.0». Это было связано с переходом государственных органов на технологии Web 2.0 – программные приложения второго поколения, которые сформировали базу для реализации государственной политики и онлайн-коммуникаций в сети Интернет. Такими приложениями на сегодняшний день являются: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube и другие. Среди дипломатов и политических лидеров наибольшей популярностью с недавних пор стал пользоваться Твиттер (от англ. Twitter).

Twitter, Inc – это сервис микроблоггинга (мини-вариант блога (интернет-дневника), в котором пользователь делится текстовыми записями, либо сопровождая их изображениями/видео, либо мультимедийный контент может быть самостоятельным вариантом записи для размещения в микроблоге) со штаб-квартирой в США. В 2006 г. он был создан американским архитектором программного обеспечения и предпринимателем Джеком Дорси, а в январе 2014 г. насчитывал уже около 560 млн зарегистрированных пользователей, которые создавали более 300 млн взаимодействий и более 1,6 млрд поисковых запросов в день. По статистическим данным с сайта компании Twitter Inc., сервисом ежедневно пользуются 166 млн человек, что на 24% превысило результаты предыдущего квартала [3].

Твиттер характеризуется тем, что позволяет отправлять небольшие текстовые сообщения, до 280 символов (с сентября 2017), называемые «твиты» (от англ. tweets), которые отображаются на странице пользователя. Пользователи могут подписаться на «твиты» других пользователей, тем самым следить за появлением у них на странице новых твитов, это действие называется «фолловить» (от англ. follow), а подписавшиеся пользователи – «фолловерами» (от англ. followers), или «подписчиками».

Ко второму десятилетию XXI века благодаря обновлениям и улучшениям, реализованной компанией, твиттер становится популярной социальной сетью, широко используемой для публикации твитов, их обсуждения (комментирования) и ретрансляций (репостов, ретвитов). Говоря о публичной дипломатии, твиттер стал инновационным инструментом, который заставил ученых заговорить о феномене цифровой дипломатии, а политическим деятелям предоставил новые возможности как для проведения дипломатической практики, так и для создания дипломатического имиджа.

Позднее, в 2011 году, Маттиасом Люфкенсом, исследователем дипломатии в социальных сетях, был впервые предложен термин «Твипломатия» (от англ. Twiplomacy, Twitter + Diplomacy). Им был представлен доклад, где отмечалось, что твиттер используется президентами и лидерами государств как инструмент для поддержания международных контактов с другими политическими деятелями.

Говоря о роли твиттер-дипломатии, стоит отметить пару точек зрения. Заместитель генерального секретаря НАТО К. Бизоньеро считает, что цифровая дипломатия вносит новые технологии и методы для совершенствования и развития межгосударственных отношений. В свою очередь, Алек Росс, ранее занимавший пост секретаря Хилари Клинтон, считает, что твиттер может стать новым инструментом дипломатической игры, отмечая, а именно инструментом демократизирующим, позволяющим общаться с собственными гражданами и представителями других стран на одном уровне.

Этот новый тип дипломатического взаимодействия в социальных сетях был изучен и в 2012 г. получил признание в ходе научной конференции в Турине. Именно там была четко обозначена новая роль социальных сетей – современный инструмент мировой политики, позволяющий сочетать дипломатию и пропаганду со стороны акторов международных отношений и демократию со стороны граждан [5]. Это означает, что в реальности за демократизацией стоит уже известная политика мягкой силы, которую гораздо проще проводить в условиях широкой публичности и мгновенного распространения.

По прошествии длительного периода развития и формирования нового формата дипломатии – твипломатии – учеными и аналитиками были выявлены преимущества и недостатки использования социальной сети Твиттер в формате международно-политического дискурса.

К преимуществам твипломатии, во-первых, относят упрощенный, а главное открытый диалог между обществом и государством, министерствами иностранных дел и иностранными гражданами, между дипломатами и политическими лидерами разных государств. Возможность быть в курсе событий и непосредственно участвовать в подобных диалогах, оставлять комментарии побуждает граждан активнее «вмешиваться» во внешнеполитические дебаты, в процессы принятия решений, что делает твиттер-дипломатию прозрачнее, увеличивая охват и подавляя бюрократию.

Одним из основных показателей реакции общества на то или иное событие в твиттере являются лайки. Лайк (от англ. like – нравится) – функция в коммуникационном программном обеспечении, предназначенном для социальных сетей, блогов, интернет-форумов, которая используется для выражения отношения пользователей к тому или иному посту и представляет собой кнопку в виде «сердечка». Если публикация набирает большое количество лайков, то сразу становится очень популярной, автоматически попадая на страницу «рекомендации» к большинству пользователей. Несомненно, пользователи твиттера, в том числе и известные политики, стремятся к тому, чтобы их пост набрал как можно больше лайков, при этом прибегая к самым разнообразным способам донесения информации.

Когда публикация касается взаимодействия с другими политиками, осуществляя диалог на межгосударственном уровне, то считается, что такое онлайн-взаимодействие может служить предшественником официальных переговоров, тем самым помогая строить двусторонние и многосторонние отношения. При этом делается вывод о том, что твиттер-дипломатия предлагает платформу для диалога, которая бросает вызов традиционным концепциям общения между дипломатами по официальным каналам. Определенно диалог между лидерами таким образом становится понятнее и прозрачнее, но действительно ли это сделано для улучшения двусторонних отношений, а не для все той же пропаганды, популяризации «правильного» отношения к другому государству? Здесь примером может служить твит Дональда Трампа, указывающий на предстоящую встречу, от 27 июня 2019 года: «Я с нетерпением жду разговора с премьер-министром Моди о том, что Индия, годами устанавливая очень высокие тарифы для Соединенных Штатов, совсем недавно еще больше повысила их. Это недопустимо, и тарифы должны быть отозваны» [6]. Не думаем, что правительство Индии ничего не знает о своих тарифах или же последует советам другого государства в реализации своей внешнеэкономической деятельности с целью улучшить межгосударственные отношения, и США это понимают. По нашему мнению, этот твит написан президентом США для распространения своей позиции среди граждан, прежде всего американских, чтобы впоследствии обосновать свою политику.

Данный твит собрал много комментариев, что может служить примером цифрового диалога на уровне государство-общество и вторым методом выражения своей реакции в сети Интернет. Вот самые популярные, характеризующие отношение американцев и граждан других стран к событию и к самому лидеру: «Я с нетерпением жду вашего импичмента и отстранения», – пишет Джули Морган [7]. Позднее она дополнила свой комментарий наблюдением, которое набрало почти 400 лайков и стоит на втором месте по популярности. В нем говорилось, что Дональд Трамп противоречит самому себе: он сказал, что тарифы были приемлемыми и приносили миллиарды в казну США. Теперь он говорит, что они должны быть отозваны. Вследствие этого Джули М. задается вопросом: «Что из этого он имел в виду?» [8]. На третьем месте комментарий Али Кашиф Ризви. Молодой человек из Пакистана пишет, что не является индийцем, но уважает их действия и действия мистера Моди. Они могут увеличить тарифы, а другие нет, почему бы им не сделать этого [9]. Возможно, позднее подобные комментарии вместе с массовой единогласной реакцией общества в виде лайков могут стать сильным рычагом воздействия на мировых лидеров, заставляя их договориться о приемлемом для их граждан соглашении. Здесь напрямую будет проявляться открытый и доступный диалог

политиков с обществом – неоспоримое преимущество новой твиттер-дипломатии. Чего нельзя сказать о спорном упрощении и улучшении диалога между нациями посредством твиттера. Скорее, популяризируя свою точку зрения, лидеры могут достигнуть как минимум нейтрального отношения другой стороны, а как максимум – ухудшения двусторонних отношений.

Говоря о преимуществах твиттер-дипломатии, на втором месте стоит ускоренный механизм реагирования. Преимущество оперативного реагирования твиттер-дипломатии в большей степени касается министерств иностранных дел и заграничных посольств. Здесь речь идет, во-первых, о немедленных ответах дипломатов на кризисные ситуации, с которыми могут столкнуться граждане их страны за границей. Интернет-сервис Твиттер обеспечивает надежность при предоставлении экстренной консульской помощи. Наиболее показательным примером здесь является МИД Индии и особенно бывший министр иностранных дел Сушма Свардж. Утром 10 марта 2019 года Boeing 737 800 Max эфиопских авиалиний потерпел крушение вскоре после того, как покинул столицу Эфиопии Аддис-Абебу. Среди 157 погибших на борту находились 4 индийца, в том числе и консультант Программы развития ООН (ПРООН) при Министерстве окружающей среды. С родственниками трех погибших Министр иностранных дел поддерживал контакт в Твиттере, предварительно найдя их телефонные номера. А с семьей четвертого погибшего – Шиха Гарг – ей никак не удавалось связаться [10], и тогда снова посредством Твиттера она попросила своих подписчиков о помощи. Заявила, что пытается найти семью Шиха Гарг, которая погибла в авиакатастрофе. Отметила, что много раз набирала номер ее мужа [11]. Собрав воедино различные материально-технические средства, в том числе твиттер, правительству наконец удалось связаться с мужем покойной. В таких случаях твиттер является эффективным способом сокращения времени между «планированием» и «конкретными действиями/ответом», в то время как веб-сайты Министерств иностранных дел отходят на второй план.

Успех Сушма Свардж также был связан с тем, что министерство иностранных дел Индии в 2016 году запустило сервис Twitter SEVA, который направлен на систематизацию и централизацию механизмов рассмотрения жалоб, поступающих в МИД Индии, путем объединения учетных записей в твиттере 198 посольств Индии за рубежом, 29 региональных паспортных отделов и восьми других, связанных с Министерством иностранных дел страниц, таких как @MEAIndia, @Indiadiplomacy и @MEAQuery под эгидой Twitter SEVA. Твит, касающийся какого-либо отдела Министерства, автоматически попадает на платформу SEVA и предназначен для оперативного разрешения кризисных ситуаций и проблемных вопросов граждан.

Оперативность реагирования является показателем успешной дипломатии и может осуществляться не только на уровне государство-общество, реализовываться в консульской помощи, но и на межправительственном уровне в формате быстрого и четкого ответа, обозначения своих позиций на мировой арене. Так, примером может служить твит Российского посольства в Лондоне от 29 декабря 2016 года, который являлся ответом на высылку 35 российских дипломатов администрацией Барака Обамы: «Высылка 35 российских дипломатов президентом Обамой – дежавю Холодной войны. Как и все остальные, в том числе американцы, мы будем рады увидеть конец этой незадачливой администрации», дополнив сообщение картинкой с «хромой уткой» (неформальный термин, который применяют по отношению к президенту, готовящемуся покинуть свой пост.) Твит получил широкое распространение, набрал почти 4 тыс. комментариев и 17,5 тыс. репостов (вторичная публикация сообщения, размещенного другим пользователем) [12]. Многие известные западные СМИ, в том числе «The Washington Times», «Mashable», «The Independent», «Business Insider», не смогли «пройти мимо» такого заявления. Вот некоторые из их комментариев: «Россия посмеялась над положением «хромой утки» Барака Обамы после того, как США приняли новые санкции», – пишет «The Washington Times». «The Independent» отметила, что российский ответ на решение о высылке дипломатов был «быстрым и забавным» [13]. Так, незамедлительный ответ на санкционную политику США четко определил позицию Российской Федерации в этом вопросе.

Таким образом, возможность быстрого реагирования и широта охвата являются глав-

ными преимуществами твиттер-дипломатии перед традиционными дипломатическими каналами связи, и с этой характеристикой нельзя не согласиться.

В-третьих, преимуществом твипломатии по праву считается так называемый брендинг нации. Впервые в 2002 году независимый политический советник Великобритании Саймон Анхольт в английском журнале «Управление брендом» употребил словосочетание «национальный брендинг» (от англ. National Branding), утверждая, что страны и нации могут быть приравнены к торговым маркам и брендам [14]. Затем Анхольт разработал систему индексирования рейтинга стран «Рейтинг национальных брендов» (Nation Brands Index), оценивая бренд страны по следующим параметрам:

- экспорт (имидж продуктов и услуг, создаваемых в стране и предлагаемых на международном рынке);
- культура и культурное наследие;
- туризм (привлекательные места в стране для посещений);
- люди (как прославившиеся во всем мире, так и местные жители с точки зрения гостеприимства и дружелюбия).

Так, бренд страны представляет собой совокупность исторических, экономических, социально-культурных и других характеристик, которые могут заинтересовать потенциального «внешнего» потребителя и лечь в основу создания конкурентоспособной идентичности страны, узнаваемой и признаваемой как внутри страны, так и на уровне мирового сообщества. Здесь нельзя не упомянуть и понятие «имидж», кажущееся на первый взгляд сходным с предыдущим. Имидж – это набор убеждений и ощущений людей, которые формируются исходя из исторических, социально-экономических, политических, этнографических, природно-климатических, морально-психологических и др. особенностей данной территории. Это образ в сознании людей, искусственно создаваемый посредством пропаганды, рекламы. В отличие от бренда, имидж может сочетать как реальные свойства объекта, так и несуществующие, приписываемые. «Правильно» сформированный на основе бренда страны имидж способен объединять общим чувством осмысленности и национальной гордостью, стимулировать движение к общим идеалам и целям местных граждан.

Социальные медиаплатформы, такие как Твиттер, являются ключевым инструментом в продвижении указанных параметров национального бренда и создании положительного образа нации и государства, а именно имиджа страны. То, какой имидж имеет государство на мировой арене и на каком уровне признается другими государствами, является основополагающим компонентом дипломатии.

Твиттер-дипломатия серьезно усиливает деятельность по разъяснению внешнеполитических позиций государства отечественной и зарубежной аудитории, что в контексте цифровой дипломатии очень показательно и также формирует понимание определенного характера ведения государством внешнеполитической деятельности.

Как известно, «у каждой медали две стороны» и твипломатия имеет ряд недостатков.

Во-первых, новый вид дипломатии может подорвать основы традиционной дипломатии.

С течением времени дипломатия адаптировалась к технологическим достижениям. Распространение социальных сетей в дипломатической сфере становится все более заметным. Начиная с президента Соединенных Штатов и его резких и колких высказываний в адрес своих коллег до бывшего министра иностранных дел Индии, использующего Twitter для оказания помощи индийцам по всему миру, социальные сети привели к смене парадигмы в традиционном искусстве дипломатии.

Дипломатия в твиттере – это объединение традиционной и цифровой дипломатии и твиттера. Когда мировой лидер пишет в твиттере о мировом событии или о новой политической структуре, другие политики обращаются к основным СМИ, чтобы либо ответить на твит, либо просто высказать свое мнение по данному вопросу. Эти ответы, в свою очередь, добавляют к онлайн-дискуссии, которая, следовательно, формирует общественное мнение.

Традиционная дипломатия обычно связана с набором формальностей и обозначается термином «дипломатический протокол». «Дипломатический протокол» – это совокупность

общепринятых правил, традиций и условностей, соблюдаемых правительствами, ведомствами иностранных дел, дипломатическими представительствами, официальными лицами в международном общении [15, с. 443]. В твиттере дипломатии в традиционном ее понимании нет. Твиттер, как и другие социальные сети, позволяет правительственным лицам публиковать свои взгляды по актуальным вопросам и событиям в свободном доступе без необходимости использования официальных дипломатических каналов или жаргона. Соответственно, маркером цифровой дипломатии, а именно твипломатии, может служить контраст между традиционными представлениями о дипломатах, «застегнутых на все пуговицы» и решающих вопросы в кулуарах, за закрытыми дверями, и их открытыми, прямыми высказываниями в социальных сетях.

Недостатком твипломатии считается то, что выход дипломатических процессов в интернет – это разрастание профессионального, специализированного пространства за счет публичного, как следствие, углы обостряются, появляется ряд сложностей.

Во-первых, это часто возникающий диссонанс между подлинным и показным – реальными событиями, которые происходят на мировой арене, и тем, что могут писать лидеры, ведь цифровую дипломатию зачастую рассматривают как инструмент мягкой силы.

Во-вторых, это исчезновение безопасного публичного пространства, так как сегодня не до конца ясен статус сообщений и публикаций лидеров в соц. сетях. В некоторых странах МИД рассказывают своим дипломатам, как им общаться в интернете. Это пока неcodифицированные правила поведения, но, тем не менее, попытки создать определенные рамки ведутся. МИД стран использует цифровые технологии, опираясь на интернет, действуя реактивно, то есть приспосабливаясь к происходящим событиям. По словам аналитика и эксперта Центра стратегических разработок и РСМД Олега Шарикова: «Стоит разработать стратегический подход к этой области, более эффективно использовать технологии, анализируя имеющиеся ресурсы. Среди конкретных действий, которые можно предпринять: обмен мнениями между департаментами, опросы сотрудников и выстраивание стратегии на основе их предложений, назначение послов, ответственных за цифровую повестку (такие уже есть у Дании и Франции), налаживание государственно-частного партнерства» [16].

Соответственно, пока не набрано достаточной базы специалистов по дипломатии Web 2.0, не разработано правил и рекомендаций для осуществления дипломатической деятельности в сети Интернет, дипломатам и государственным лидерам нужно действовать интуитивно и с осторожностью, ведь последствия одного твита также пока не до конца изучены.

Вторым недостатком твипломатии является возможная эскалация конфликта.

В истории твиттер-дипломатии есть случаи, когда, казалось бы, обычные посты в твиттере приводили к войне слов, а затем и к эскалации реального конфликта. Показательным примером здесь является конфликт 2017 года между КНДР и США. 12 февраля 2017 года правительство Северной Кореи заявило об успешных испытаниях оснащения баллистической ракеты ядерной боеголовкой, а также подчеркнуло способность уклонения ракеты от перехвата [17]. В марте того же года были проведены еще одни испытания и три баллистические ракеты из четырех упали в исключительной экономической зоне Японии. КНДР оправдывала свои, на первый взгляд, агрессивные действия необходимостью укреплять свою оборонную мощь и развивать средства самозащиты в соответствии со статусом восточной ядерной державы. Однако на самом деле, по словам первого заместителя постоянного представителя КНДР при ООН Ким Ин Рена, именно США первым создали опасную ситуацию в регионе [18], начав размещение зенитного ракетного комплекса ТНААД на американской базе Сонджу в Южной Корее, а также проводя совместные военные учения Южной Кореи и США. Более того, со стороны Соединенных Штатов была направлена группа американских кораблей и атомный авианосец «Карл Винсон» [19] в сторону азиатского полуострова. Следовательно, опасения и показательные ответы КНДР были весьма обоснованы. Ускорению разворачивания конфликта в значительной степени способствовала «словесная баталия» двух лидеров.

3 июля 2017 года после того, как Северная Корея запустила еще одну ядерную ракету, Дональд Трамп насмешливо написал в твиттере: «Северная Корея только что запустила еще

одну ракету. Было ли у этого парня что-нибудь лучше в его жизни? С трудом верится, что Южная Корея...» [20].

Далее в своем новогоднем выступлении Ким Чен Ын сказал: «Это не просто угроза, а реальность, когда у меня на столе в моем офисе ядерная кнопка. Все материковые Соединенные Штаты находятся в зоне нашего ядерного удара» [21]. Дональд Трамп не мог не ответить лидеру КНДР и 3 января 2018 года написал в своем твиттере следующее: «Лидер Северной Кореи Ким Чен Ын только что заявил, что «ядерная кнопка всегда на его столе». Может, кто-нибудь из его истощенного и голодного режима сообщит ему, что у меня тоже есть ядерная кнопка, но она намного больше и мощнее его, и моя кнопка работает!» [22].

Публикуя подобные сообщения, мировые лидеры увлекаются, возможно, не осознавая того, какую «цепную реакцию» могут иметь их твиты, поскольку, как уже упоминалось, публичное пространство не имеет границ, эти твиты доступны для любой интерпретации. Так, один из популярных комментариев под постом: «Всего 3 дня в новом 2018 году – а Президент хвастается размером своей «ядерной кнопки». Итак, насколько мы близки к Третьей Мировой? И как Северная Корея стала страной, которой она является сегодня?» [23].

Также в пример можно привести небезызвестный франко-бразильский дипломатический скандал. Заочная дискуссия между президентом Болсонару и его французским коллегой Эмманюэлем Макроном разгорелась в августе 2019 года после того, как глава европейского государства предложил обсудить на встрече Группы семи в Биаррице ситуацию с лесными пожарами в бразильской Амазонии. Это вызвало резкую реакцию со стороны Бразилии, усмотревшей в словах Макрона посягательство на бразильский суверенитет в регионе.

В полемику вступили также подписчики Болсонару в соцсетях, один из которых 25 августа 2019 года в воскресенье оставил на его официальной странице в Facebook комментарий, касающийся внешности первой леди Франции. Он разместил фотоколлаж, на котором изображены лидеры Бразилии и Франции со своими супругами. «Теперь понятно, почему Макрон преследует Болсонару», – гласила подпись к картинке. «Президент, Макрон вам просто завидует», – написал пользователь, опубликовавший фото. К этому комментарию с официального аккаунта Болсонару был размещен следующий ответ: «Не унижай парня, ха-ха». Французский лидер выразил сожаление в связи с «крайне невежливыми» высказываниями бразильского лидера в Facebook, задевающими Брижит Макрон: «Надеюсь, что у Бразилии будет такой президент, который станет вести себя на высоте своих обязанностей», – сказал он [24].

Вместо попыток исправить отношения, устранить разрыв и укрепить доверие между партнерами, безответственные обмены колкими фразами в твиттере приводят к недоразумениям и росту недоверия, а в конечном итоге к эскалации конфликта. В среде, где социальные сети обладают массовым влиянием, необходимо определить принципы того, что подходит для публикации, а что является неприемлемым. Даже если документально существуют официальные отчеты, все, что политик говорит или пишет в твиттере, воспринимается как позиция страны в этом вопросе с официальным оттенком.

В-третьих, любая сфера деятельности в масштабе индивида, группы или общества в целом, связанная с информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ), обязательно уязвима, в результате чего феноменом современного мира стали кибератаки и кибербезопасность [25, с. 3]. В сфере международных отношений это выражается в политических конфликтах в киберпространстве, киберпреступности, электронном правительстве. В этой связи нельзя не отметить понятие «кибербезопасность», под которым понимается реализация мер по защите систем, сетей и программных приложений от цифровых атак [26]. Особенность сегодняшней киберугрозы состоит в том, что на сегодняшний день ни у одной страны мира пока нет формы и методов осуществления этих мер. Особенно ярко это ощущается в сфере безопасности – трансграничные киберугрозы не оставляют времени тщательно проработать проблему и защититься, а требуют быстрого реагирования.

Киберпространство было платформой реализации нескольких атак по разным причинам: от кражи данных, выкупа до просто сбоев. Атака вымогателей в 2018 году служит примером угрозы безопасности. 12 мая вирус «WannaCry» атаковал около 200 тысяч компьютеров

в 150 странах: программа блокировала устройства, шифровала данные и требовала выкуп за возвращение доступа. В России в числе самых крупных целей атаки оказались Сбербанк, «Мегафон» и МВД. 27 июня аналогичный вирус-вымогатель «Petya» атаковал сети нефтяных, телекоммуникационных и финансовых компаний, в том числе, России и Украины [27].

Аккаунты в твиттере рискуют также быть взломанными разными политическими (государственными) субъектами, включая политических конкурентов, и негосударственными субъектами, в том числе террористическими группами. В январе 2019 года был осуществлен взлом немецких политических партий, представленных в федеральном парламенте, за исключением крайне правой АдГ (Альтернатива для Германии). Главными целями взломщиков были канцлер Ангела Меркель и президент Франк-Вальтер Штайнмайер. Данные, опубликованные в твиттере, включали номера мобильных телефонов, контактную информацию, личные чаты, удостоверения личности и финансовые данные [28].

Более того, киберугрозы и кибератаки могут стать фактором дипломатической игры и использоваться в интересах одного государства. В истории было несколько таких примеров.

В марте 2014 г. американской компаний были обнаружены следы проникновения в компьютеры на территории Украины с использованием вредоносного ПО из часового пояса, в котором находится Москва (был указан именно этот город, а не Йемен, Ирак, Мадагаскар или Эфиопия, находящиеся в том же часовом поясе). Позже тот же вредоносный код был найден в Бельгии и Финляндии. Далее был подготовлен отчет про хакерскую группу АРТ28, якобы действующую из Москвы и пишущую вредоносные программы в рабочее время по Москве. Конкретных доказательств приведено не было. На их месте были лишь совпадения, додуманные авторами, о часовом поясе и времени написания программ, которые, по нашему мнению, носят лишь пропагандистский характер [29, с. 73-75].

Также одним из последних ярких примеров являются события 2016 года. 9 декабря газета «The Washington Post» сообщила, что ЦРУ опубликовало данные, где пришло к выводу о вмешательстве России в президентскую кампанию США этого года посредством хакерских взломов. В документе указано, что разведывательное сообщество США уверено в том, что недавними вторжениями в электронную переписку американских граждан и институтов, включая американские политические организации, руководило правительство России. Однако в заявлении не были указаны эти институты и граждане, также не упоминалось и о целях этого вмешательства. Эксперты и политики комментировали тогда, что взломы предприняты для того, чтобы распространить среди американцев недоверие к избирательной системе. Далее в ЦРУ поменяли свое мнение, указывая на то, что действия хакеров имели целью помочь Дональду Трампу выиграть выборы. На вопрос: «Почему, если серверы действительно взломаны, никакой добытый хакерами компромат не опубликован?», также нашлось объяснение: «Кремль теперь будет использовать ее в качестве рычага влияния на будущего президента» [30]. Вследствие этого на Россию были вновь наложены санкции. Спустя два года, 24 марта 2019 года, генеральный прокурор США Уильям Барр направил в Конгресс докладную записку, где была дана четкая формулировка о том, что следствие не установило четкого вмешательства [31]. Можно сделать вывод о том, что киберугрозы несут не только реальную опасность взломов и распространения вредоносного ПО, но и под предлогом киберугроз может разыгрываться, например, антироссийская карта.

Подводя итоги, нельзя не отметить, что социальные сети стали неотъемлемой частью международного диалога. Первоначально, скорее, в рамках политики мягкой силы и формирования нужного имиджа. Но затем институты гражданского общества оказались обязаны следовать повестке дня и также расширять сферу своей деятельности, переходя на те платформы взаимодействия, которыми обычные граждане пользуются ежедневно. Дипломатия не стала исключением. Под влиянием цифровизации и информатизации сфера традиционной дипломатии расширилась и обрела новые каналы реализации дипломатических стратегий. Ключевым каналом явилась цифровая социальная среда как проводник и платформы социальных сетей как непосредственные инструменты воздействия.

Список источников:

1. Речь Вудро Вильсона [Электронный ресурс]. – URL: <https://kr.usembassy.gov/education-culture/infopedia-usa/living-documents-american-history-democracy/woodrow-wilson-fourteen-points-speech-1918/>.
2. Cull J.N. Public diplomacy before Gullion: the evolution of a phrase [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.uspublicdiplomacy.org/blog/public-diplomacy-gullion-evolution-phrase>.
3. Letter to Shareholders Q1 2020 [Электронный ресурс] // Twitter. 30.04.2020. P.4. – URL: https://s22.q4cdn.com/826641620/files/doc_financials/2020/q1/Q1-2020-Shareholder-Letter.pdf.
4. Harder E. How Twitter Is Changing the Face of Foreign Policy [Электронный ресурс]. – URL: <http://mediashift.org/2012/11/how-twitter-is-changing-the-face-of-foreign-policy319/>.
5. Торреальба А.А. Твитпломатия: влияние социальной сети Твиттер на дипломатию // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. – 2015. – Т. 15. – №3. С. 152-166.
- 6.realDonaldTrump [Электронный ресурс] // Twitter. 27.06.2019. – URL: <https://twitter.com/realDonaldTrump/status/1144089743795216384>.
7. glamelegance [Электронный ресурс] // Twitter. 27.06.2019. – URL: <https://twitter.com/glamelegance/status/1144090007357087744>.
8. glamelegance [Электронный ресурс] // Twitter. 27.06.2019. – URL: <https://twitter.com/glamelegance/status/1144090691049533440>.
9. AliKashifRizvi [Электронный ресурс] // Twitter. 28.06.2019. – URL: <https://twitter.com/AliKashifRizvi/status/1144498522441433088>.
10. Sushma Swaraj assures all help to families of Indians killed in Ethiopian Airlines plane crash [Электронный ресурс] // PTI. 11.03.2019. – URL: <https://www.thehindu.com/news/national/sushma-swaraj-assures-all-help-to-families-of-indians-killed-in-ethiopian-airlines-plane-crash/article26493572.ece>.
11. SushmaSwaraj [Электронный ресурс] // Twitter. 11.03.2020. – URL: <https://twitter.com/sushmaswaraj/status/1104952495527378944>.
12. RussianEmbassy [Электронный ресурс] // Twitter. 29.12.2016. – URL: <https://twitter.com/RussianEmbassy/status/814564127230271489/photo/1>.
13. Западные СМИ оценили «троллинг» российского посольства в адрес Обамы [Электронный ресурс] // РИА Новости. 31.12.2016. – URL: <https://ria.ru/20161230/1484964550.html>.
14. Соединенные Штаты Америки возглавили рейтинг национальных брендов Саймона Анхольта в 2009 году [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. 29.10.2009. – URL: <https://gtmarket.ru/news/state/2009/10/29/2214>.
15. Дипломатический словарь: в 3 томах / гл. ред. А.А. Громыко [и др.]. – Том 2. К-Р. – 4-е перераб. и доп. изд. – М.: Наука, 1985. – 504 с.
16. Городской завтрак РСМД «Фейсбучные войны и твиттерный протокол: что такое цифровая дипломатия сегодня?» [Электронный ресурс]. – URL: <https://russiancouncil.ru/news/feysbuchnye-voynyi-tvitternuu-protokol-chto-takoe-tsifrovaya-diplomatiya-segodnya-gorodskoy-zavtrak/>.
17. Северная Корея признала успешным запуск баллистической ракеты успешным [Электронный ресурс] // BBC. 12.02.2017. – URL: <https://www.bbc.com/russian/news-38952317>.
18. Постпред КНДР при ООН: Ядерная война может начаться в любой момент [Электронный ресурс] // Деловой Петербург. 17.02.2017. – URL: https://www.dp.ru/a/2017/04/17/Postpred_KNDR_pri_OON_JAd/.
19. Евсюкова И. Корабли США вплотную приблизились к Северной Корее [Электронный ресурс]. – URL: <http://podrobnosti.ua/2172646-korabli-ssha-vplotnuju-priblizilis-k-severnoj-koree.html>.
- 20.realDonaldTrump [Электронный ресурс] // Twitter. 3.01.2018. – URL: <https://twitter.com/realDonaldTrump/status/882061157900718081>.
21. North Korea scoffs at Trump's 'nuclear button' tweet [Электронный ресурс] // CNBC. 16.01.2018. – URL: <https://www.cnbc.com/2018/01/16/north-korea-scoffs-at-trump-nuclear-button-tweet-says-it-was-the-spasm-of-a-lunatic.html>.
- 22.realDonaldTrump [Электронный ресурс] // Twitter. 3.01.2018. – URL: https://twitter.com/realDonaldTrump/status/94835557022420992?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Cwterm%5E94835557022420992&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.theguardian.com%2Fus-news%2F2018%2Fjan%2F03%2Fdonald-trump-boasts-nuclear-button-bigger-kim-jong-un.
23. PGMcast [Электронный ресурс] // Twitter. 4.01.2018. – URL: <https://twitter.com/PGMcast/status/948813125301743617>.

-
24. Болсонару откажется от французских ручек на фоне скандала с Парижем [Электронный ресурс] // ТАСС. 31.08.2019. – URL: <https://tass.ru/obschestvo/6827415>.
25. Кибербезопасность и управление интернетом: Документы и материалы для российских регуляторов и экспертов / Отв. ред. М.Б. Касенова; сост. О.В. Демидов и М.Б. Касенова. – М.: Статут, 2013 [Электронный ресурс]. – URL: <http://pircenter.org/media/content/files/12/13969745490.pdf>.
26. Что такое Кибербезопасность? [Электронный ресурс] // CISCO. – URL: https://www.cisco.com/c/ru_ru/products/security/what-is-cybersecurity.html.
27. Атаки вирусов-вымогателей [Электронный ресурс] // Интерфакс. 17.05.2017. – URL: <https://www.interfax.ru/story/262>.
28. Burack C., Janjevic D. Angela Merkel and hundreds of German politicians hacked [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.dw.com/en/angela-merkel-and-hundreds-of-german-politicians-hacked/a-46955419>.
29. Лукацкий А. Определение источника кибератак // Индекс безопасности. – 2015. – Т. 21. – №2 (113). – С. 73-86.
30. Абарин В. Трамп, ЦРУ и «русские хакеры» [Электронный ресурс] // Радио Свобода. 12.12.2016. – URL: <https://www.svoboda.org/a/28171025.html>.
31. Жигалкин Ю. Прокурор Мюллер ударил по Кремлю и оправдал Трампа [Электронный ресурс] // Радио Свобода. 30.03.2019. – URL: <https://www.svoboda.org/a/usa-today-mueller-report/29851028.html>.

Савин Д.А.

**ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПАНЕЛИ БИЗНЕС-АНАЛИЗА**

Savin D.A.

**ORGANIZATIONAL-METHODICAL ASPECTS OF WORKING OUT
OF THE INFORMATION PANEL OF BUSINESS ANALYSIS**

*Савин Денис Алексеевич**; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: den.knyazzev@icloud.ru

Savin Denis Alekseevich; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: den.knyazzev@icloud.ru

Система взаимосвязанных бизнес-дашбордов становится частью непрерывно развивающегося ИТ-ландшафта крупных предприятий. Технологические решения для обработки и бизнес-анализа больших объемов данных (BI-платформы) позволяют объединять данные из различных систем-источников и на основе их анализа в режиме реального времени строить интерактивные информационные панели для эффективной стратегической, тактической и операционной бизнес-аналитики. Чтобы дашборд стал действенным инструментом визуализации и интерпретации данных и мог использоваться для принятия обоснованных решений, в процессе его разработки надо правильно идентифицировать ключевые показатели, учитывать потребности целевой аудитории и руководствоваться определенными правилами при проектировании его дизайна. При таком подходе руководители и топ-менеджеры могут использовать интерактивную информационную панель не только в качестве визуального помощника, но и как инструмент управления деятельностью, систему мониторинга текущего состояния и перспективного развития.

The system of interconnected business-dashboards becomes a part of constantly developing IT landscape of the large enterprises. Technological solutions for processing and business analysis of great data volumes (BI-platform) allow to unite data from various systems-sources and to build interactive information panels on the basis of their analysis in a mode of real time for effective strategic, tactical and operational business analytics. For the dashboard to be effective tool of visualisation and interpretation of data to be able to be used for acceptance of proved decision making, it is necessary to identify correctly the key indicators, to consider the requirements of target audience and to be guided by certain rules in the course of its working out. At such approach the officials and top-managers can use interactive information panel not only as a visual assistant, but also as the tool of activity management and monitoring system of current condition and perspective development.

Ключевые слова: данные, анализ, мониторинг, визуализация, бизнес-аналитика, информационная панель, дашборд, Business intelligence (BI).

Keywords: data, analysis, monitoring, visualisation, business analytics, information panel, dashboard, Business intelligence (BI).

В условиях цифровой трансформации значительно усиливается потребность в управлении корпоративными данными, которые все чаще воспринимаются как актив и субъект экономической деятельности. Сотрудникам крупных компаний приходится решать достаточно сложные аналитические задачи, связанные с аудитом корпоративных бизнес-процессов, многоступенчатым анализом данных о текущем состоянии и мониторингом тенденций развития, поиском проблемных зон и причин их возникновения, стратегических целей и путей их достижения [5]. Повышение роли аналитики наряду с резким ростом объема обрабатываемых данных и развитием инновационных инструментов их обработки обуславливают необходимость внедрения специализированных инструментов и технологий, позволяющих анализировать большие данные – Business intelligence (BI-системы). BI-системы поддерживают множество основанных на аналитике бизнес-решений – от операционных до стратегических, могут использоваться в любой отрасли или сфере деятельности как на уровне компании в целом, так и для отдельных продуктов или подразделений.

Платформы бизнес-аналитики для многих отечественных компаний, имеющих высокую конкуренцию в отрасли (банки, страховые компании и т.д.), уже не являются инновационной технологией, а рассматриваются как обязательный аналитический инструмент автома-

* Научный руководитель: *Малаякина Людмила Ивановна*, д.э.н., профессор; e-mail: ludamal20@yandex.ru

тизированного сбора, обработки, хранения и визуализации объема имеющихся данных и поддержки принятия решений на основе моделирования и прогнозирования. В условиях реализации государственной стратегии импортозамещения развивается российский рынок BI-решений [6]. Появляются разработки отечественных компаний (например, платформа для обработки больших объемов информации Polymatica), составляющие конкуренцию глобальным вендорам. Однако наиболее популярными BI-платформами в настоящее время являются Tableau, QlikView, Power BI, представляющие различные варианты решений (таблица 1).

Таблица 1 – Версии и назначение распространенных BI-систем

BI-система	Версии	Назначение
Tableau	Tableau Desktop	настольная версия для персонального и корпоративного использования на предприятиях малого бизнеса
	Tableau Online	онлайн-сервис, облачная версия платформы
	Tableau Server	система для крупных компаний, которые стремятся полностью контролировать все потоки данных и безопасность корпоративных данных
Qlik	QlikView	аналитическое решение для самостоятельного проведения бизнес-анализа корпоративными пользователями
	Qlik Sense	инструмент для персонального анализа данных
Power BI	Power BI Desktop	однопользовательская версия для визуализации данных, устанавливаемая на локальном компьютере и позволяющая публиковать дашборд-отчеты на портале Power BI
	Power BI Mobile	мобильное приложение для просмотра отчетов на мобильных устройствах и планшетах с обновлением данных в режиме реального времени
	Power BI Services	SaaS-приложение, позволяющее автоматически обновлять данные и безопасно публиковать отчеты для всех пользователей

Одним из инструментов эффективного управления бизнесом и принятия обоснованных управленческих решений на базе платформ Business intelligence (BI) является дашборд – интерактивная информационная панель бизнес-аналитики, позволяющая визуализировать, оперативно анализировать и интерпретировать данные в разрезе ключевых для бизнеса показателей. Дашборды упрощают демонстрацию большого количества неструктурированных данных. Используя принцип графического отображения в едином пространстве, они предоставляют пользователю актуальные данные из информационных систем организации в понятном, наглядном и удобном для работы виде (в форме таблиц, графиков, схем, диаграмм) (рисунок 1).

Представленные визуально ключевые показатели динамически обновляются, при этом каждый из индикаторов позволяет за один клик «провалиться» до необходимого уровня данных. Дашборд в режиме реального времени собирает и отображает данные из нескольких систем-источников, дает возможность оперативно анализировать текущую ситуацию, управлять процессами, отслеживать различные аспекты деятельности предприятия и оценивать эффективность бизнеса в целом.

Информационные бизнес-панели позволяют оптимизировать процессы принятия решений, зависящие от интерпретации данных, помогают бизнес-пользователям значимым образом консолидировать и анализировать данные. Дашборды могут быть использованы руководителями компании и топ-менеджерами ключевых подразделений в качестве:

- инструмента управления информацией для отображения ключевых показателей эффективности, оценки различных аспектов деятельности, контроля задач оптимизации процессов и т.д.;

- системы мониторинга для контроля бизнес-процессов, их отслеживания на любом уровне от соответствия нормам и регламентам до выявления «узких» мест и проблемных зон. Оперативный доступ сотрудников к операционным данным повышает качество работы и снижает трудовые и временные затраты, доступность исторических и текущих данных помогает строить верные прогнозы для бизнеса;

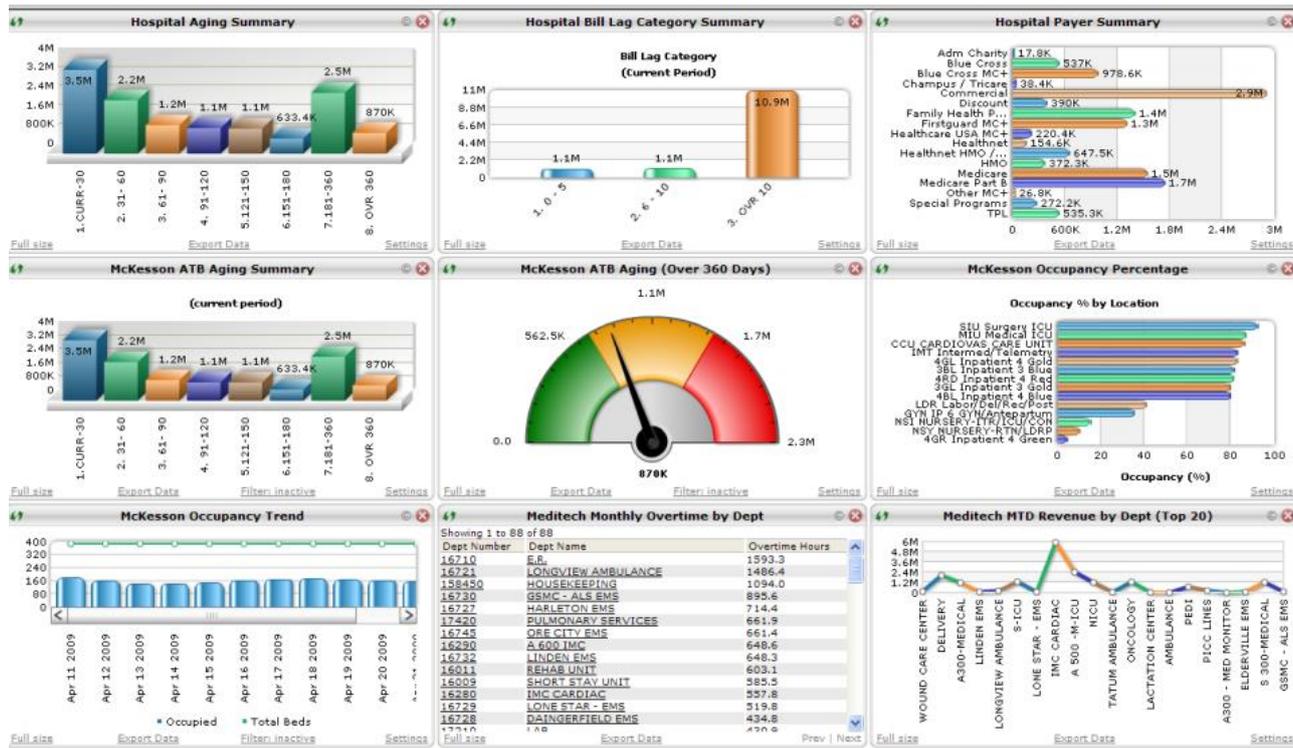


Рисунок 1 – Пример информационной панели бизнес-анализа [10]

– визуального помощника для демонстрации возможностей и представления информации о компании и ее ключевых показателях в необходимом разрезе, при решении PR-задач, запуске новых проектов, презентации бизнеса на выставках, конференциях и т.д.

Технология визуализации и преобразования массивов больших данных в бизнес-инфографику находится на стыке нескольких областей знаний: технология обработки больших данных, информационный дизайн, психология визуального восприятия, логика принятия управленческих решений. Их консолидация на всех этапах разработки информационной панели бизнес-аналитики позволяет создать действенный аналитический инструмент обработки данных, направленный на решение проблем развития бизнеса конкретного предприятия.

Традиционно выделяют следующие этапы разработки информационной панели бизнес-аналитики:

1. Определение целевой аудитории (заинтересованных сторон, лиц, принимающих решения, и конечных пользователей) и требований к отчетности. На данном этапе идентифицируются конкретные аспекты данных, ключевые показатели эффективности, отражающие текущий статус бизнеса и измеряющие эволюцию процессов по достижению целей, выявляются потребности, ожидания и технические навыки конечных пользователей.

2. Выбор типа панели мониторинга (рисунок 2).

3. Определение схемы дизайна. Дизайн панели бизнес-аналитики объединяет диаграммы и графики на одном экране, предоставляя пользователю полную картину оцениваемой ситуации. При определении схемы дизайна в качестве руководства целесообразно использовать базовые принципы визуального восприятия, определенные Гештальт-школой психологии:

- принцип близости (предполагает возможность манипулирования восприятием посредством правильно размещенных и четко сгруппированных данных);
- принцип сходства (предусматривает группировку сопоставимых элементов);
- принцип закрытия (предполагает создание законченных блоков);
- принцип вложения (элементы, контролируемые визуальной рамкой или штриховкой, рассматриваются как уникальные группы);
- принцип непрерывности (стремление объединить все части элемента);
- принцип связи (стремление увязать элементы с помощью цвета, формы и т.д.).

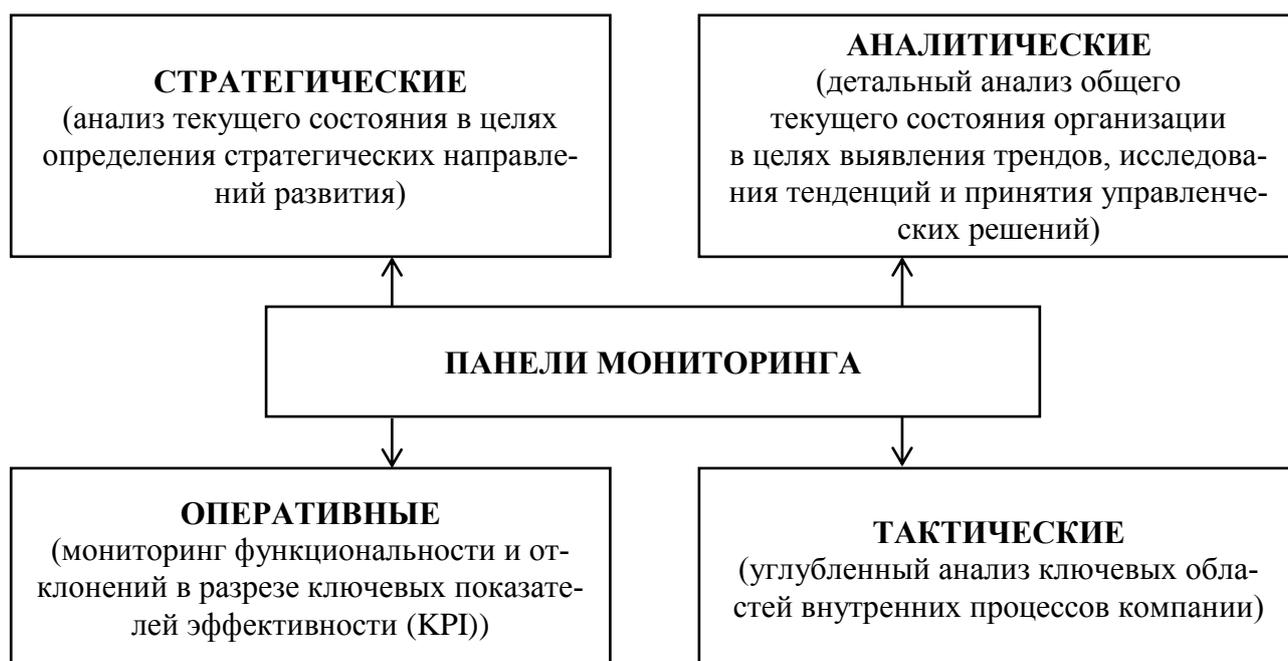


Рисунок 2 – Типы и назначение панелей мониторинга

Дизайн должен быть кратким и эффективным. Рекомендуется следовать пятисекундному правилу (панель должна предоставлять соответствующую информацию в течение пяти секунд).

4. Визуальное упорядочивание элементов панели инструментов предполагает согласованное выравнивание элементов, использование контраста путем изменения цветовой схемы данных в целях привлечения зрителей к наиболее важным деталям данных. Взаимосвязанные данные в рамках всего дашборда и каждой категории должны иметь графическое единство и располагаться в логически выстроенной иерархии.

5. Определение контекста данных. Анализ данных и визуальное представление без указания их контекста ограничены в полезности. Например, при отслеживании эффективности маркетинга продукта на панели мониторинга данные, касающиеся объема продаж без указания временного контекста (временных рамок измерения – месяц, год и т.д.), не являются информативными. Кроме того, данные должны быть актуальными и сопоставимыми за разные периоды времени (в динамике).

6. Определение варианта развертывания: публикация на основе файлов или онлайн-панель мониторинга, предполагающая возможность обновления данных, обмена панелями данных в режиме реального времени и удаленной синхронизации информационных панелей BI.

7. Выбор оптимальной визуализации. Человеческий мозг усваивает визуальную информацию более эффективно, чем текстовую. Данные на панели мониторинга должны быть отображены таким образом, чтобы форма их представления нашла отклик у целевой аудитории. При выборе типов визуализации данных рекомендуется использовать принцип персонализации контента, предполагающий наполнение содержимого панели с учетом требований конечного пользователя или целевой аудитории. Дизайн панели бизнес-аналитики должен быть направлен на то, чтобы понятным способом представлять информацию в разрезе ключевых показателей, сохраняя возможность ее детализации.

8. Презентация рабочего проекта целевой аудитории.

9. Периодическое обновление информационной панели бизнес-аналитики с учетом происходящих изменений внешнего и внутреннего ландшафта предприятия.

Интерактивная информационная панель бизнес-аналитики в форме дашборда характеризуется рядом присущих ей признаков: актуальность информации (в отличие от отчета, данные дашборда регулярно и автоматически обновляются), необходимость информации

(дашборд содержит только информацию, необходимую для принятия конкретного решения), достоверность источников данных (разработка дашборда предполагает интеграцию с другими системами-источниками надежных данных), удобство восприятия информации (удобный интерфейс дашборда в формате одного окна), гибкость и кастомизация (дашборд учитывает уникальность пользователя и предусматривает возможность индивидуальной настройки).

Использование информационных панелей бизнес-аналитики позволит упростить консолидацию и улучшить визуализацию наиболее важных для конкретного бизнеса данных, идентифицировать тенденции и закономерности, которые могли остаться не выявленными, осуществлять мониторинг показателей в режиме реального времени (с множества устройств в режиме 24/7 из любой точки). Таким образом, цель информационной панели BI состоит в систематизации и упрощении сложного анализа больших объемов данных в режиме реального времени, что, в свою очередь, может служить основой для принятия обоснованных управленческих решений, быстрой реакции на изменения, предотвращения рисков и выработки стратегии.

Список источников:

1. Азаренко Н. Business Intelligence: что такое BI-система и зачем она нужна бизнесу [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.unisender.com/ru/support/about/glossary/business-intelligence/>.
2. Дашборд для бизнеса: зачем он нужен и топ сервисы для его создания [Электронный ресурс]. – URL: <https://owox-ru.turbopages.org/owox.ru/s/blog/articles/marketing-reports/>.
3. Дашборды, стратегические и тактические [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.uplab.ru/blog/dashbordy-strategicheskie-i-takticheskie/>.
4. Малявкина Л.И. Информационные системы и технологии цифровой экономики: современные тренды // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2018. – №8. – С. 123-127.
5. Малявкина Л.И., Савина А.Г. ИТ-аудит в системе стратегического управления развитием ИТ-инфраструктуры предприятия // Экономическая среда. – 2017. – №1 (19). – С. 11-14.
6. Малявкина Л.И., Савина А.Г. Реализация национальной стратегии импортозамещения в ИТ-сфере как основа обеспечения технологической независимости России // Современная наука и инновации. – 2018. – №4(24). – С. 78-87.
7. Малявкина Л.И., Савина А.Г., Паршутина И. Г., Лазаренко А.Л. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на основе цифровых платформ и технологий // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия «Экономика. Социология. Менеджмент». – 2019. – Т. 9. – №3 (32). – С. 56-66.
8. Обзор систем для создания дашбордов: Tableau, Qlik, Power BI [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.uplab.ru/blog/review-systems-for-creating-dashboards/>.
9. Савина А.Г. Облачные технологии в инфраструктуре цифровой экономики РФ // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2019. – №10. – С. 185-189.
10. Современные информационные технологии в бизнесе [Электронный ресурс]. – URL: <https://electives.hse.ru/data/2016/10/17/1108935256/Современные%20информационные%20технологии%20в%20бизнесе%20-%205.pdf>.
11. Цифровизация современного общества: факторы трансформации, проблемы и перспективы: монография / под ред. д.э.н., профессора Л.И. Малявкиной. – Орел: ОрелГУЭТ, 2019. – 186 с.

Бирич М.Г.**ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ КАК ОСНОВА ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ****Birich M.G.****GOAL-SETTING AS THE BASIS OF PROJECT MANAGEMENT**

Бирич Мария Геннадьевна*; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: 33mb@bk.ru

Birich Maria Gennadievna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: 33mb@bk.ru

В литературе понятие «управление» представлено в виде процесса целенаправленного воздействия управляющей системы на управляемую систему, предполагающего достижение эффективного функционирования и развития. Таким образом можно говорить о процессе целеполагания как об основном этапе в управленческом цикле. В статье рассмотрены ключевые аспекты феномена целеполагания, роль и место целеполагания в системе проектного управления.

In literature, the concept of “management” is presented as a process of purposeful impact of the managing system on the managed system, which implies achievement of effective functioning and development. Thus, goal-setting can be considered the main stage in administrative cycle. The article considers the key aspects of goal-setting phenomenon, the role and place of goal-setting in project management system.

Ключевые слова: цель, целеполагание, целедостижение, проектное управление.

Keywords: goal, goal setting, goal achievement, project management.

Смена вектора развития общества с индустриального, на постиндустриальный, характеризующийся преобладанием инновационной составляющей и конкуренцией во всех видах экономической и иной деятельности, выдвигает на первый план человеческий капитал. Любая деятельность человека зависит от его целей, которые он ставит перед собой и пытается достичь. Индивидуализация целей каждого отдельного человека порождает частичное расхождение с целями сообщества. Целенаправленность создает необходимые условия для участия человека в общественной деятельности, становится предпосылкой общественного существования. В рамках целевого планирования по мере возрастания масштабов социальных процессов постепенно оформилась особая форма деятельности - программирование.

Существующая модель государственного управления в России, основанная на директивном принципе, не успевает реагировать на повышение социальных требований, на происходящие внутренние и внешние изменения.

Поиск новых политических, социальных и экономических форм организации традиционных институтов приводит самих чиновников к мысли неотвратимости реформирования системы управления. Сами чиновники утверждают, что модель, построенная на поручениях, является в большей степени вертикальной, а проектный подход позволяет развивать горизонтальные связи. Проектная модель работы заставляет весь бюрократический аппарат работать по определенным правилам, принципам и приоритетам [5].

Проектное управление – это особый вид управления. В его основе лежит программа действий, направленная на достижение конкретной цели. Проектная деятельность ориентирована в первую очередь на результат. Под проект выделяются определенные ресурсы, задействуются высококвалифицированные специалисты, которые несут ответственность за достижение нужного результата в ограниченном временном пространстве. Само по себе целеполагание является постоянной и неотъемлемой составляющей функций управления, их основополагающим фундаментом. Несомненно, актуальным является исследование феномена целеполагания, его места и роли в управленческой деятельности.

В Положении об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации (утверждено Постановлением Правительства РФ от 31.10.2018 г. N 1288) проект опре-

* Научный руководитель: **Легостаева Светлана Алексеевна**, к.э.н., доцент; e-mail: legostaeva@gmail.com

деляют как комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на получение уникальных результатов в условиях временных и ресурсных ограничений [2]. Именно ограничения во времени и ресурсах в достижении цели отличают проектное управление от стратегического, где цели рассматриваются в долгосрочной перспективе.

Анализируя место целеполагания в проектной деятельности, его взаимосвязь с целедостижением, необходимо уточнить смысл основных терминов: «цель», «целеполагание», «целедостижение».

Цель – один из основных элементов сознательного поведения человека, который характеризует предвосхищение в мышлении результата деятельности и пути его реализации с помощью определенных средств [1]. Цель (психология) – субъективный образ конечного результата, регулирующий деятельность.

В психологии встречается употребление понятия «цель» в следующих значениях: декларативное описание конечного состояния ситуации, к достижению которой стремится любая саморегулирующаяся система; предвосхищаемый полезный результат, определяющий целостность и направленность поведения организма [1].

Как нам кажется, именно понятие цели в психологии раскрывает ее суть как процесса человеческого мышления – процесса управления, в случае когда речь идет о проектной деятельности.

Целеполагание – это формирование (определение, построение) цели, представление образа желаемого будущего.

Целеполагание (психология) – выбор, определение или осознание человеком цели своего действия или деятельности в целом [4].

Целеполагание в проектной деятельности понимается как процесс формирования целей (определение, уточнение и согласование со всеми участниками проекта). Это сложный и долгий процесс, результатом которого должны стать четко очерченные установки, разработан конкретизированный план их реализации и определены виды и объемы используемых ресурсов. Сам процесс целеполагания начинается, но не заканчивается на выборе цели, в ходе ее достижения необходим постоянный контроль и анализ, своевременные корректировки.

Целедостижение понимается как определение социальной системой (личностью, группой, обществом) своих целей и мобилизация имеющихся энергии, ресурсов и средств на их достижение.

Целеполагание позволяет:

- представить образ конечной цели и определить последовательную цепочку задач ее решения;
- разделять основную (главную) цель на подцели, выделять конкретные этапы и перспективы ее достижения;
- согласовывать между собой проводимые мероприятия.

Целеполагание является психологическим предвосхищением всей практической деятельности человека. В отличие от директивного метода управления, где целью оказывается четкое выполнение указаний вышестоящих органов, цели в проектном управлении должны отождествляться с логикой их достижения. Вся проектная деятельность выстраивается на основе заранее определенных целей и задач. Целеполагание определяет весь комплекс проводимых мероприятий, выполняя организационную, регулирующую, координирующую, коммуникативную и контрольную функции.

Одним из самых популярных и эффективных методов целеполагания является технология SMART. В соответствии с методикой SMART цель должна иметь следующие характеристики (рис. 1):

Реальность и осуществимость целей подразумевает, что они должны отражать объективные закономерности предмета целеполагания, определять ресурсные возможности реализации. Только в этом случае результатом целеполагающей деятельности будет целеосуществление.

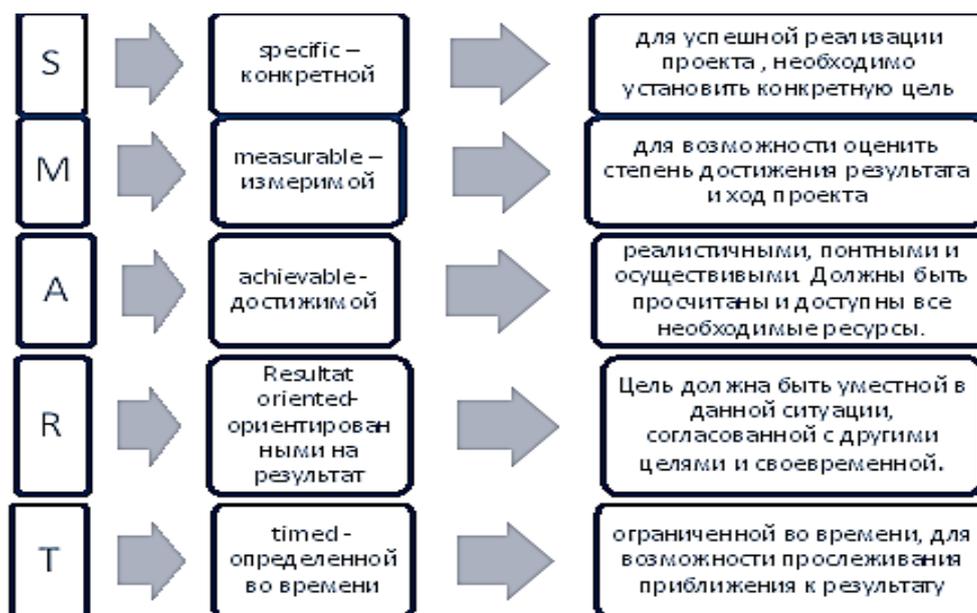


Рисунок 1 – Характеристики цели

Правильное формирование целей может обеспечить мотивацию действий участников. Одним из признаков самореализации человека является его стремление к успеху, который зависит от понимания намеченной цели, способности сосредоточить свою деятельность на ее достижении, используя свой потенциал и опыт. Цель, представленная в виде сверхзадачи, заставляет преодолевать препятствия, искать пути ее достижения, предоставляя определенную степень свободы решений для проявления творческого потенциала исполнителя. Свобода в данном случае выражается в том, что при наличии широкого диапазона средств реализации в каждой конкретной ситуации выбор и способ решения остаются прерогативой исполнителя. Выбор тех или иных решений зависит от опыта, знаний и ценностных ориентиров. Получение результатов дает ощущение достижения фиктивной цели развития и превосходства, при этом стимулируется работоспособность. Конкретизация этапов и подцелей определяет движение на протяжении всего проекта, побуждает к привлечению побочных ресурсов, делегированию полномочий, таким образом выступая инструментом реализации множества других управленческих функций. Целеполагание в данной связи – это основа формирования отраслевых и межотраслевых коммуникаций.

Цель – это система действий, определяющих характер и упорядоченность операций. Она выбирает общую направленность деятельности, ее структуру, состав, тем самым выступая в качестве системообразующего фактора. Дробление целей и задач между участниками (от главной цели проекта до конкретных целей каждого участника деятельности) должно соответствовать принципам согласованности и соподчиненности. Приведенная Ю.В. Ярмаком [8] классификация разделения целей на общественно-политические, финансовые, производственные, исследовательские, кадровые, инновационные, административные и другие подразумевает дробление подцелей между организационными структурами внутри системы. Таким образом, выстраивание дерева целей проекта, учитывающее данные аспекты, дает возможность еще на этапе целеполагания наиболее точно спрогнозировать ресурсоемкость, рассчитать необходимое количество участников и учесть возможные риски.

Конкретизация целей количественно и качественно позволяет достичь определения четких, структурированных показателей контрольных точек проекта, необходимых для контроля и своевременной корректировки хода процесса. В данном случае контроль и изменения в процессе целедостижения являются обыденными явлениями, необходимым в связи с открытостью проектной деятельности в государственных структурах. Если же в процессе целеполагания не удастся сформулировать измеримый результат, то поставленная цель может превра-

таться в систему показателей. Эффективна будет только деятельность, основанная на конкретизированной цепочке направленных на достижение конечного результата целей. Устанавливая и добиваясь вместо конечного результата только показателей этого результата, итоговый результат может быть отличен от прогнозируемого при выработке показателей.

Для достижения максимального результата исследователи выделяют некоторые организационные правила выработки целей:

- содержание цели должно быть конкретизировано и иметь описание деталей конечных итогов деятельности, но не описание способов их достижения;
- обязательным условием достижения целей высшего уровня должно быть условие достижения подцелей каждого предшествующих уровней;
- основу целей должны составлять конкретные задачи (сформулированные действия и работы для определенного периода времени);
- подцели должны формулироваться независимо, но ориентироваться на общее целеполагание.

Необходимо провести разграничение понятий «цели» и «задачи». Цель представляет собой отдаленный (конечный) результат программы действий. Задачи - это конкретный механизм деятельности на заданном этапе. Достижение цели подразумевает проявление инициативы, задачи же должны содержать определенную детализацию.

Подытоживая вышесказанное, выделим основные элементы целеполагания (рис. 2).

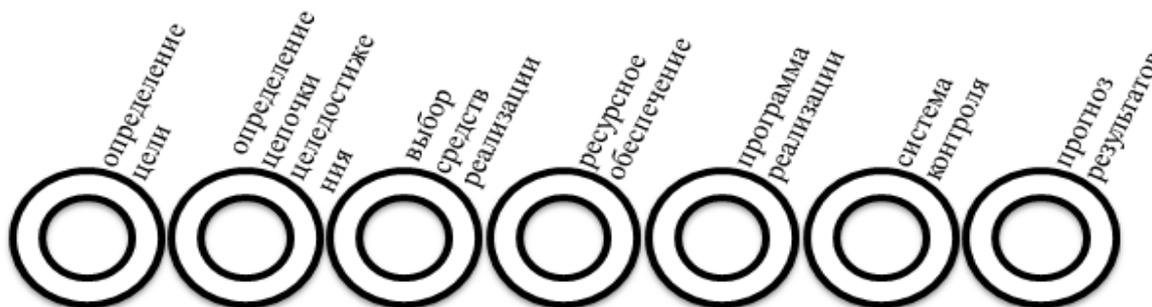


Рисунок 2 – Элементы целеполагания

Специфика психологии человеческой деятельности состоит в целенаправленности. Человек начинает действовать после того, как представляет в сознании конечный результат своей деятельности в виде цели. Проект – это уникальный набор скоординированных действий, начинающийся с постановки цели и заканчивающийся с ее достижением. Таким образом, правильная целевая установка в проектной деятельности является залогом успеха, так как каждый проект должен иметь четкую, имеющую определенный качественный и количественный характер, цель. В системе государственного управления чаще всего реализуются проекты, направленные на достижение стратегических целей.

Понятие «цели» имеет исключительное значение во всех видах управленческой деятельности. Отсутствие четко сформулированной цели приводит к соответствующему результату – получим, что получится. Целеполагание включает в себя не только определение цели, но и средств ее достижения, поэтому оно выполняет функции планирования. Целеполагание реализует также функции программирования, так как включает в себя такие элементы, как определение и способы достижения целей. Глобализируя свои цели, общество осуществляет прогнозы своего развития. Политика нашего правительства, направленная на построение развитого, социально-ориентированного общества, подразумевает необходимость постановки целей, удовлетворяющих потребности каждого гражданина и ведущих к развитию государства в целом. Целевое воздействие посредством механизмов проектного управления состоит в достижении конкретного заданного результата, что, несомненно, отвечает требованиям современного этапа развития. Целеполагание является одним из действенных инструментов, осуществляющих воздействие и координацию действий субъектов хозяйствования, выполнение

обязательств, принятие решений. Оно опирается на анализ обстановки, на прогнозные ситуации, альтернативные варианты развития, текущие и возможные воздействия внешней среды. Таким образом, можно сказать, что доминантным условием эффективности проектного управления является процесс целеполагания.

Список источников:

1. Асмолов А. Г. Психология личности: Принципы общепсихологического анализа. – М.: Смысл, 2001 – 416 с.
2. Акбарова С.А. Постановка целей по методике smart и как она влияет на мотивацию сотрудников // *Colloquium-journal*. – 2019. – №3-4 (27). – С. 6-7.
3. Игнатова А.М. Применение проектного метода в государственном управлении современной России // *Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием*. – 2016. – Т. 7. – №1. – С. 176-189.
4. Национальная энциклопедическая служба [Электронный ресурс]. – URL: <https://vocabulary.ru/termin/celepolaganie.html>.
5. Папченкова М, Прокопенко А. Правительство готовится к масштабной реформе системы управления. [Электронный ресурс] // Электронное издание «Ведомости». – 16.03.2016. – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2016/03/16/633743-pravitelstvo-gotovitsya-masshtabnoi-reforme-sistemi-upravleniya>.
6. Постановление Правительства РФ от 31 октября 2018 г. №1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/72093040/#friends>.
7. Филосовская энциклопедия [Электронный ресурс]. – URL: <https://rus-philosophical-enc.slovaronline.com/9049-%D0%A6%D0%95%D0%9B%D0%AC>.
8. Ярмак Ю.В. Целеполагание как основа формирования коммуникаций в управленческой деятельности // Электронное научное издание Альманах Пространство и Время. – 2015. – Т. 9. – №2. – С. 4.

Браславская Е.А.

ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ В ИНОЯЗЫЧНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Braslavskaya E.A.

TECHNICAL TEACHING AIDS IN FOREIGN LANGUAGE EDUCATION

*Браславская Елена Алексеевна**; Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» в г. Ялте; РФ, 298635, Республика Крым, г. Ялта, ул. Севастопольская, д. 2-А; e-mail: eabraslavskaya@sevsu.ru

Braslavskaya Elena Alekseevna; Humanitarian and Pedagogical Academy (branch) of the V.I. Vernadsky Crimean Federal University; 2-A Sevastopolskaya Street, Yalta, Republic of Crimea 298635, Russian Federation; e-mail: eabraslavskaya@sevsu.ru

В статье рассматривается история развития технических средств обучения в иноязычном образовании. Детально проанализированы и раскрыты понятия «иноязычное образование» и «технические средства обучения» с позиции их использования в преподавании иностранных языков. Определен временной промежуток появления данных понятий в педагогической литературе, что дало возможность выделить и охарактеризовать этапы развития ТСО, а также перечислить технические устройства, применявшиеся в обучении иностранным языкам на выделенных этапах.

The history of technical teaching aids development in foreign language education is considered in the article. The terms “foreign language education” and “technical teaching aids” are analyzed from the point of view of their use in foreign language teaching. The period of time was determined when these notions appeared in educational literature. This fact made it possible to distinguish and characterize the stages of technical teaching aids development and to name technical devices, which were used in foreign language teaching at these stages.

Ключевые слова: иноязычное образование, технические средства обучения, иностранные языки, информационно-коммуникационные технологии.

Keywords: foreign language education, technical teaching aids, foreign languages, information and communication technologies.

Традиционное иноязычное образование базируется в основном на вербальном способе передачи знаний. Действительно, в рамках компетентностного подхода основной целью иноязычного образования является формирование коммуникативной иноязычной компетенции, которая, как отмечает П.В. Сысоев, «является инструментом межкультурного общения в современном поликультурном мире» [10, с. 89]. Однако на современном этапе развития общества неотъемлемым способом усвоения информации является ее визуальное восприятие, будь то интернет, телевидение или просто рекламное объявление. Таким образом, важным направлением интенсификации учебно-воспитательного процесса (в том числе и в иноязычном образовании) является использование технических средств обучения (ТСО), которые дают возможность воспринимать информацию на вербальном и визуальном уровне одновременно, что, по данным ЮНЕСКО, увеличивает запоминание материала до 65% [6, с. 8].

Следует отметить, что вопрос использования ТСО в обучении иностранным языкам (ИЯ) волновал ученых начиная с их внедрения в образовательный процесс в целом. Так, в отечественной педагогике данная тема раскрыта в работах М.Н. Евстигнеева, Г.М. Коджаспировой, Е.С. Полат, И.В. Роберт, П.В. Сысоева, С.В. Титовой и др. Данные авторы рассматривали ТСО с точки зрения их применения в учебном процессе. Однако мы считаем, что немаловажным также является ретроспективный анализ развития ТСО непосредственно в иноязычном образовании, так как он помогает понять причины, по которым ТСО стали использоваться в обучении ИЯ, а также дает возможность выяснить эффективность или недостатки того или иного ТСО в процессе преподавания ИЯ. В связи с этим важными мы считаем работы М.Н. Ветчиновой [3], изучившей проблему технических и наглядных средств на уроках ИЯ (конец XIX - начало XX вв.) с позиции исторического экскурса; С.М. Кашук [5], рассмотревшей развитие ТСО в обучении ИЯ на примере методики преподавания ИЯ во Франции; Г.А. Фуртовой [12], проанализировавшей использование ТСО в российском образовании в XIX - нач. XX вв.

* Научный руководитель: *Шушара Татьяна Викторовна*, д.п.н., профессор; e-mail: tanya.yalos@mail.ru

Несмотря на наличие работ, затрагивающих тему эволюции ТСО в иноязычном образовании, большая часть из них посвящена только XIX - XX вв. или же отражает проблемы применения ТСО в преподавании ИЯ на примере одного конкретного государства. Таким образом, мы можем констатировать отсутствие комплексности в изучении данной проблемы. Следовательно, целью данной статьи является анализ и характеристика процесса развития и изменения ТСО в иноязычном образовании в историко-педагогическом контексте. В соответствии с целью ставим перед исследованием следующие задачи: рассмотреть понятия «иноязычное образование» и «технические средства обучения»; определить временной промежуток, в который появились данные понятия; составить перечень ТСО, применявшихся в обучении ИЯ в выделенный период.

Понятие «иноязычное образование» довольно молодое. Его разработал и обосновал Е.И. Пассов в 90-ых гг. XX в., считая, что необходимо перейти от обучения языку к иноязычному образованию. Автор полагает, что «обучение языку» – это просто сообщение знаний о языке: о грамматике, лексике и т.д. В то время как «иноязычное образование» – это передача иноязычной культуры, под которой он понимал ту часть общечеловеческой культуры, «которой учащийся может овладеть в процессе коммуникативного иноязычного образования в познавательном (культурологическом), развивающем (психологическом), воспитательном (педагогическом) и учебном (социальном) аспектах» [7, с. 27].

Однако, как отмечает в своем диссертационном исследовании М.Н. Ветчинова, еще в XIX веке немецким педагогом Карлом Магером было высказано предположение, что понятие «обучение языкам» является неточным [4, с. 23]. Исследователь утверждал, что изучать язык не значит просто усвоить грамматическую и словарную его составляющую, а также «изучать человеческий дух, насколько он проявляется в духовной жизни цивилизованных народов и в творениях его величайших гениев» [цит. по 4, с. 23-24]. Таким образом, мы полностью согласны с М.Н. Ветчиновой, что предпосылки перехода от «обучения языку» к «иноязычному образованию» уже были предприняты в XIX веке.

Однако, как отмечает Г.А. Фуртова, термин «технические средства обучения» еще не употреблялся в педагогической и методической литературе XIX века [12, с. 4]. Следовательно, необходимо выяснить, в какой период ученые начали использовать данное определение в своих научных работах.

Так, большинство исследователей сходятся во мнении, что данное понятие начало широко использоваться с конца 60-х гг. XX в. [4, 5, 6, 12 и др.]. Сеем предположить, что данный факт обусловлен разработкой аудиолингвального метода, который начал впервые внедряться в 40-50-х гг. в США и в 70-х гг. в Советском Союзе. В связи с этим важным является исследование А.М. Шилягиной, выделившей и охарактеризовавшей этапы развития средств обучения. Автор выделяет 5 этапов:

1. Образно-речевой этап (IV-III тысячелетия до н.э.).
2. Письменно-речевой этап.
3. Печатно-технический этап (с I тысячелетия до н.э. до конца II тысячелетия, т.е. до конца XX века).
4. Аудиовизуальный этап (на протяжении XX в.).
5. Информационный этап (конец XX - начало XXI вв.) [13].

Данная периодизация также показывает, что непосредственно ТСО начали использоваться только в XX в., причем четвертый и пятый этапы как бы накладываются друг на друга, так как аудиовизуальные средства обучения мы используем на занятиях по сей день.

Таким образом, проанализировав временные отрезки, в которые появились термины «иноязычное образование» и «технические средства обучения», мы можем сделать вывод, что рассматривать использование ТСО в иноязычном образовании мы будем начиная с середины XX в., так как данные понятия появились почти одновременно.

Определив точку отсчета использования ТСО в иноязычном образовании, необходимо перейти непосредственно к рассмотрению значений данных понятий, что поможет выделить и составить перечень ТСО, используемых с середины XX в. и до начала XXI в. в преподавании ИЯ.

Выше мы уже упоминали, что за основу мы берем понятие, которое было разработано Е.И. Пассовым. Ученый полагал, что целью иноязычного образования является передача иноязычной культуры, то есть той части общечеловеческой культуры, «которой учащийся может овладеть в процессе коммуникативного иноязычного образования в познавательном (культурологическом), развивающем (психологическом), воспитательном (педагогическом) и учебном (социальном) аспектах» [7, с. 27].

Однако понятие «технические средства обучения» не такое однозначное и понимается разными исследователями по-разному. С.Д. Смирнов и Г.А. Фуртова под ТСО понимают «совокупность технических устройств и дидактических материалов, используемых в учебном процессе в качестве средства повышения эффективности обучения» [9, с. 184]. Е.С. Полат дополняет, что ТСО требуют специальной аппаратуры «для проявления заложенной в них информации» [8, с. 37]. Таким образом, мы видим, что авторы сходятся в одном, что к ТСО относятся технические устройства/аппаратура, которые используются для интенсификации обучения (в том числе и на занятиях по ИЯ).

Имея понятие об иноязычном образовании и о ТСО, мы теперь можем определить, какие технические средства можно выделить в рамках иноязычного образования. В первую очередь это должны быть такие ТСО, которые дают возможность ознакомить обучающихся с иноязычной культурой страны, язык которой изучается. Во-вторых, выделенные ТСО должны обеспечивать коммуникативное иноязычное образование. В-третьих, данные ТСО должны способствовать повышению эффективности иноязычного образования.

Аудиовизуальный этап характеризовался интенсивным внедрением аудиовизуальных средств обучения, под которыми в «Новом словаре методических терминов и понятий» под редакцией Э.Г. Азимова и А.Н. Щукина понимаются «технические устройства, приспособления, предназначенные для предъявления звуковой и зрительной информации (телевизор, кинопроектор, фильмоскоп, видеоманитофон, компьютер» [1, с. 22]. А.М. Шилягина дополняет ряд аппаратуры, которую можно отнести к ТСО, использовавшихся на данном этапе, и относит также кадропроекторы, полиэкраны, разнообразные педагогические программные средства и системы интерактивного видео [12]. А.В. Аниол называет также микрофоны, динамические громкоговорители, DVD-проигрыватели, компьютеры со звуковыми колонками, виниловые пластинки, лингафонные кабинеты, диапроекторы, кодоскопы, специализированные аудиовизуальные установки, средства учебного кино, учебное телевидение, видеоаппаратуру, CD и DVD-системы [2, с. 214-216].

Информационный этап характеризуется внедрением в обучение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), под которыми понимается «совокупность методов, процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации. ИКТ включают различные программно-аппаратные средства и устройства, функционирующие на базе компьютерной техники, а также современные средства и системы информационного обмена, обеспечивающие сбор, накопление, хранение, продуцирование и передачу информации». Э.Г. Азимов и А.Н. Щукин к ИКТ относят интернет, электронный учебник, портал, электронный словарь [1, с. 90]. П.В. Сысоев, в свою очередь, дополняет данный ряд и называет: блог, вики, подкасты, социальные сети, интернет-ресурсы (хотлист, мультимедиа скрэпбук, трежа хант, сабджект сэмпла, вебквест), твиттер [10, с. 114, 139, 162, 183, 218]. С.В. Титова и А.П. Авраменко относят к ИКТ также мобильные технологии (смартфоны и мобильные приложения) [11, с. 9-10]. А.М. Шилягина называет интерактивные среды, учебные сайты, интерактивную доску, планшет, электронные книги, учебные тренажеры, образовательные роботы [13].

Проанализировав вышеперечисленные ТСО, мы пришли к выводу, что часть устройств аудиовизуального этапа не подходила под цель иноязычного образования, так как не все устройства могли обеспечить знакомство обучающихся с иноязычной культурой или же обеспечить коммуникацию на ИЯ. В то время как на информационном этапе абсолютно все ТСО обеспечивают достижение цели иноязычного образования. Мы полагаем, во-первых, это связано с тем, что уровень развития технических средств в обучении всегда напрямую зависел от

уровня развития науки и техники. Во-вторых, начиная с 2000 г. общество не мыслит свою жизнь без цифровых технологий, которые дают возможность общаться на расстоянии, таким образом обеспечивая коммуникацию как на родном, так и на иностранном языке. И, в-третьих, повторимся, что понятие иноязычного образования было предложено И.И. Пассовым в 90-х гг. – на заре информационного этапа. Мы считаем, что данное совпадение не случайно, так как именно в начале 2000 гг. происходит переход российского общества от изолированности к его открытости. Данное изменение побудило население нашей страны к общению с людьми разных национальностей по всему миру, а ТСО были в этом посредником, что и было впоследствии положено в концепцию иноязычного образования.

Список источников:

1. Азимов Э.Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). – М.: Издательство ИКАР, 2009. – 448 с.
2. Аниол А.В. История развития средств обучения технических средств обучения иностранным языкам // Управление в социальных и экономических системах: Материалы международной научно-практической конференции, 21 мая 2015 г. – М.: Московский университет им. С.Ю. Витте. – С. 214-218.
3. Ветчинова М.Н. Из истории использования технических и наглядных средств обучения на уроках иностранного языка (конец XIX - начало XX века) // Иностранные языки в школе. – 2013. – №11. – С. 61-65.
4. Ветчинова М.Н. Теория и практика иноязычного образования в отечественной педагогике второй половины XIX - начала XX века: дис. ... докт. пед. наук: 13.00.01. – Курск, 2009. – 466 с.
5. Кашук С.М. Эволюция технических средств обучения иностранным языкам // Романское культурное и языковое наследие: История и современность: Материалы Международной научной конференции (21-22 июня 2016 г.). – М.: МГОУ, 2016. – С. 44-48.
6. Коджаспирова Г.М., Петров К.В. Технические средства обучения и методика их использования: Учеб пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: ИЦ «Академия», 2001. – 256 с.
7. Пассов Е.И. Программа-концепция коммуникативного иноязычного образования. Концепция развития индивидуальности в диалоге культур: 5-11 классы. – М.: Просвещение, 2000. – 173 с.
8. Полат Е.С. Классификация современных средств обучения иностранным языкам. – М.: Логос, 2001. – 198 с.
9. Смирнов С.Д. Педагогика и психология высшего образования от деятельности к личности. – М.: АспектПресс, 1995. – 271 с.
10. Сысоев П.В. Информационные и коммуникационные технологии в лингвистическом образовании: Учебное пособие. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. – 264 с.
11. Титова С.В., Авраменко А.П. Эволюция средств обучения в преподавании иностранных языков: от компьютера к смартфону // Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2013. – №1. – С. 9-21.
12. Фуртова Г.А. Теория и практика применения технических средств обучения в российской школе XIX - начала XX вв.: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Тула, 2016. – 24 с.
13. Шилягина А.М. Этапы развития средств обучения и способов кодирования информации // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – №7-4. – С. 91-96.

Орехова Н.С.

НАСТАВНИЧЕСТВО УЧИТЕЛЯ: ЭФФЕКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Orekhova N.S.

TEACHER MENTORING: EFFECTIVE TECHNOLOGY TO FORM AND DEVELOP STUDENTS' PERSONALITY

*Орехова Наталья Сергеевна**; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: nataliaorekhova_s@mail.ru

Orekhova Natalia Sergeevna; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: nataliaorekhova_s@mail.ru

Общественные вызовы последних лет привели к изменениям в системе образования. Педагог является важной частью этой системы. Поэтому важно говорить о перспективах развития педагогической профессии, её новых формах и структурах, в частности, о социальной роли учителя-наставника.

Public challenges in recent years have led to changes in education system. Teacher is an important part of education system. Therefore, it is important to speak about the development perspectives of teaching profession, its new forms and structures.

Ключевые слова: система образования, перспективы развития, педагогическая профессия, наставничество.

Keywords: education system, development perspectives, teaching profession, mentoring.

Система школьного образования неразрывно связана с вызовами нынешнего столетия. Е.Е. Вяземский к ним относит социальные, коммуникативно-информационные, методологические вызовы, институциональный вызов новых образовательных технологий [2, с. 12-14].

Перспектива развития современных учителей в качестве профессионалов зависит от их индивидуальной способности реагировать на вышеперечисленные проблемы, а также от роли государства в образовательной системе. Говоря о деятельности последнего, стоит упомянуть образовательные федеральные стандарты, педагогический стандарт, разработку, финансирование и реализацию национального проекта в сфере образования. В частности, его составляющими на федеральном уровне являются следующие проекты: учитель будущего, социальная активность, цифровая образовательная среда и др.

По мнению С.С. Кравцова, к актуальным задачам государства в сфере образования относятся: изменение системы переподготовки кадров и повышения квалификации учителей, введение новой системы аттестации, а также внедрение в школы новых должностей – учитель-методист и учитель-наставник. Содержание программ, необходимых для реализации поставленных задач, должно отвечать насущным проблемам специалистов в профессиональной деятельности и вызовам современности [7].

Современные образовательные стандарты затронули саму структуру педагогической деятельности. Изменения коснулись следующих структурных элементов:

- целей и результатов учебно-воспитательной деятельности педагога (переход от системы усвоения знаний, формирования и развития умений и навыков к формированию и развитию базовых личностных, метапредметных и предметных компетенций);
- сущности деятельности учителя (учитель перестал быть транслятором готового содержания образования);
- сущности деятельности обучающегося (он становится полноправным активным субъектом деятельности в рамках процесса образования);
- содержания обучения (оно стало системно-ориентированным);
- методического обеспечения образовательного процесса (переход к интерактивным

* Научный руководитель: *Воронкова Любовь Викторовна*, к.п.н., доцент; e-mail: pedagog57@mail.ru

методам обучения и воспитания);

- взаимоотношений с семьёй, учреждениями дополнительного образования и другими институтами в сфере образования.

В условиях трансформации системы образования также можно выделить следующие актуальные вопросы: профессионального роста учителей, развития их творческого потенциала, развития механизмов их непрерывной подготовки, сопровождения молодых учителей, в частности, через систему наставничества, обмена опытом и распространением его посредством сети Интернет.

Современный учитель – это специалист, открытый новым знаниям, готовый самосовершенствоваться как профессионал и как личность, реализовывать свой творческий потенциал, сотрудничать с социальными институтами.

Он должен не только владеть содержанием знания в соответствии со своим профилем, но и уметь применять технологии активного обучения, владеть навыками организации процесса обучения в электронно-образовательных системах (например, Padlet, Learnigapps, Trello, Learnis, Canva), организовывать свою деятельность в соответствии с современными формами взаимодействия учителя и ученика, например, с позиции наставника. Один из вариантов перечня требований к современному учителю был представлен С.М. Поручкиной в одной из статей (табл. 1) [6, с. 135].

Таблица 1 – Требования к современному учителю

Требования к личностным качествам	Требования к общепрофессиональным умениям и навыкам
<ul style="list-style-type: none"> - эмпатийная направленность; - гуманистическая направленность; - способность завоевывать доверие детей; - педагогический оптимизм; - общительность; - творческое начало личности; - тактичность и др. 	<ul style="list-style-type: none"> - организационные способности; - способность к волевому воздействию и логическому убеждению; - умение ставить и решать проблемы; - знания в психологии; - знания мультимедийной технологии обучения; - владение техническими средствами; - применять и развивать систему эффективных методов обучения и др.

В рамках процесса школьного образования благодаря новым требованиям к учебно-воспитательному процессу (цели, сущности, результатам) на протяжении нескольких лет наблюдается активный переход от знаниевого подхода к системно-деятельностному, то есть изменяется основа отношений учитель-ученик в рамках урока, процесса обучения и воспитания в целом. В школе XXI века обучение становится интерактивным. Учитель наставляет, курирует, обеспечивает групповую коммуникацию и т.д., но не является транслятором готовых знаний.

В систему субъект-субъектных отношений вписывается системно-деятельностный подход, который мотивирует появление новых форм взаимодействия учителя и ученика. Поэтому одним из факторов профессионального развития учителя выступает его способность отвечать на современные вызовы общества и системы образования, а также способность реализовать свой потенциал, развить обучающихся в рамках новых систем взаимодействия, к которым относится наставничество.

Обратимся к определению понятия «наставничество»:

- это форма взаимодействия между всеми участниками образовательного процесса. Разные категории обучающихся вступают в сотрудничество друг с другом или с учителем;
- это форма сопровождения обучающихся в современном обществе;
- это инструмент, позволяющий решить трудности в обучении и жизни обучающегося [1];
- это социальный институт, осуществляющий процесс передачи и ускорения социального опыта, форма преемственности поколений [5].

В рамках наставничества, по словам А.В. Лубкова, высокие идеи соединяются с реалиями повседневной жизни. Реализуя себя в качестве наставника, учитель на межпредметном

уровне общими усилиями всех субъектов образовательного процесса создается условия для формирования и развития личности обучающихся.

Среди элементов наставничества можно выделить культуру наставничества.

Культура наставничества – это «набор кодов, которые предписывают наставнику и наставляемому определённое поведение с присущими им мыслями и переживаниями, оказывая на них тем самым управленческое воздействие» [1]. Она начинает формироваться у педагога в стенах высшей школы и переносится им в школьную систему.

Исследователи, занимающиеся изучением данного явления в образовании, отмечают, что система наставничества может стимулировать профессиональное развитие учителя, а также формировать его мотивацию к самосовершенствованию и саморазвитию [3].

Структуру наставнической деятельности составляют следующие элементы [4, с. 13, 19-20]:

- цель: воздействовать на формирующуюся личность наставляемого для его образования, активной социализации, продуктивного развития, социальную адаптацию посредством передачи опыта. Например, при взаимодействии наставника и наставляемого могут ставиться следующие цели: социализация, консультирование проектной деятельности, эффективная адаптация обучающихся при переходе из одной ступени обучения на другую, решение вопросов профориентации;

- субъекты: наставник, наставляемые, определённые структуры в сфере образования, организующие наставническую деятельность;

- объект: процесс передачи опыта;

- содержание: социальный опыт различных видов деятельности и т.п.;

- методы: решение кейсов, создание проектов и другие методы активного обучения;

- принципы: научности, системности, стратегической целостности, комплексности, личной ответственности, индивидуализации, гуманности, равенства, социального партнёрства, добровольности, двустороннего взаимодействия и другие;

- результат: продуктивное развитие личности наставляемого, социальная адаптация посредством передачи опыта от наставника к наставляемому, интенсивное образование наставляемого.

Для успешной организации описываемой формы взаимодействия учитель должен обладать определёнными компетенциями. Один из вариантов характеристики учителя-наставника был представлен «Институтом будущего». Он включает в себя следующие компетенции: способность к отбору информации, социальный интеллект, способность мыслить проектно и нестандартно, межкультурная компетентность, универсальные навыки мышления, способность вычислять, сотрудничество в виртуальном пространстве, способность понимать смыслы и работать с современными СМИ.

Личность учителя-наставника, его опыт играют важную роль в процессе наставления. Выделяют несколько основных типов наставничества (табл. 2).

Таблица 2 – Типология наставничества

Название типа	Характеристика
Традиционное личное наставничество	В роли наставника выступает учитель, занимающийся с одним наставляемым. Взаимодействие осуществляется в индивидуальной форме
Групповое наставничество	В роли наставника выступает учитель, занимающийся с группой обучающихся (максимум 4 человека). В данном случае наставник берёт на себя роль группового лидера. Большая часть взаимодействий осуществляется в групповой форме
Командное наставничество	Несколько учителей занимаются с небольшими группами наставляемых (в соотношении один к четырём)
Онлайн-наставничество	Взаимодействие учителя-наставника с одним наставляемым посредством сети Интернет

Перечисленные типы наставничества не существуют изолированно друг от друга [4, с. 17-19]. В зависимости от субъектов и преследуемых ими целей данные типы можно группировать.

Вопрос о профессиональной деятельности учителя может быть поставлен и при реализации такой формы взаимодействия субъектов процесса образования, как наставничество. В зависимости от цели наставнической деятельности педагог может выступить в роли консультанта или руководителя.

Будучи наставником, педагог ориентирует обучающихся на творческую, научно-исследовательскую, социальную деятельность с целью конкретных перемен. Он помогает им осознать себя в определённой роли, определить её сущность, цели и перспективы дальнейшего личностного роста (выбор социального положения и пути его достижения).

Список источников:

1. Базарнова Н.Д., Игнатъева Е.В. Наставничество в современной школе: миф или реальность? // Вестник Мининского университета. – 2018. – Т. 6. – №2 (23). – С. 1.
2. Вяземский Е.Е. Вызовы XXI века и задачи подготовки учителя истории для современной школы // Проблемы преподавания истории и гуманитарных дисциплин в школе: традиции и новации: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции 26 ноября 2015 г. [Электронное издание] / Сост. Е.Е. Вяземский, Ю.В. Романов, И.Ю. Синельников; Под ред. И.Ю. Синельникова. – М.: Московский педагогический государственный университет, 2016. – С. 7-18.
3. Круглова И.В. Наставничество как условие профессионального становления молодого учителя: автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08. – М., 2007. – 27 с.
4. Наставничество в системе образования России: Практическое пособие для кураторов в образовательных организациях / Под ред. Н.Ю. Синягиной, Т.Ю. Райфшнайдер. – М.: Рыбаков Фонд, 2016. – 153 с.
5. Положение о наставничестве в образовательной организации [Электронный ресурс]. – URL: http://iro23.ru/sites/default/files/polozhenie_o_nastavnichestve.pdf (дата обращения: 01.10.2020).
6. Поручкина С.М. Профессионализм педагога // Профессионализм педагога: сущность, содержание, перспективы развития: Научные труды международной научной конференции: в 2 частях. – Часть 1. – М.: Международная академия наук педагогического образования, 2016. – С. 134-136.
7. Учителя-наставники и учителя-методисты. Какие новые должности появятся в школах? [Электронный ресурс]. – URL: <https://pedsovet.org/beta/article/ucitela-nastavniki-i-ucitela-metodisty-kakie-novye-dolznosti-poavatsa-v-skolah> (дата обращения: 01.10.2020).

Смагин Е.В.

**ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ПРИНЯТИЯ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ**

Smagin E.V.

**INFORMATION TECHNOLOGY SUPPORT FOR MANAGERIAL
DECISION-MAKING BASED ON ANALYTICAL METHODS**

*Смагин Евгений Вячеславович**; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: irina-smag@yandex.ru

Smagin Evgeny Vyacheslavovich; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: irina-smag@yandex.ru

В настоящее время наблюдается экспоненциальный рост как структурированных, так и неструктурированных данных в системах управления. В целях повышения эффективности деятельности, снижения рисков и своевременного принятия оптимальных управленческих решений организации не только анализируют текущую информацию, но и собирают, хранят и обрабатывают исторические данные для проведения ретроспективного и перспективного анализа. В этой связи растет потребность в средствах автоматизации управления большими объемами данных. Предприятия вкладывают значительные ресурсы в информационно-аналитические системы, позволяющие правильно структурировать данные в рамках единого корпоративного хранилища и анализировать их для эффективного принятия корпоративных решений. Однако не всегда применение автоматизированных систем бизнес-аналитики приносит ожидаемый эффект. Внедрение такой системы предполагает решение ряда методологических и технологических проблем, отдельные аспекты которых рассмотрены в данной статье.

Currently, there is an exponential growth of both structured and unstructured data in management systems. In order to improve performance, reduce risks, and make optimal management decisions in a timely manner, organizations not only analyze current information, but also collect, store, and process historical data for retrospective and forward-looking analysis. In this regard, there is a growing need for automation tools for managing large amounts of data. Enterprises invest significant resources in information and analytical systems that allow them to correctly structure data within a single corporate repository and analyze it for effective corporate decision-making. However, the use of automated business intelligence systems does not always bring the expected effect. The implementation of such a system involves solving a number of methodological and technological problems, some aspects of which are considered in this article.

Ключевые слова: данные, управленческие решения, корпоративное хранилище данных, бизнес-аналитика, цифровые технологии.

Keywords: data, management solutions, corporate data storage, business Analytics, digital technologies.

В современных условиях существенную роль в обеспечении стратегического развития предприятия играет эффективное использование такого ресурса, как данные, аналитическая обработка которых является фундаментом для принятия оптимальных решений на всех уровнях системы управления. Важнейшая функция менеджмента при выработке решений состоит в необходимости проведения всестороннего анализа данных с неоднородной структурой и содержанием, поступающих из различных (внешних и внутренних) транзакционных систем. Ландшафт современного предприятия в большинстве случаев включает несколько децентрализованных, организационно и географически распределенных систем-источников, что усложняет процесс управления данными. Стремительный рост доступности информации и источников ее получения ставит перед бизнесом новые проблемы в решении широкого спектра задач, связанных со сбором, обработкой и анализом больших объемов данных.

В настоящее время предприятия сталкиваются не только с необходимостью управления большими объемами данных, на базе которых приходится решать аналитические и управленческие задачи, но и проблемами несогласованности, противоречивости и достоверности данных. Накопленные в различных внутренних системах и поступающие из внешних источников данные имеют разную степень структуризации и форматы представления. Большие объемы разрозненных данных, разнообразие децентрализованных источников генерирования инфор-

* Научный руководитель: *Савина Анна Геннадьевна*, к.п.н., доцент; e-mail: angen1976@mail.ru

мации, неактуальность и неструктурированность данных создают препятствия для применения инструментальных средств их автоматизированного анализа и не позволяют эффективно использовать данные в качестве основы для принятия управленческих решений.

Традиционно принятие управленческих решений на основе аналитических методов включает несколько этапов (таблица 1)

Таблица 1 – Этапы принятия управленческих решений на основе аналитических методов

Этап	Задачи / действия	Примеры задач / последовательности действий
Постановка задачи	Выявление проблемы, формулировка задачи, требующей решения	Определение ежемесячного прироста выручки в текущем году и выявление причин отклонений от запланированных показателей Выявление клиентов, потенциально склонных к расторжению договора с компанией Определение причин низкого спроса на новый продукт/услугу предприятия Выявление способов увеличения выручки посредством изменения маркетинговой политики в отношении постоянных клиентов И др.
Сбор, анализ данных	Анализ предшествующего опыта предприятия при решении аналогичных задач, а также деятельности действующих на рынке конкурентов	Ретроспективный анализ исторических данных о решении аналогичных задач в предшествующие периоды Анализ деятельности и маркетинговой политики предприятий-конкурентов
	Сбор и извлечение данных	Запрос на извлечение данных в системах-источниках Выборка представленных данных и оценка их качества
	Анализ данных и разработка моделей данных	Анализ полученных данных с использованием инструментальных средств Запрос на извлечение дополнительных данных в системах-источниках (при необходимости) Построение модели данных и различных сценариев ее реализации
Принятие управленческого решения	Разработка и выполнение решения	Выработка управленческого решения на основе результатов анализа данных Запуск решения на исполнение Пост-анализ результатов по принципу обратной связи и корректировка решения при необходимости

Наблюдаемая прямая причинно-следственная связь аналитической роли данных с процессом принятия управленческих решений свидетельствует о стратегическом значении этого ресурса для повышения эффективности основных, обеспечивающих и управляющих бизнес-процессов на основе результатов комплексного анализа всех направлений бизнеса.

В целях своевременного принятия основанных на фактах оптимальных решений многие организации все чаще используют возможности современных информационно-аналитических технологий. Внедрение Business intelligence (BI), углубленной аналитики (Data Mining), применение искусственного интеллекта и машинного обучения для проведения бизнес-анализа на данный момент является информационно-технологическим трендом развития систем управления. Автоматизированный процесс принятия управленческих решений на основе анализа данных позволяет провести бизнес-анализ текущей деятельности (AS-IS), мониторинг достижения поставленных целей, построить модель TO-BE и смоделировать возможные сценарии поведения, что, в свою очередь, обеспечивает возможность обоснованной разработки стратегии дальнейшего развития и выбора оптимальных действий для ее реализации.

Бизнес-ценность внедренной технологии определяется, прежде всего, соответствием ее

функциональных возможностей для решения критически важных для предприятия задач, глубиной автоматизации процессов принятия решений. Однако внедрение инновационных цифровых технологий зачастую приносит организации только имиджевый эффект уровня ее ИТ-обеспечения и не позволяет достичь должной степени соответствия ожидаемых и реальных результатов повышения эффективности бизнеса. Это связано с ошибками в идентификации бизнес-задач, требующих решения, и непониманием реальных целей использования информационно-аналитических технологий. При этом стратегические задачи развития предприятия и насущные потребности бизнеса вытесняются стремлением внедрить «модный» технологический продукт. В итоге вместо полезной информации с результатами бизнес-анализа данных пользователь получает набор нефункциональных отчетов.

При использовании систем бизнес-аналитики наиболее актуальной является задача организации единого корпоративного хранилища данных DWH (Data Warehouse), позволяющего обеспечить надежное хранение и быстрый доступ к оперативной и исторической информации для проведения ее бизнес-анализа. Для решения проблем, возникающих на этапе сбора и анализа данных (несогласованность и различная степень детализации, отсутствие необходимых данных или задержки в их получении, отсутствие единых справочников и др.), требуется создание эффективных механизмов автоматизированного сбора данных и обеспечения технологических процедур обмена данными. Кроме того, аналитики и руководители всех уровней должны располагать полным и непротиворечивым набором данных для принятия оперативных, тактических и стратегических решений. В этой связи в процессе решения задач управления данными (Data management) принципиально важной является проблема сохранения и улучшение их качества. Для ее решения на предприятии необходимо выстроить соответствующие бизнес-процессы, назначить ответственных владельцев данных, внедрить технологические инструменты. Совокупность указанных мер позволит унифицировать и стандартизировать процессы сбора и потоки данных, реализовать контроль при вводе и устранить дублирование данных, организовать процедуры отслеживания и предотвращения несанкционированного изменения данных.

В процессе анализа данных первостепенное значение имеет формализация решаемой задачи, требований к информационно-аналитической системе и разработка методологии, четко регламентирующей систему аналитических показателей и методику их расчета. Система аналитических показателей является уникальной для каждого конкретного предприятия. Состав показателей идентифицируется с учетом целеполагания заказчика, отраслевой принадлежности, а также рекомендаций интегратора, имеющего опыт внедрения информационно-аналитических систем в аналогичных или смежных отраслях. Методика расчета выделенных показателей определяется в процессе взаимодействия заказчика и интегратора и, прежде всего, зависит от специфики организации и функционирования бизнеса.

Как правило, существующие на данный момент механизмы сбора данных и системы их корпоративного хранения не отвечают текущим потребностям менеджмента предприятия и уровню развития цифровых технологий обработки данных. В связи с этим внедрение автоматизированной системы бизнес-аналитики должно предваряться включением в ИТ-стратегию предприятия комплекса мер по созданию (актуализации) корпоративного хранилища данных и разработке эффективных процессов сбора и обмена данными. Следует отметить, что отсутствие формализованной методологии не является непреодолимым препятствием для внедрения автоматизированных систем бизнес-анализа, поскольку современные технологические платформы адаптированы к гибким методам разработки и позволяют использовать систему бизнес-аналитики для решения локальных задач. Однако полноценное использование ее возможностей для решения глобальных задач развития бизнеса возможно только при комплексном подходе к организации каждого этапа в цепочке «Данные – Процессы – Методология – Технология». Информационно-технологическая поддержка принятия управленческих решений, связанная с внедрением в ИТ-ландшафт предприятий информационно-аналитических систем и использованием соответствующих технологий обработки больших объемов данных, позволит повысить эффективность управления бизнесом за счет предоставления наиболее

важной для принятия решений релевантной информации в лаконичной структурированной форме.

Список источников:

1. 20 самых популярных инструментов бизнес-аналитики (BI) [Электронный ресурс]. – URL: <https://asu--analitika-ru.turbopages.org/asu-analitika.ru/h/20-samyh-populjarnyh-instrumentov-biznes-analitiki-bi>.
2. Бизнес-аналитика [Электронный ресурс]. – URL: <https://utmagazine-ru.turbopages.org/utmagazine.ru/s/posts/8725-biznes-analitika>.
3. Бизнес-аналитика в ИТ [Электронный ресурс]. – URL: <https://hsbi.hse.ru/articles/biznes-analitika/>.
4. Внедрение систем бизнес-аналитики: автоматизируем системный беспорядок. [Электронный ресурс]. – URL: <https://korusconsulting.ru/press-center/publications/vnedrenie-sistem-biznes-analitiki-avtomatiziruem-sistemnyy-besporjadok/>.
5. Малявкина Л.И. Информационные системы и технологии цифровой экономики: современные тренды // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2018. – №8. – С. 123-127.
6. Малявкина Л.И., Савина А.Г. Реализация национальной стратегии импортозамещения в ИТ-сфере как основа обеспечения технологической независимости России // Современная наука и инновации. – 2018. – №4 (24). – С. 78-87.
7. Малявкина Л.И., Савина А.Г., Паршутина И. Г., Лазаренко А.Л. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на основе цифровых платформ и технологий // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия «Экономика. Социология. Менеджмент». – 2019. – Т. 9. – №3 (32). – С. 56-66.
8. Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы. [Электронный ресурс]. – URL: <https://sudact.ru/law/ukaz-prezidenta-rf-ot-09052017-n-203/strategiia-razvitiia-informatsionnogo-obshchestva-v/>.
9. Суворова С.П., Малявкина Л.И. Концептуальные основы стратегического управления инновационной деятельностью организаций // Вестник ОрелГИЭТ. – 2012. – №2 (20). – С. 140-144.
10. Цифровизация современного общества: факторы трансформации, проблемы и перспективы: монография / под ред. д.э.н., профессора Л.И. Малявкиной. – Орел: ОрелГУЭТ, 2019. – 186 с.

Федорчук В.В.**ПРОБЛЕМА КРЫМА В ОТРАЖЕНИИ ФРАНЦУЗСКОЙ ПРЕССЫ****Fedorchuk V.V.****THE PROBLEM OF CRIMEA IN THE FRENCH PRESS**

Федорчук Василина Викторовна*; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: vasilina-fedorchuk@mail.ru

Fedorchuk Vasilina Viktorovna; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: vasilina-fedorchuk@mail.ru

В статье рассматривается образ Крыма и отражение крымской проблемы во французских СМИ. Проблема Крыма и трактовки событий 2014 г. как незаконной аннексии или добровольного воссоединения с РФ стала одной из важных проблем международных отношений в XXI в. С другой стороны, это одна из ключевых тем информационной войны России и Запада, ведущейся в последнее время.

The article examines the image of Crimea and the reflection of the Crimean problem in French media. The problem of the Crimea and the interpretation of the events of 2014 as an illegal annexation or voluntary reunification with the Russian Federation is one of the key problems of international relations in the XXI century. In fact, the problem of the Crimea is one of the key topics of information war between Russia and the West in recent years.

Ключевые слова: Крым, французские СМИ, присоединение Крыма, Украина, Запад.

Keywords: the Crimea, French media, annexation of the Crimea, Ukraine, West.

Крымская проблема является одной из наиболее значимых в современной мировой политике и российском общественном пространстве. По этому вопросу непрерывно продолжается столкновение позиций Запада и России. Западная точка зрения о незаконной аннексии Крыма и отечественная – об историческом воссоединении и исправлении ошибки Хрущева – резко друг другу противоречат. По этой причине изучение информационного освещения данной проблемы в западных СМИ крайне важно.

Французская система СМИ традиционно считается одной из самых демократичных, на нее нет прямых каналов государственного влияния, поэтому степень ее объективности достаточно высока. Однако стоит отметить, что периодически некоторые французские издания транслируют точки зрения определенных политических элит, групп и объединений [1]. По этой причине крайне важно рассмотреть точки зрения корреспондентов французских газет по Крымскому вопросу.

Наиболее полно крымская тема была освещена в трех крупнейших французских изданиях – «Le Monde», «Le Figaro» и «Libération». Они имеют наибольшую аудиторию и являются наиболее авторитетными СМИ.

«Le Monde» – французская ежедневная вечерняя газета, фокусирующаяся преимущественно на аналитических статьях. «Le Monde» считается левоцентристской, однако это отвергается редакцией газеты, которая заявляет о своей независимой политике.

«Le Figaro» – популярная французская ежедневная газета новостей в области внутренней и внешней политики, общественной жизни во Франции и за рубежом. Считается, что газета отражает официальную точку зрения нынешнего французского правительства и умеренно правых партий. За это «Le Figaro» подвергается критике со стороны «левых» изданий.

«Libération» – самая молодая из трёх крупнейших национальных французских газет. Ежедневная газета социал-либеральной направленности. Все эти издания по крымской проблеме представляли не только собственную аналитику, но и цитировали зарубежных, преимущественно западных и украинских, а также оппозиционных российских экспертов, настроенных негативно. Официальная российская сторона является наименее цитируемой. Мнение простых граждан также встречается редко.

* Научный руководитель: **Свечникова Светлана Владимировна**, к.и.н., доцент; e-mail: siyanova_s@mail.ru

В целом, по мнению изданий, крымская проблема существовала давно и в любом случае рано или поздно должна была обостриться. Так, влиятельная французская газета «Le Monde» утверждает, что российские притязания на эту русскоговорящую территорию, богатую минералами и углеводородами, всегда были сильными. Даже если бы Россия не собиралась аннексировать Крым, эта территория оставалась бы болезненной точкой, впоследствии приведшей к новой холодной войне или ставшей театром конфликта, с которым пришлось бы справляться европейцам [2].

Отличилось в плане оценки проблемы издание «Le Figaro». Его можно считать если не дружественным российской стороне, то самым нейтральным из трех рассмотренных. Газета констатирует, что почти все население Крыма тяготеет к России и на это есть исторические причины. СССР и Россия всегда поддерживали Крым в плане инфраструктуры, а «безденежная» Украина мало что сделала для этого региона. Пророссийские настроения в Крыму стали нарастать после свержения Януковича и после того, как парламент в Киеве постановил лишить русский язык статуса второго официального, напоминает французское издание [3]. Кроме того, именно это издание призывает французов быть реалистами. Журналист «Le Figaro» Рено Жирар пишет, что не нужно строить иллюзий, так как Россия никогда не отдаст Крым. Он отмечает, что подавляющее большинство крымских жителей всегда чувствовали себя больше русскими, чем украинцами. В свою очередь, население России всегда считало, что Севастополь является российским портом [4].

Несмотря на это, общая идея основных французских СМИ: «Россия – захватчик», что появляется примерно в 97% публикаций. Используются выражения «аннексия», «захват», «окупация». Однако неоднозначно интерпретируется информация, было ли спланировано присоединение.

Так, «Libération» пишет, что восстание Восточной Украины против Киева и аннексия Россией Крыма – это один и тот же план, придуманный и скоординированный в коридорах Кремля [5].

В то же время «Le Monde» утверждает, что аннексия полуострова стала спонтанным решением и реакцией на внешние обстоятельства [6].

Однако, несмотря на разногласия по этому вопросу, мотив освещается везде одинаково. СМИ заявляют, что Путин, защищая интересы своей страны, нагло бросает вызов Западу и строит империю, он стремится возвысить свою страну и отомстить Западу. По мнению «Libération», Крымом Путин отомстил за Косово. Западным же странам, по мнению издания, стоило бы пересмотреть свою политику. Его позиция оценивается с ноткой критики, хотя большинство СМИ поддерживают официальную позицию правительств.

И снова с отрицательной стороны интерпретирует проблему «Le Monde»: «Путин ведет партию в «Монополию» со своими бывшими вассалами по СССР и жадно стремится отобрать у них землю, чтобы размесить там свою армию. Приднестровье в Молдавии, Абхазия и Южная Осетия в Грузии, Крым на Украине – все это настоящие «черные дыры», которые лишены юридического статуса и подвержены дестабилизации. Причем возникли они прямо посреди государств, которые решили выйти из-под крыла России и повернуться к ЕС» [7]. Газета создает образ России как осажденной крепости.

«Le Figaro» отмечает, что в аннексии Крыма и дестабилизации Украины есть четкий сигнал, который не слышат западные лидеры: международный порядок, на котором строятся отношения в Европе, больше не работает [8].

«Libération» больше выступает с критикой европейской политики по крымскому вопросу и, в свою очередь, отмечает, что победа Путина знаменует собой неудачу Европы. Запад не в состоянии эффективно справиться с украинским кризисом и до сих пор остается раздробленным в отношении своих неэффективных санкций [9].

И пока Европа стоит на месте, по мнению корреспондента «Libération», российский президент продолжает восстановление границ бывшего Советского Союза, развал которого он назвал величайшей геополитической катастрофой XX века. «Супер-Путин» предусмотрел все: даже создание моста между полуостровом и Россией. Крым не только аннексирован, но и бу-

дет физически связан с домом» – также отмечает издание [10].

Газета «Le Figaro», правда, здесь снова отличилась в том плане, что действия Путина считает вполне оправданными. Издание цитирует известного социалиста Люка Ферри. В обоснование своей точки зрения он использует историческую аргументацию, приведя примеры из истории России эпохи Екатерины Второй и СССР. Он вспоминает необоснованную и нелегитимную с его точки зрения передачу Крыма при Хрущеве. Лишение русского языка на Украине статуса государственного Ферри квалифицирует как «абсурдную и нелепую провокацию». По его мнению, присутствие в Крыму российских войск абсолютно законно и соответствует положениям ранее заключенного договора [11].

В статье «Украинская дилемма» журналист «Le Figaro», ведущий международный эксперт Пьер Русселен подчеркивает, что Путин выиграл первый тайм схватки и овладел стратегически важной территорией. Русселен делает вывод, что «иллюзии постепенной интеграции России в западный мир отжили свое».

Что бы ни говорилось о мотивах и правильности присоединения Крыма к России, в статьях французских СМИ часто делается акцент на присутствие солдат российской армии на полуострове. Читателям заведомо внушается мысль о том, что российские войска оккупировали Крым еще до референдума и оказывали давление на жителей.

«Всего несколько дней ушло на то, чтобы развернуть в регионе российских военнослужащих, которые вскоре получили возможность контролировать и ограничивать доступ к ним [местным органам власти], и развязать агрессивную информационную войну как в России, так и в Крыму, чтобы оправдать российское вмешательство и подготовить сценарий аннексии» – пишет «Libération» [12].

Это же издание с присущей ему долей агрессивности отмечает, что политический и военный путч создает опасный прецедент, не имеющий аналогов со времен Второй мировой войны. Менее чем за три недели Путин развернул своих солдат для оккупации русскоязычной провинции, поставил своего сильного человека во главе местных институтов и организовал фиктивный и нелегитимный референдум по намеченному результату [13].

Каждая из статей с негативным видением крымской проблемы автоматически имеет антироссийскую направленность. Прежде всего, имеется в виду нарушение Россией норм международного права. «Даже замаскированное применение российской вооруженной силы против Украины противоречит одному из основополагающих принципов современного международного права и может быть квалифицировано как агрессия» – отмечает «Le Monde» [14].

«Libération» указывает, что одним молниеносным ударом лидер Кремля начал процесс незаконной аннексии Крыма вопреки международным законам и всему миру [13].

При этом действия Украины полностью оправдываются. Журналисты «Le Monde» отмечают, что украинские солдаты лишь стремились обеспечить суверенитет полуострова и стали заложниками ситуации, в то время как Россия вопреки нормам международного права отправила своих солдат на полуостров. В статье говорится, что для Москвы время не терпит – контроль над Крымом должен быть тотальным [11].

Журналисты «Libération» считают, что создание Национальной гвардии – это ответ Украины на вторжение в Крым и аннексию территории Украины [15].

События в Крыму зачастую сравниваются с проблемой Косово, Южной Осетии и др. При этом сравнение происходит в отрицательном смысле.

Так, издание «Le Monde» приводит слова Николя Саркози о том, что Крым сам выбрал Россию и вряд ли его можно в этом упрекнуть. Бывший французский президент стал одним из немногих политиков, кто рискнул публично сравнить ситуацию в Крыму и события в Косово и заявить о том, что не понимает, как можно утверждать об отсутствии у Крыма права на независимость, если у Косово было такое право. За это утверждение Николя Саркози подвергся резкой критике как «Le Monde», так и некоторых других французских газет [16].

Кроме того, «Le Monde» игнорирует факты ограничений в использовании русского языка. В свою очередь, «Le Figaro» справедливо на них указывает в своих статьях.

Анализируя основную массу статей, можно заметить, что французская пресса способ-

ствует внедрению преимущественно антироссийских настроений в связи с крымским вопросом. При описании референдума зачастую используются выражения «фальсификация», «незаконный», «давление» и др. Формируется образ страны-агрессора, провоцирующей конфликты в мировом пространстве. Референдум описывается как нелегитимный, устроенный в спешке.

Например, «Принцип референдума «об автономии» был принят за закрытыми дверями в четверг, 27 февраля, в Симферополе, накануне российского вторжения, неточным числом депутатов, в парламенте в руках тайного вооруженного спецназа», – констатирует «Le Monde» [17].

«Сепаратист Сергей Аксенов, чья партия набрала всего 4% голосов на выборах 2010 г., был принят во главе местной власти силой, причем за закрытыми дверями. Кремль выбрал себе «нового человека» после падения Виктора Януковича», – в свою очередь отмечает «Libération» [12].

Многие журналисты пытались объяснить рекордную явку жителей Крыма к избирательным урнам «страхом перед российскими солдатами», а народное ликование после оглашения результатов – «эффектом российской пропаганды».

Корреспонденты «Le Monde» не обошли эту тему стороной. Они пишут, что машина путинской пропаганды набирает обороты. По мнению журналистов, победу российской армии в Крыму превозносят до небес, а Украину описывают стоящей на краю катастрофы. Ее якобы раздирают на части преступные группы по вине «фашистских киевских властей», которые не дают жизни русскоязычным людям.

Отдельно французские СМИ проходятся по пропаганде в российских газетах: «Репортажи о ситуации на Украине не несут в себе никакой информационной ценности. Кадры актуальных событий смешивают с отрывками архивных или вообще сфабрикованных записей, а репортеры и комментаторы ведут себя излишне эмоционально». Или «что и как говорить, решается в Кремле. Каждую неделю президентская администрация раздает редакциям так называемые «темники» [18].

«Крым между Путиным и Путиным», – пишет французская газета «Libération». В этой статье от 2 апреля 2018 г. выделяются как плюсы присоединения, в числе которых стабилизация политической и экономической обстановки после хаоса, так и минусы, к которым относятся политико-экономический диктат со стороны России [19].

Искаженная и односторонняя информация представляется в текстах СМИ относительно положения крымских татар. Например, в материалах «Le Monde» говорится об отказе значительной части населения участвовать в нелегитимном голосовании. По их подсчетам, так поступило все татарское меньшинство – 12% населения полуострова, а также 25% крымчан, не желающих принимать российское гражданство. «40% населения поражено новостью о присоединении к России», – говорится в статье. Эти люди боятся и предпочитают помалкивать, потому что перед ними стоит выбор: остаться в Крыму и стать россиянами или уехать. Здесь же приводятся слова главы Белогорского меджлиса. Он пожаловался, что на Украине жизнь и так была не сахар, а также выразил уверенность в том, что в России все будет только хуже. По его мнению, референдум под наблюдением 22 000 солдат, на котором вопросы не оставляют никакого выбора, – это диктатура, а не демократия. Глава меджлиса отметил, что это их земли и они не позволят никому их отобрать, а если нужно – прольется кровь [20].

«Libération» разделяет это же мнение и отмечает, что самой большой жертвой аннексии остаются крымские татары, подавляющее большинство которых не хотели присоединяться к России, являющейся синонимом депортации и страданий [21].

«Libération» констатирует, что крымские татары находятся под постоянным давлением со стороны российских властей: основные лидеры сообщества были принудительно высланы, «Меджлис» запрещён, их телеканал закрыт, десятки крымских татар задержаны, заключены под стражу или исчезли» [22].

Что касается экономического положения Крыма и экономических последствий референдума, то в сообщениях, представленных СМИ, говорится о стремительном переходе на «новый лад», упадке экономики, разрыве связей с Западом и Украиной и введении санкций.

Французское издание «Le Monde» пишет, что в короткие сроки после референдума про-

изошли многие изменения. Повсюду появились российские флаги, сменились телефонные операторы. Всего за месяц украинская гривна вышла из обращения и была заменена рублем. Также мало времени потребовалось на выдачу российских паспортов и замену номерных знаков на машинах [23].

Наиболее активно обсуждаемой темой в СМИ стала годовщина воссоединения Крыма с Россией. Пресса подвела итоги первого года, отметив, что, хотя большинство населения с восторгом встретило возвращение Крыма в состав России, за этим последовало подавление инакомыслия. Корреспондент «Le Figaro» Пьер Авриль, ссылаясь на анонимные источники среди местных жителей, утверждает, что на полуострове пресекается критика российских и крымских властей, зафиксированы многочисленные нарушения прав человека. В особенности это касается татарского населения [24].

Несмотря на кажущийся успех, – отмечают издания, – эйфория проходит и проявляются реальные проблемы. «В Крыму разочаровались в завтрашнем дне», – пишет «Libération» спустя 3 года после присоединения Крыма к России. Издание пишет, что чаяния крымчан на улучшение инфраструктуры и качество жизни не оправдались. Крым, получающий больше дотаций, чем другие регионы России, тяжелым бременем ложится на федеральный бюджет и по-прежнему остается субъектом второго сорта. Отмечается, что крупные компании не действуют на полуострове из-за санкций, а туризм – один из основных источников дохода – так и не смог восстановить свои показатели до тех, которые были до 2014 г. Цены на потребительские товары выросли в три раза, проблема поставок электроэнергии остается открытой [25].

Это же издание отмечает, что, несмотря на растущее разочарование населения, жители опасаются открыто высказывать недовольство и готовы терпеть. Тем не менее, критика присутствует. Газета приводит слова бывшего главы парламента Крыма Леонида Грача. Он говорит, что их русофильство основывалось на незнании российской действительности. По его словам, они думали, что в России все лучше. Бывший глава выразил уверенность в том, что, если бы Киев не грабил и не разрушал полуостров на протяжении долгих лет, они бы не оказались в этой ситуации. Это Украина толкнула Крым в объятия России [26].

Новым инфоповодом стала пятая годовщина присоединения полуострова. В честь этого события в Крым прибыла делегация французских политиков. Стоит заметить, что, по их словам, визит на полуостров – всегда риск, так как некоторые после этого лишались своих полномочий. Из публикаций в СМИ можно понять, что этот визит не отражает официальную позицию Франции. Корреспондент «Libération» Фабьен Лебук пытался выяснить, кто был в составе делегации и, как он утверждал, обнаруживается много лжи и скрытия фактов, из чего следует вывод, что поездка проходила в конфиденциальной обстановке. МИД Украины осудил визит французов, – отмечает журналист [27].

Таким образом, на основании приведенного материала можно сделать вывод, что французские СМИ довольно спорно оценивают крымскую проблему. Рассмотрев статьи выбранных изданий, можно определить, что их позиция зависит от официального курса правительства, хотя они позиционируют себя как независимые. Все лозунги, высказанные президентом и другими официальными лицами государства, в большей степени отразились в таких известных французских изданиях, как «Le Monde» и «Libération». «Le Figaro» занимает более мягкую позицию по крымскому вопросу.

Кроме того, далеко не вся французская политическая элита считает «крымскую весну» незаконной. В их числе оказались Валери Жискар д'Эстен, Николя Саркози, Франсуа Фийон и многие другие. Они отнеслись к этому событию с пониманием, рассматривая его в контексте истории и геополитики.

Известный французский экономист, геополитик и политический деятель Жак Аттали и вовсе написал, что делать из Крыма повод для противостояния с Россией – безумие. «Неужели они все посходили с ума?» – так он озаглавил свою статью [28].

В свою очередь, лидер оппозиционной французской партии «Национальный фронт» Марин Ле Пен назвала Крым неотъемлемой частью России и заявила, что в случае своей победы на президентских выборах готова поддерживать хорошие отношения с Россией и при-

знать российский статус полуострова [29]. Реакция на ее высказывание не заставила себя ждать. Официальный Киев отметил, что заявление Марин Ле Пен полностью повторяет кремлевскую пропаганду и демонстрирует неуважение к суверенитету Украины [30].

Стоит, однако, отметить, что голоса в поддержку российской стороны озвучиваются в социальных сетях, с партийных площадок и в интервью. В официальных СМИ подобные высказывания активно критикуются и подавляются.

Несмотря на то, как крымская проблема оценена в СМИ, общественное мнение сильно отличается от этой оценки. Французский институт общественного мнения (IFOP) исследовал позицию французов по крымскому вопросу. По результатам исследования можно заключить, что мнение населения расколото, однако ведущей тенденцией становится признание де-факто российского статуса Крыма. И это на фоне длительной антироссийской кампании ключевых СМИ, которая не может не оказывать серьезного воздействия.

Кроме того, в онлайн-версиях проанализированных СМИ чаще всего встречаются комментарии простых пользователей, настроенных положительно по отношению к России, и референдуму о присоединении Крыма к ней. Так, читатель Лагард Дидье в комментариях к публикации «Le Figaro» отмечает, что это крайняя русофобская истерия и не было никакой аннексии. Это термин, который используется пропагандистами, а Крым имеет право сам распоряжаться своим будущим, так как это право четко прописано в Уставе ООН [31].

В свою очередь, французский писатель и обозреватель еженедельного политического журнала «Le Point» Патрик Бессон в своей статье «За Крым» напомнил, что полуостров на протяжении веков входил именно в состав России [32].

Анализ сообщений о событиях Крымской весны 2014 г. показал, что это была одна из самых обсуждаемых тем, хотя данная проблема не стоит в повестке дня политических дискуссий во Франции. Принятая в ведущих СМИ линия в освещении данного вопроса солидарна с официальной западной линией, однако французы держат дистанцию по отношению к самым радикальным вариантам евроатлантического дискурса, в немалом количестве присутствует нейтральный характер освещения проблемы [33].

Серьезной разницы в публикациях 2014-2015 и 2019-2020 гг. не наблюдается, однако некоторые СМИ в своих публикациях уже указывают на российский статус Крыма. Так, 26 мая 2020 г. «Le Monde» на своих страницах представила карту распространения коронавирусной инфекции, где Крым был указан как часть территории России. Однако стоит сказать, что в скором времени изданию пришлось изменить информацию, очевидно, в результате давления официальных властей [34].

Общая позиция подавляющего большинства французских медиа предельно ясна. Они активно настраивают общественность против России, осуждая ее действия и опровергая аргументы российской стороны за присоединение Крыма. Стоит признать, что позиция подавляющего большинства французских средств массовой информации зависит от линии, принятой официальным правительством. Политики посредством масс-медиа направляют сознание своих граждан в выгодное им русло. В своих материалах ведущие СМИ Франции настойчиво утверждают, что Россия «оккупировала» полуостров, а в представлении референдума в Крыму упор делается на нелегитимность, а сам факт присоединения объявляется насильственным. Однако нельзя не упомянуть о том, что в материалах некоторых французских СМИ преобладает нейтральный характер освещения проблемы без резкой критики российской стороны, как во многих других изданиях.

Список источников:

1. Зайцева Е.Л., Кириллова Н.В. Языковая репрезентация антироссийских настроений во франкоязычном политическом тексте СМИ // Вестник Чувашского университета. 2018. №2. С. 234-244.
2. Газета Le Monde об Украине: «Прозападная» еще не значит «европейская» [Электронный ресурс] // ForPost. 17.09.2008. – URL: <https://clck.ru/NWyiN>.
3. Girard R. Crimée: un scrutin influencé par l'histoire [Электронный ресурс] // Le Figaro. 14.03.2014. – URL: <https://clck.ru/NWjyX>.

4. Le Figaro: «Россия никогда не отдаст назад Крым» [Электронный ресурс] // Крымский рупор. 03.09.2019. – URL: <https://krymrupor.net/news/4587>.
5. Dorman V. Ukraine: une invasion très préméditée par le Kremlin [Электронный ресурс] // Libération. 25.02.2015. – URL: <https://clck.ru/NWypk>.
6. Путин изначально не планировал отбирать Крым – Le Monde [Электронный ресурс] // Корреспондент.net. 29.05.2015. – URL: <https://clck.ru/NWynб>.
7. Jégo M. La Russie programme l'annexion de la Crimée [Электронный ресурс] // Le Monde. 12.03.2014. – URL: <https://clck.ru/NWypC>.
8. Rousselin P. Ukraine, Crimée, Poutine: pour un nouveau système de sécurité en Europe [Электронный ресурс] // Le Figaro. 12.11.2014. – URL: <https://clck.ru/NWyoF>.
9. Rousselot F. La victoire de Poutine, l'échec de l'Europe [Электронный ресурс] // Libération. 16.03.2014. – URL: https://www.liberation.fr/planete/2014/03/16/mepri_987602.
10. Tesson S. Annexion de la Crimée: Poutine super-tsar [Электронный ресурс] // Libération. 19.03.2014. – URL: <https://clck.ru/NWypB>.
11. Французские СМИ об украинском кризисе [Электронный ресурс] // ТАСС. 20.03.2014. – URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/1061713>.
12. Dorman V. Crimée: pile Poutine gagne, face Kiev perd [Электронный ресурс] // Libération. 12.03.2014. – URL: <https://clck.ru/NWyrG>.
13. Rousselot F. La victoire de Poutine, l'échec de l'Europe [Электронный ресурс] // Libération. 16.03.2014. – URL: https://www.liberation.fr/planete/2014/03/16/mepri_987602.
14. Pellet A. Crimée: une invasion, un référendum, une sécession? [Электронный ресурс] // Le Monde. 14.03.2014. – URL: https://www.lemonde.fr/idees/article/2014/03/14/crimee-une-invasion-un-referendum-une-secession_4383329_3232.html.
15. Контент-анализ зарубежных СМИ на тему Присоединения Крыма [Электронный ресурс] // Студопедия. 08.01.2018. – URL: <https://clck.ru/NWysu>.
16. Виткин Б. Николя Саркози поддерживает Кремль по украинскому кризису [Электронный ресурс] // Иносми.ру. 10.02.2015. – URL: <https://inosmi.ru/world/20150210/226184371.html>.
17. Crimée: un pas supplémentaire vers la partition de l'Ukraine [Электронный ресурс] // Le Monde. 06.03.2014. – URL: <https://clck.ru/NWytс>.
18. Jégo M. La machine à propagande de Vladimir Poutine [Электронный ресурс] // Le Monde. 01.04.2014. – URL: <https://clck.ru/NWyuј>.
19. Виноградов А. Liberation: «Крым между Путиным и Путиным» [Электронный ресурс] // Крым.Реалии. 06.04.2018. – URL: <https://ru.krymr.com/a/29149449.html>.
20. Renterghem Van M. Derrière l'euphorie affichée, une autre Crimée a peur de devenir russe [Электронный ресурс] // Le Monde. 21.03.2014. – URL: <https://clck.ru/NWyuв>.
21. Виноградов А. Libération: В Крыму разочаровались в завтрашнем дне [Электронный ресурс] // Крым.Реалии. 20.03.2017. – URL: <https://ru.krymr.com/a/28380166.html>.
22. Dorman V. En Crimée, des lendemains qui déchantent [Электронный ресурс] // Libération. 17.03.2017. – URL: <https://clck.ru/NWyuF>.
23. Мандро И. Крым переходит на московское время [Электронный ресурс] // Иносми.ру. 29.10.2014. – URL: <https://inosmi.ru/russia/20141029/223982474.html>.
24. СМИ Франции: чем российский Крым отличается от украинского? («ИноСМИ», Россия) [Электронный ресурс] // Мировое обозрение. 25.03.2015. – URL: <https://clck.ru/NWyxА>.
25. Dorman V. En Crimée, des lendemains qui déchantent [Электронный ресурс] // Libération. 17.03.2017. – URL: <https://clck.ru/NWyuF>.
26. Туркина А. Libération. Крым: «Наше русофильство основывалось на незнании» [Электронный ресурс] // InoPressa. 21.01.2016. – URL: <https://www.inopressa.ru/article/20Jan2016/liberation/crimea.html>.
27. Leboucq F. Qui sont les élus français actuellement en visite en Crimée avec Thierry Mariani? [Электронный ресурс] // Libération. 16.03.2019. – URL: https://www.liberation.fr/checknews/2019/03/16/qui-sont-les-elus-francais-actuellement-en-visite-en-crimee-avec-thierry-mariani_1715354.
28. Нарочницкая Е. Крымский вопрос и позиция Франции: критический дискурс французских элит [Электронный ресурс] // Перспективы.инфо. – URL: http://www.perspektivy.info/oykum_ena/europe/krymskij_vopros_i_pozicija_francii_kriticheskij_diskurs_francuzskih_elit_2019-11-22.htm.
29. Лидер французской оппозиции готова признать российский статус Крыма [Электронный ресурс] // Новости Симферополя – БезФормата. 11.01.2019. – URL: <https://simferopol.bezformata.com/listnews/francuzskoj-oppozitcii-gotova-priznat/50827545/>.

-
30. Бурнос Т. Украина возмущена словами Марин Ле Пен по «крымскому вопросу» [Электронный ресурс] // Голос Америки. 04.01.2017. – URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/mary-le-pen-and-ukraine/3663051.html>.
31. L'annexion de la Crimée n'est pas acquise [Электронный ресурс] // Le Figaro. 25.03.2014. – URL: <https://clck.ru/NWyxh>.
32. Французский журналист объяснил принадлежность Крыма России [Электронный ресурс] // Известия. 22.01.2019. – URL: <https://clck.ru/NWyyd>.
33. Ярмак О.В. События крымской весны в медиапространстве стран Германии и Франции: результаты контент-аналитического исследования / О.В. Ярмак, Т.В. Шкайдерова, А.С. Цепкова и др. // Парадигмы истории и общественного развития. – 2019. – №13. – С. 30-39.
34. Анна Васильева. Украине вернули Крым: Le Monde исправила карту с «российским» полуостровом [Электронный ресурс] // Вести.ua. 27.05.2020 – URL: <https://vesti.ua/krym/ukraine-vernuli-krym-le-monde-ispravila-kartu-s-rossijskim-poluostrovom>.

Юдичева В.В.

**ФЕМИНИСТСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ И США
ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX - НАЧАЛЕ XXI ВВ.**

Yudicheva V.V.

**THE FEMINIST MOVEMENT IN GREAT BRITAIN AND THE USA
IN THE SECOND HALF OF THE 20TH - BEGINNING OF THE 21ST CENTURIES**

*Юдичева Виктория Витальевна**; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95;
e-mail: vikayu869@mail.ru

Yudicheva Victoria Vitalievna; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation;
e-mail: vikayu869@mail.ru

В статье на материале Великобритании и США рассматриваются основные этапы становления и развития феминистского движения современного типа. Прослеживается эволюция идеологии и практики феминизма. Особое внимание уделено такому противоречивому феномену, как феминизм «четвертой волны». Автор приходит к выводу о том, что современное феминистское движение переросло национально-государственные рамки и оказывает влияние на весь мир.

The main stages of the formation and development of modern feminist movement on the example of the United Kingdom and the United States are considered in the article. The author traces the evolution of feminism ideology and practice. Special attention is paid to such a controversial phenomenon as "fourth wave" feminism. The author comes to the conclusion that the modern feminist movement has outgrown the national-state framework and affect the whole world.

Ключевые слова: феминизм, Великобритания, США, гендер, пол, права женщин.

Keywords: feminism, Great Britain, the USA, gender, sex, women's rights.

Современное феминистское движение, приобретшее особый размах и влияние в Великобритании и США, представляет собой весьма неоднозначное явление. В последние десятилетия вокруг него ведутся многочисленные дискуссии. Обращение к материалам британского и американского феминизма позволяет нам выделить этапы становления и развития феминизма современного типа, разобраться в его идеологии и практике.

Важнейшей предпосылкой превращения феминизма в массовое социальное движение стала Вторая мировая война. В этот период женщины взяли на себя ответственность выполнять мужскую работу. Однако после окончания военных действий рекомендовалось вновь взять на себя роль жен и матерей, поскольку правительство стремилось восстановить домашнюю жизнь в качестве основного занятия женщин. Вопрос о равноправии снова стал актуальным, особенно в таких странах, как Великобритания и США, где в свое время женщины с особым трудом добились для себя права голоса и не хотели останавливаться на достигнутом.

Новый взрыв социального протеста пришелся на 60-е гг. XX в. [4, с. 101]. Нарастание феминистских настроений стало результатом публикации книги «Загадка женственности», написанной американкой Бетти Фридан, одним из лидеров американского женского движения. Она доказывала, что стереотипные представления о якобы привилегированном положении женщины весьма далеки от суровой реальности, с которой миллионы женщин сталкиваются на каждом шагу. Кроме того, Фридан заявила следующее: «Проблема лежала глубоко, она была закрыта, похоронена в душах женщин и о ней ничего не говорилось. Женщины испытывали странную неловкость, внутреннюю неудовлетворенность. Каждая женщина из пригородов боролась с этим в одиночку, продолжая стелить постель, покупать бакалейные товары, есть сэндвичи с детьми, лежать ночью рядом с мужем, она все еще боялась спросить себя: «И это все?» [6, с. 74]. Не следует забывать, что многие домохозяйки были подвержены и домашнему насилию, однако полная зависимость от мужа, навязанная слабыхарактерность, отсутствие профессии не давали иного выбора этим женщинам, как смириться с унижением и

* Научный руководитель: Кузнецов Юрий Васильевич, к.и.н., доцент; e-mail: ykuznetsov@yandex.ru

жестокостью. Тем самым слова Фридан побудили к осознанию абсурдности жизни домохозяйек, женщины отважились проявить недовольство.

Что касается работающих американок и англичанок, то в 1960 - 1980-е гг. [4, с. 53] они занимали нижнюю нишу в экономической жизни. Им отводились действительно важные, но низкооплачиваемые профессии. Работать наравне с мужчиной женщинам мешало также отсутствие возможности совмещать карьеру и уход за детьми, т.к. в обеих странах к тому времени была плохо развита система дошкольных учреждений. Дискриминация наблюдалась также и в социальной сфере. Например, неравенство в сфере образования: мальчиков в школах училось намного больше, чем девочек; некоторые высшие учебные заведения ограничивали набор девушек на свои факультеты. Огромное недовольство вызывали ограничения прав женщин распоряжаться своим телом. Прежде всего, это касалось запрета на аборт, т.к. женщины в связи с различными жизненными ситуациями попросту не могли себе позволить воспитывать детей. Отсюда и возникает экономическая и социальная база, породившая рост активности женских движений [1, с. 25].

Растущее в США женское недовольство стало стимулирующим фактором в возникновении новой волны феминизма и в Великобритании. Даже несмотря на строительство в английском обществе государства всеобщего благосостояния, которое стремилось поощрять вклад женщин в различные сферы жизнедеятельности, гендерное неравенство продолжало существовать.

В Великобритании особую роль сыграло активное участие женщин в рабочем движении 1960-х гг. Именно с выступлений женщин-работниц (машинисток на заводе Форда в 1968 г., текстильщиц в Лидсе в 1970 г. и др.) и началось новое британское женское движение [9, р. 65]. Все это обусловило тесную взаимосвязь британского женского движения с борьбой рабочего класса. В отличие от своих предшественниц, суфражисток начала века, феминистки нового поколения требовали уже не формального политического, а экономического и социального равенства во всех областях.

Итак, в конце 1960-х гг. в обеих странах начали появляться группы, ставившие перед собой задачу помощи женщинам. Так появилось женское «освободительное» движение, объединившее впоследствии тысячи активисток. В 1960-1970-х гг. в США и Великобритании феминистки организовали множество мероприятий, некоторые из которых сыграли значительную роль в защите прав женщин.

В 1968 г. организацией «Нью-Йоркские радикальные женщины» была подготовлена демонстрация во время конкурса «Мисс Америка» в Атлантик-Сити [7, с. 7]. Феминистки выступили против коммерциализации и расизма конкурса, а также против оценки женщин по «смехотворным стандартам красоты». Конкурс, по словам феминисток, поддерживал аморальную войну во Вьетнаме, отправив туда победительницу для развлечения военных. Расизм конкурса, по их мнению, проявлялся в том, что победительницей в нем ни разу не была коронована черная женщина. Поскольку за конкурсом наблюдали миллионы зрителей, это событие принесло женскому движению большую популярность среди общественности.

В 50-ю годовщину ратификации 19-й поправки к Конституции США, а именно 26 августа 1970 г., «Национальная организация по делам женщин» организовала забастовку за равенство [5]. В этот день женщины не вышли на работу, чтобы подчеркнуть неравенство в оплате труда и образовании, а также необходимость создания большего числа центров по уходу за детьми. Мероприятие прошло более чем в 90 городах. Пятьдесят тысяч человек прошли в Нью-Йорке, некоторые женщины захватили Статую Свободы. Член Конгресса Белла Абзуг внесла на рассмотрение законопроект о создании дня равенства женщин, высоко оценив и поддержав тех, кто продолжает работать в их интересах. Дата 26 августа была назначена Днем равенства женщин.

Благотворительная женская компания «Жилищные условия для женщин», базирующаяся в Лондоне и оказывающая поддержку женщинам, нуждающимся в помощи, в том числе тем, кто стал жертвой бытового насилия, домашнего рабства, сексуальной торговли. Организация осуществляла свою деятельность с 1977 по 2015 гг. [2, с. 110]. Компания имела три ос-

новые цели: предоставить жилье, поддержку и консультацию женщинам и детям, спасающимся от насилия, проституции и рабства; организация занималась лоббированием соответствующих правительственных документов, а также исследованием проституции и торговли людьми для предотвращения данных явлений. Компания также ставила цель признания одного из ведущих агентств по вопросам насилия в отношении женщин в стране.

Еще в 1919 г. в Великобритании была создана Консервативная женская организация [13, р. 56], которая работала на женщин-членов Консервативной партии и представляла их взгляды лидеру партии, председателю и депутатам парламента. К началу 1990-х годов КЖО насчитывала более четверти миллиона членов и стала крупнейшей женской политической организацией в западном мире. Хотя эта организация в основном представляла взгляды женщин, являвшихся членами Консервативной партии, на низовом уровне, она также участвовала в разработке политики и проведении исследований, которые затрагивали женщин в Соединенном Королевстве. Делалось это главным образом через форумы – панельные дискуссионные встречи, которые обычно проводились в Вестминстерском дворце и которые были открыты как для женщин, так и для мужчин, а также для людей со всеми политическими убеждениями. Сегодня данная организация ставит во внимание вопросы, касающиеся защиты женщин, сексуальной эксплуатации, психического здоровья и многих других аспектов.

Таким образом, феминистское движение «второй волны» имеет сложную и длительную историю. Им было осуществлено немалое количество социальных и правовых изменений, которые теперь настолько естественны, что остаются незамеченными для современного поколения. Многочисленные женские организации прошли путь от мелких группировок до крупных организаций, имеющих огромное влияние в политической деятельности. Их петиции, собрания и публичные выступления позволили женщинам добиться справедливости как в семье, так и в обществе. Наблюдалось также и снижение неравенства в экономическом положении. Резко ослабла дискриминация в сфере занятости. Оба государства (США, а за ними и Великобритания) вводят долгожданные законы о равной оплате труда и о недопущении дискриминации по признаку пола, легализуют аборт. Однако феминистки не собирались останавливаться на достигнутом: принятие вышеназванных законов послужило платформой для дальнейших требований.

Подъем «третьей волны» феминизма начался в начале 90-х годов XX века в США и существует до сих пор наравне с «четвертой волной». Этот термин впервые был упомянут афроамериканкой Ребеккой Уокер в 1992 г. [14]. Идеологические отличия феминизма этого периода касались сексуальности: феминизм «третьей волны» отказывается от понимания женской гетеросексуальности как стандарта и нормы. Феминизм этой волны также критикует своих предшественниц за сосредоточенность на правах белых женщин.

Для феминизма этого периода характерно то, что он принимает глобальные масштабы. Ранее за свои права боролись только женщины из развитых стран, теперь же расширить свои возможности, получить власть и равенство пытаются и женщины развивающихся стран.

Современный феминизм взял на вооружение гендерную теорию. Понятия «мужчина» и «женщина» объявляются лишь социальными конструктами, навязанными обществом. Соответственно разделяются понятия биологического пола (sex) и ментального пола (gender). Утверждается, что помещение человека в рамки его биологического пола – это тип угнетения свободного выбора. Общество накладывает на него обязанность действовать в соответствии с принятыми стереотипами относительно его пола, хочет он того или нет. Если гендер – это форма угнетения, то вывод, к которому приходят гендеристы, – это необходимость уничтожения разделения полов. Эта и многие похожие теории некоторыми воспринимаются как абсурдные. Поэтому феминистки прежнего поколения поставили под сомнение новую идеологию.

Ключевой организацией периода «третьей волны» считается организация «Верните ночь», берущая свое начало еще в 1970-е годы. Данное движение зародилось в Англии, а позднее стало международным. Феминистки собирались для привлечения внимания к насилию в отношении женщин. Первые протесты превращались в ежегодные акции общинной демонстрации и расширения прав и возможностей, которые включали в себя митинги, выступления

и другие мероприятия [11]. Движение освещало проблему насилия в отношении детей, женщин и мужчин, а также более широкие проблемы насилия: сексуальное изнасилование, насилие при свиданиях, домашнее насилие, преследование, сексуальные домогательства, жестокое обращение с детьми, домогательства в интернете и другие нездоровые отношения. «Верните ночь» борется за искоренение детской проституции и сексуальных преступлений во всем мире.

«Третья волна» – многоаспектная феминистская группировка. В настоящее время она также поддерживает руководство молодых женщин в работе с такими вопросами, как экологическая справедливость, тюремная реформа, повышение заработной платы, и с более традиционными феминистскими вопросами, например, репродуктивные права, сексуальность, класс, раса и прочие.

Феминизм «четвертой волны» начался в 2012 году и характеризуется стремлением к расширению прав и возможностей женщин [5]. Термин «четвертая волна» впервые был употреблен американской писательницей Пифией Пей еще в 2005 г. Она высказала мнение о существовании волны с сочетанием справедливости и духовности. «Четвертая волна», как и третья, в отличие от предыдущих, не несет в себе сходства и различия в разных странах. Благодаря интернету американки, англичанки и многие другие женщины научились работать сообща.

Феминистки этой волны выступают против лиц, злоупотребляющих властью, за внедрение в политику и бизнес большего количества женщин. «Четвертая волна» дополняет предыдущие волны, призывая к справедливости в оплате за равный труд, выступает против домогательств, нападений и преследований женщин. Поднимаемые новой волной проблемы способствуют решению многих финансовых, политических и экологических вопросов, поскольку гендерное равенство стало широко распространенной проблемой социальной политики и признано ключевым фактором в смягчении бедности, улучшении здоровья женщин и достижении экономического роста. «Четвертая волна» поднимает проблемы, касающиеся как политики, так и повседневной жизни [5].

Современные феминистки часто используют социальные сети для сотрудничества и мобилизации. Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Tumblr – все эти популярные сети позволяют феминисткам всего мира работать сообща. Новые женские группировки создают форумы, где любая девушка может поделиться своей проблемой или внести свой вклад в развитие новой волны. Вместе они изучают предыдущее феминистское движение, его достоинства и недостатки с целью перенять прошлый опыт и не допустить новых ошибок. Для «четвертой волны» характерно наличие множества блогов, один из самых известных – Феминистинг (Feministing, лат. Femina – женщина), основанный еще в 2004 г. американками Джессикой и Ванессой Валенти. Их цель – сделать феминизм более доступным для молодых женщин путем обсуждения различного вида вопросов через интернет. В первую очередь данный блог бросает вызов женоненавистничеству. Феминистинг охватывает такие темы, как ограничение прав, несправедливая оплата труда, непочтительное освещение искусства. «Наш разнообразный коллектив авторов занимается широким спектром феминистских вопросов: от сексуального насилия до прав трансгендеров и репродуктивной справедливости. Мы служим вратами в феминистское движение для молодежи, даем возможность нашим читателям предпринимать конкретные действия, направляем их в феминистские организации низового уровня. Мы продвигаем работу новых феминистских мыслителей. Наше сообщество – открытая платформа, где любой, начиная от подростков до национальных некоммерческих организаций, может сделать свои голоса услышанными», – говорит Феминистинг [10].

В январе 2013 г. была создана еще одна организация для вдохновения и поддержки женщин – Леанин (LeanIn, англ. опираться), основанная главным операционным директором Facebook Шерил Сандберг. Штаб-квартира компании находится в Калифорнии, но наличие веб-сайта позволяет ее членам работать с женщинами по всему миру. «Мы помогаем женщинам реализовать свои амбиции и работаем над созданием равноправного мира. Мы хотим мир, где люди всех полов могут беспрепятственно осуществлять свои мечты, где девочки вырастают уверенными в себе стойкими лидерами, где все больше и больше женщин смогут управлять компаниями или даже государствами. Мы убеждены, что наше общество и экономика

были бы лучше, если женщины и девочки ценились равными мужчинам и мальчикам», – основная миссия Леанин [8]. Помощь женщинам, а также и мужчинам в этой организации осуществляется путем образования общин, кружков или скоординированных групп сверстников, которые встречаются, чтобы делиться своим опытом и учиться друг у друга. В рамках организации большую известность получила группа Круги (Circles). Это место, где любая женщина может показать себя, свои чувства и амбиции, найти поддержку своим нереализованным планам и мечтам, обменяться идеями, приобрести новые навыки или проявить солидарность [8].

Таким образом, Великобритания и США стали лидерами в разработке и реализации идей феминизма. Феминистское движение кардинально изменило положение женщины в обществе. Любые проявления дискриминации по гендерному признаку осуждаются общественным мнением и караются законом. Открылся огромный выбор профессий с заработной платой, фактически равной мужской. Женщина получила спектр прав в политической, экономической и социальной областях. Благодаря активной работе женских организаций феминизм перерос национальные рамки и стал интернациональным феноменом. Теперь широко обсуждаются и решаются проблемы женщин в развивающихся странах, где прежде вопрос о правах женщин не возникал.

Тем не менее, активисты современного феминистского движения, взяв на вооружение гендерную теорию, продолжают выявлять и делать достоянием общественности новые и новые свидетельства неравенства и дискриминации женщин в различных сферах жизни в развитых странах, в том числе в Великобритании и США. Независимо от отношения к такой откровенно алармистской позиции следует признать, что проблема гендерных отношений в современном обществе сохраняется.

Список источников:

1. Водопьянова Е. В. Европейский феминизм: идеи и движение // Современная Европа. – 2000. – №4. – С. 1-9.
2. Дюби Ж., Перро М. История женщин на западе. В 5 т. – СПб.: Алетейя, 2009-2015.
3. Кирьянова О.Г. Американская женщина вчера и сегодня. – М.: Мысль, 1988. – 140 с.
4. Клинова Е.В. Положение трудящихся женщин в развитых капиталистических странах. – М.: Наука, 1975. – 80 с.
5. Нечаева В.Г. Американское движение за права женщин [Электронный ресурс]. – URL: <https://ushistory.ru/populjarnaja-literatura/157-amerikanskoe-dvizhenie-za-prava-zhenschin> (дата обращения: 29.09.2020).
6. Фриден Б. Загадка женственности. – М.: Прогресс, Литера, 1994. – 252 с.
7. Эванс С. Рожденная для свободы. История американских женщин. – М.: Прогресс, Литера, 1993. – 234 с.
8. Allen J. What are Lean in Circles [Электронный ресурс]. – URL: <https://leanin.org/circles> (дата обращения: 9.09.2020).
9. Caine B. English Feminism 1780-1980. – Oxford, 1997. – 345 p.
10. Cheung K. Let's Channel the power of #MeToo to the polls today [Электронный ресурс]. – URL: <http://feministing.com/2018/11/06/lets-channel-the-power-of-metoo-to-the-polls-today/> (дата обращения: 29.09.2020).
11. Colby C. Take Back the Night raises money, support for sexual assault survivor [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.themaneater.com/stories/campus/take-back-night-raises-money-support-sexual-assault> (дата обращения: 10.10.2020).
12. Congress Public Law 21 || Congressional Record. Vol. 155. 2009. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.govinfo.gov/content/pkg/PLAW-111publ2/html/PLAW-111publ2.htm> (дата обращения: 11.10.2020).
13. Smith H.L. British Feminism in the Twentieth Century. – Amherst, 1990. – 117 p.
14. Walker R. History of the third wave foundation [Электронный ресурс]. – URL: <https://web.archive.org/web/20121229201736/http://www.thirdwavefoundation.org/about-us/history/> (дата обращения: 20.09.2020).

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ

ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ И РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

1. Редакция журнала «Научные записки ОрелГИЭТ» принимает к рассмотрению только материалы, поступившие по электронной почте. Редакция в обязательном порядке осуществляет рецензирование, необходимое научное и стилистическое редактирование всех материалов, публикуемых в журналах ОрелГУЭТ.

2. Редакция журналов ОрелГУЭТ принимает к рассмотрению статьи и материалы, отражающие научные взгляды, результаты и достижения фундаментальных и теоретико-прикладных исследований в области экономики и других социально-гуманитарных наук, а также отдельных направлений естественно-технических наук (математики, информатики, товароведения, технологии и гигиены питания). Материалы, не соответствующие по тематике перечисленным предметным областям, к рассмотрению не принимаются.

3. Каждая научная статья должна иметь рецензию специалиста соответствующего научного профиля (доктора наук, профессора). Кроме этого, при условии публикации статей аспирантов, соискателей ученой степени кандидата наук должна быть представлена рекомендация научного руководителя.

4. Главный редактор журнала направляет статью на рецензирование члену редакционного совета, курирующему соответствующее направление / научную дисциплину. При отсутствии члена редсовета или поступлении статьи от члена редакционного совета главный редактор направляет статью для рецензирования внешним рецензентам.

5. В качестве рецензентов рукописей статей, поступающих для публикации, привлекаются известные специалисты в данной предметной области, имеющие в течение последних трех лет публикации в рецензируемых источниках по рассматриваемой тематике. К рецензированию рукописей статей научных работников привлекаются специалисты с соответствующей или более высокой ученой степенью.

6. Рецензент должен рассмотреть направленную статью в течение 2-х недель с момента получения и направить в редакцию (по e-mail, почтой РФ) мотивированный отказ от рецензирования или рецензию.

7. После получения рецензий на очередном заседании редакционного совета рассматривается вопрос о поступивших статьях и принимается окончательное решение на основе оценки рецензии об опубликовании или отказе в опубликовании статей. На основе принятого решения авторам направляется письмо (по e-mail, почтой РФ) от имени ответственного редактора журнала. В письме дается общая оценка статьи, если статья может быть опубликована после доработки / с учетом замечаний – даются рекомендации по доработке / снятию замечаний, если статья не принимается к опубликованию – указываются причины такого решения.

8. Рецензии хранятся в редакции в течение 5 лет. При поступлении запроса в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации могут быть предоставлены копии рецензий. По запросам авторов рукописей и экспертных советов ВАК редакция предоставляет соответствующие рецензии по статье без указания Ф.И.О. рецензентов.

9. Статья, направленная автором в редакцию после устранения замечаний, проходит повторное рецензирование у члена общей или специализированной редакционной коллегии, осуществившего первичное рецензирование данной статьи.

10. Привлечение внешних рецензентов возможно в следующих случаях: когда отсутствует член редсовета, курирующий определенное направление научную дисциплину; член редакционного совета не имеет возможности подготовить рецензию; редакционный совет не соглашается с мнением высказанным в рецензии члена редсовета; поступает статья от члена редакционного совета.

ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ:

1. Заглавие не должно быть слишком длинным, но полностью отвечать содержанию статьи.

2. Статьи должны носить, как правило, аналитический, а не описательный характер, автором должен быть четко определен круг рассматриваемых вопросов, их актуальность и цели исследования. В статье не следует приводить лишь перечень цитат и точек зрения, необходимо провести их анализ и на его основе дать систематизацию взглядов по исследуемой проблеме, сформулировать авторский подход к теме. Позиции автора должны быть аргументированы и логически выдержаны. Статью необходимо завершить выводом и предложениями.

3. В статье рекомендуется привести ссылки на литературные источники и приведенные в ней статистические данные. Ссылки следует оформлять в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила оформления».

4. Обязательным является список литературы. Он приводится в конце рукописи в алфавитном порядке по фамилиям авторов в соответствии с принятыми стандартами библиографического описания (ГОСТ Р 7.0.5-2008).

5. К рассмотрению принимаются статьи объемом не менее 0,25 и не более 1 печатного листа (10000-40000 знаков).

6. Количество авторов (соавторов) статьи – не более 3 человек. В одном номере публикуется не более 2 статей одного автора (соавтора). Статьи аспирантов должны сопровождаться рекомендацией (отзывом) за подписью научного руководителя или заведующего кафедрой.

7. Редакция не несет ответственность за достоверность информации, приводимой авторами. Автор, направляя рукопись в редакцию, принимает личную ответственность за оригинальность исследования (не менее 70%), поручает редакции обнародовать произведение посредством его опубликования в печати.

8. Представляя текст работы для публикации в журнале, авторы гарантируют правильность указания всех приведенных сведений, оригинальность присланных материалов, отсутствие плагиата и других форм неправоверного заимствования в рукописи произведения, надлежащее оформление всех заимствований. Авторы публикуемых материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных и прочих сведений. Авторы дают согласие на обработку редакцией своих персональных данных, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» и размещение полного текста статьи в сети Интернет на официальных сайтах журнала «Научные записки ОрелГИЭТ» (http://orelgiet.ru/public/Nauchnye_zapiski_Orel_GIET), Научной электронной библиотеки (www.elibrary.ru), а также в российских и иностранных научных базах данных и электронных библиотеках (ст. 1286 и 1238 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

9. Направление материалов в редакцию для публикации означает согласие автора с приведенными выше требованиями.

Редакция оставляет за собой право отклонять присланные работы, если они не соответствуют профилю журнала, редакционным требованиям, нормам научной этики, либо нарушают законодательство РФ.

Более подробно требования к публикуемым статьям изложены на интернет-странице РИО ОрелГУЭТ http://orelgiet.ru/public/Usloviya_publicatsii.

**МАТЕРИАЛЫ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯМ,
НЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ!**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И
ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ФГБОУ ВО «ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ»

приглашают научных и научно-педагогических работников общего и профессионального образования принять участие в научно-практической конференции:



**«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ:
АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ
И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»**

Цели и задачи конференции:

- публичное обсуждение результатов экспериментальной или теоретической деятельности, направленной на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей среды;
- развитие и популяризация новейших достижений науки и техники;
- обмен актуальной научно-технической информацией, укрепление деловых контактов между российскими и зарубежными учеными, специалистами и руководителями предприятий различных отраслей экономики.

Место проведения:

302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, 12.

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Сайт: www.orelgiet.ru

E-mail: ogiet-konferenciya@yandex.ru

Дополнительную информацию можно получить по телефону:

+7 (480)225-50-43 (Сотникова Елена Анатольевна)

Материалы конференции будут опубликованы в сборниках серии «Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования» (ISSN 2500-249X), электронная версия которых размещается в открытом доступе на сайте университета, а также индексируется в базе данных РИНЦ (eLIBRARY.RU).



Журнал «Вестник ОрелГИЭТ» печатается с 2007 г. и является регулярным научным изданием, выпускаемым с целью развития научно-исследовательской деятельности, поддержки научных школ и подготовки кадров высшей квалификации.

Периодичность издания – 1 раз в квартал.

В журнале публикуются результаты исследований по экономической теории, экономике и управлению народным хозяйством бухгалтерскому учету, статистике, товароведению пищевых продуктов и технологии продуктов общественного питания.

«Вестник ОрелГИЭТ» адресован научным работникам, профессорско-преподавательскому составу учебных заведений, аспирантам и студентам, которые интересуются новейшими результатами фундаментальных и прикладных исследований по различным направлениям науки.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации: ПИ № ФС 77-67656 от 10 ноября 2016 г.

Учредитель (издатель): ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли».

Журнал входит в «Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук» (Перечень ВАК).

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования ([РИНЦ](#)).

Подписка на журнал осуществляется во всех отделениях связи по объединенному каталогу «Пресса России» (индекс Е [36888](#)).

Перед публикацией все присланные материалы подлежат обязательному рецензированию. Копии рецензии или мотивированного отказа направляются авторам (без указания сведений о рецензенте). Рецензии хранятся в редакции журнала в течение 5 лет и могут быть предоставлены в Министерство образования и науки Российской Федерации при поступлении в редакцию соответствующего запроса.

Адрес редакции: 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12, каб.309

Телефон: (4862) 255-037; (910)300-77-56

E-mail: rio-ogiet@mail.ru

Сайт: http://orelgiet.ru/public/redakcionno_izdatelskiy_otdel