

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	7
1.1. Содержание экономического анализа.....	7
1.2. Основные принципы проведения экономического анализа.....	8
1.3. Информационное обеспечение экономического анализа.....	9
1.4. Виды экономического анализа.....	10
1.5. Классификация методов и приемов экономического анализа.....	12
1.6. Методы детерминированного факторного анализа, применяемые при анализе производственно-хозяйственной деятельности предприятия.....	13
1.6.1. Метод цепной подстановки.....	18
1.6.2. Метод абсолютных разниц.....	22
1.6.3. Метод относительных разниц.....	23
1.6.4. Метод пропорционального деления и долевого участия.....	25
1.6.5. Интегральный метод.....	26
1.6.6. Метод логарифмирования.....	28
Глава 2. АНАЛИЗ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	31
2.1. Анализ внеоборотных активов и основных средств.....	31
2.1.1. Анализ динамики и структуры основных средств.....	32
2.1.2. Анализ показателей движения и состояния основных средств.....	32
2.1.3. Анализ показателей эффективности использования основных средств.....	35
2.2. Анализ оборотных активов (оборотных средств).....	40
2.2.1. Анализ структуры и динамики оборотных активов.....	40
2.2.2. Анализ эффективности использования оборотных активов.....	42
2.3. Анализ трудовых ресурсов.....	45
2.3.1. Анализ структуры персонала и обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.....	45
2.3.2. Анализ профессионального и квалификационного уровня рабочих.....	46
2.3.3. Анализ показателей движения персонала.....	48
2.3.4. Анализ уровня организации труда.....	50
2.3.5. Анализ заработной платы персонала.....	53

2.3.6. Анализ производительности труда	63
2.3.7. Анализ показателей использования рабочего времени	71
2.3.8. Анализ эффективности использования персонала предприятия (анализ рентабельности персонала)	77
Глава 3. АНАЛИЗ РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	79
3.1. Анализ динамики и структуры расходов предприятия	79
3.2. Анализ формирования полной себестоимости продукции	80
3.3. Анализ критического объема продаж	83
3.4. Анализ ресурсоемкости продукции	85
3.5. Факторный анализ расходов от обычной деятельности	86
3.5.1. Факторный анализ расходов по формам внутренней отчетности	86
3.5.2. Факторный анализ расходов по формам внешней отчетности	91
Глава 4. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	98
4.1. Анализ структуры и динамики финансовых результатов	98
4.2. Факторный анализ прибыли от продаж конкретного вида продукции	100
4.3. Факторный анализ прибыли от реализации продукции (в целом по предприятию)	104
4.3.1. Факторный анализ прибыли предприятия по формам внутренней отчетности	106
4.3.2. Факторный анализ прибыли предприятия по формам внешней отчетности	107
4.4. Анализ формирования прибыли	115
4.5. Анализ показателей рентабельности	117
4.6. Анализ рентабельности собственного капитала по методике «DuPont»	121
Глава 5. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ	127
5.1. Анализ динамики и выполнения плана производства	127
5.2. Анализ динамики и выполнения плана реализации продукции	132
5.3. Анализ ассортимента и структуры продукции	134
5.4. Анализ ритмичности работы предприятия	139
5.5. Анализ качества продукции	141
5.6. Анализ конкурентоспособности продукции	149
5.7. Анализ результатов технического развития предприятия	151
5.8. Анализ уровня организации производства	153

Глава 6. ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ	155
Пример 1.....	155
Пример 2.....	156
Пример 3.....	156
Пример 4.....	157
Пример 5.....	158
Глава 7. ЗАДАЧИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ	160
Задача 1.....	160
Задача 2.....	160
Задача 3.....	161
Задача 4.....	161
Задача 5.....	161
Задача 6.....	162
Задача 7.....	162
Задача 8.....	163
Задача 9.....	163
Задача 10.....	163
Глава 8. ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ВОПРОСОВ	165
КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ	167
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	168